

银发商店走红 适老化消费迎来新实践

■中国城市报记者 孙雪霏文 全亚军图

2026年《政府工作报告》明确提出，制定推进银发经济高质量发展的措施，完善老年用品产品、养老金融、旅居养老等支持政策；“十五五”规划纲要进一步部署，大力发展银发经济，丰富适老化产品和老年服务供给。当前，银发消费正从基础保障向品质化、适老化、服务型升级，但产品分散、供需错配等问题仍制约行业发展。北京市长城银发商店试运营一个月销售额突破50万元，以场景化体验、一站式供给、全流程服务，为破解行业痛点提供实践探索。

优化适老场景 提升消费体验

春日，北京市东城区东北二环金隅天坛家居MALL内，北京长城银发商店迎来不少老年消费者。74岁的吴宝军大爷正扶着一款折叠助行器缓步试用，身旁老伴杨冬花阿姨仔细查看器械防滑设计，逐一询问使用细节，店员全程以慢语速耐心讲解，俯身搀扶老人体验产品舒适度，全程贴心服务尽显老年友好理念。

走进店内，500余款适老化产品按照生活辅助、居家安全、健康监测、精神陪伴四大功能分区陈列，每一处设计都紧扣老年群体实际需求。地面全覆盖加厚防滑地胶，彻底消除老年人行走滑倒隐患；货架采用下沉式人性化设计，高度适配老年人体态，无需弯腰踮脚即可取用商品；价签与产品说明采用超大号字体搭配简易图示，视力偏弱的老人也能清晰辨识；店内无障碍通道畅通无阻，轮椅可自由通行，角落设置休息座椅、配备免费温水，细节之处尽显暖心关怀。

生活用品区内，血压仪、血糖仪、心电图记录仪等健康监测设备整齐排列，防丢定位器、智能用水记录仪、火灾探测器等居家安全产品一应俱全。核心展区的适老化样板间，更是精准破解老年居家生活难题：可自动升降的洗漱台与梳妆镜，方便坐轮椅老人自主打理仪容；带自动升降功能的智能马桶，平稳助力行动不便老人起身落座；淋浴区专属坐浴区搭配防滑扶手、恒温控水装置，从根本上解决老年人洗澡难、易摔倒的问题。

78岁的王桂兰阿姨在鞋区驻足挑选，她坦言，老年群体对鞋子防滑、舒适、宽松要求极高，普通商场难觅适配的老年鞋款，也希望门店能多上架面

料柔软、版型宽松的老年服饰。店内心愿墙上，贴满老年人手写的各类需求便签，门店每日安排专人整理汇总，同步对接供应商及北京适老化改造产业发展联盟，始终以老年群体真实需求作为选品、优化服务的核心方向。

试运营一个月，这家占地500余平方米的门店，商品销售与适老化改造服务总销售额突破50万元，其中适老化改造服务签约近10单，销售额超40万元，迅速成为京城老年消费领域的标杆点位。中国老龄科学研究中心研究员郭金来向中国城市报记者表示，北京长城银发商店的实践，精准把握银发经济从“养老”到“享老”的转型升级关键，摒弃单纯售卖商品的模式，打造可体验、可触摸的实景化适老消费场景，推动老年消费从基础够用向品质改善升级，为万亿元银发市场发展提供了实践参考。

整合服务资源 破解供给难题

长期以来，银发经济行业面临供给分散、标准缺失、供需错配、服务断层四大核心痛点。老年群体消费需求覆盖健康护理、生活辅助、精神陪伴、居家改造等全场景，但市面上适老化产品生产企业规模偏小、布局分散，缺乏统一行业标准，销售渠道单一零散，老年人“想买买不到、想买不敢买、买了不会用”的问题普遍存在。与此同时，传统商超、电商平台适老化适配程度不足，产品分类混乱、操作流程复杂、配套服务缺失，大量老年消费需求被压抑。

“供给分散是制约行业发展的最大难题，适老化产品销售渠道零散，老年人想要一站式购齐所需用品，往往要奔波多处，十分不便。”北京长城银发商店负责人马世洪坦言。为破解这一行业难题，在北京市发展改革委指导下，北京适老化改造产业发展联盟于2026年2月正式成立，汇聚金隅天坛家具、北京康养集团等63家产业链核心单位，实现适老化产品研发、生产、销售、服务、改造全链条覆盖。作为联盟首个落地实体项目，长城银发商店有效打通供需壁垒，整合零散适老资源，为老年人提供一站式、全品类、全流程消费解决方案。

店内所有产品均经过联盟严格筛选、专业质量认证，坚决杜绝假冒伪劣、适老化不达标产品；商品价格公开透明，售价不高于线上平台及品牌专卖

店，让老年人买得放心、用得安心；门店提供全程陪伴导购、产品操作教学、售后维护、上门改造等全链条服务，打破传统零售“重销售、轻服务”的模式。在此基础上，门店延伸居家适老化改造、陪诊助医、上门护理、康复辅助等增值服务，真正实现“卖产品更卖服务、卖商品更卖解决方案”。

前来咨询适老化改造的李惠君感慨，以往居家适老化改造需多方对接设计、施工、材料供应等多个环节，流程繁琐、质量无保障，如今在这家门店可实现方案设计、产品选购、上门施工、售后维护一站式办理，省心又省力。目前，门店已构建“产品销售+改造服务+健康管理+精神陪伴”四位一体运营模式，兼顾老年人物质消费与精神文化、健康护理、社交陪伴等深层次需求，打造全生命周期适老服务生态。

当前，我国银发经济高质量发展仍存在不少短板。比如，适老产品与服务缺乏统一行业标准，市场产品质量参差不齐、服务流程不规范；优质适老资源分布不均，城市资源相对集中，基层社区、农村地区供给缺口巨大；专业运营、服务人才短缺，尤其是复合型适老服务人才不足，制约行业规模化、规范化发展。

中国社会福利与养老服务协会执行会长徐建中表示，推动银发经济系统性、高质量发展，关键要强化产业链整合与行业标准协同。一方面依托龙头企业、产业联盟打通全产业链条，构建协同发展产业生态；另一方面加快完善适老产品设计、安全、服务统一标准，规范市场秩序、保障老年消费权益；同时强化政策精准扶持，在用地、资金、人才等方面定向发力，推动优质适老业态向基层、农村下沉，让银发经济发展红利惠及更多老年群体。

健全保障机制 推动长效发展

银发经济一头连着民生福祉，一头连着经济发展，既是满足老年人美好生活向往的民生工程，也是培育经济新增长点、推动高质量发展的重要引擎。2025年12月，民政部等8部门联合印发相关文件，推出14项务实举措，聚焦培育养老服务经营主体、优化养老服务发展环境，为银发经济发展筑牢政策支撑；2026年2月，国务院常务会议明确要求，发挥消费补贴等政策牵引作用，打造一批银发消费新场景新业态。



消费者在北京长城银发商店内选购适老商品。



北京长城银发商店内，店员演示智能电动床使用方法。

在政策护航下，各地因地制宜探索银发经济发展新模式。北京市以长城银发商店为试点，推动适老化消费场景进社区、进商圈、进家庭；浙江省打造省级银发经济产业园，培育产业集群、放大集聚效应；陕西省发布银发经济产业目录，将适老化产品纳入以旧换新范围，激发老年消费活力。一系列实践举措，推动银发经济从零散布局向系统规范、从低端供给向高端服务、从城市单一布局向城乡全覆盖迈进。

资金与人才是银发经济高质量发展的核心支撑。针对小微适老经营主体抵押物不足、融资难问题，各地金融机构针对性推出“银发贷”“适老贷”等专属金融产品，以低利率、免担保、简化流程精准对接融资需求；财政部门设立银发经济发展专项资金，对标杆项目、龙头企业、产业联盟给予定向补贴与奖励。人才培育方面，各地依托职业院校、养老机构、产业联盟，开展适老产品研发、老年服务、运营管理等专项培训，加快培育复合型专业人才，补齐行业人才短板。

数字化赋能为银发经济提质增效注入新动力。各地搭建

银发经济智慧服务平台，整合产品供给、服务预约、健康监测、消费补贴、投诉反馈等功能，实现线上线下闭环服务；电商平台持续优化“长辈模式”，简化操作流程、放大字体、开通语音导航，便利老年人线上消费；智能技术深度融入适老产品，跌倒报警、远程健康监测、语音交互等功能广泛应用，助力老年人跨越数字鸿沟。

银发经济市场规模持续扩容，成为拉动经济增长的重要力量。银发商店这类新业态，不仅是满足老年群体品质生活需求的民生载体，更带动适老化制造、居家服务、健康护理、科技研发、金融保险等全产业链协同发展，同时可以创造大量就业岗位，实现民生保障与经济发展双向赋能、互促共进。

上海财经大学离退休工作处处长王青云表示，发展银发经济，要始终坚持政府引导、市场运作、社会参与、普惠共享的原则，不搞形式主义、一刀切，坚守老年为本、需求导向、品质优先、服务至上的核心，推动产品、服务、场景、生态全维度升级，持续释放银发消费潜力，让银发经济真正成为惠民生、促共富、稳增长的强大动力。