

加快推进城市国际化发展

■包路林

当前,世界百年未有之大变局加速演进,国际经济秩序正处于深度调整与结构性重构的关键时期。全球产业链供应链加速重塑,地缘政治经济格局复杂演变,数字经济、绿色经济等新质生产力蓬勃发展,推动全球资源要素配置逻辑发生深刻变化。在这一背景下,城市作为参与全球竞争与合作的基本单元,其国际化发展已不仅是提升综合竞争力的重要路径,更成为国家构建新发展格局、塑造开放型经济新优势的战略支点。面对国际经济秩序重构带来的机遇与挑战,我国城市亟须制定系统性、前瞻性、差异化的国际化发展战略。

国际经济秩序的重构呈现出三大显著趋势,对城市国际化发展提出新要求。一是“多极化+区域化”并行发展。传统以世界贸易组织(WTO)为主导的多边贸易体系面临挑战,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)、数字经济伙伴关系协定(DEPA)等区域经贸协定成为规则制定新

平台。全球价值链由效率优先转向安全与效率并重,近岸外包、友岸外包趋势逐渐显现。这要求城市不仅要“走出去”,更要“精准对接”,主动融入区域合作网络,在区域合作中抢占节点位置。二是规则竞争向高标准演进。环境、数据流动、国有企业等“边境后”议题日益成为国际经贸规则的核心。碳边境调节机制(CBAM)、数字服务税等新型规制工具不断涌现,对城市产业体系的绿色化、数字化转型形成倒逼压力。城市必须提升制度型开放能力,推动规则、规制、管理、标准与国际接轨。三是创新要素全球流动加速。科技革命催生新质生产力,人才、技术、数据等高端要素成为全球争夺焦点。国际创新中心不再局限于传统全球城市,一批新兴城市可以凭借创新生态和应用场景实现“弯道超车”。城市国际化发展不再仅靠招商引资,更需构建开放协同的创新体系,成为全球创新网络的关键枢纽。

近年来,我国部分中心城市在国际化进程中取得显著进展,对外开放水平持续提升、城市综合实力稳步增强。北京、上海、深圳等超大城市

在全球城市排名中持续上升,国际航班通达性、外资企业数量、国际组织分支机构、国际会议举办频次等指标不断优化。多个城市出台专项国际化发展行动计划,推动营商环境国际化、公共服务便利化、城市形象品牌化,初步形成多层次、宽领域的开放格局。但也要清醒看到,我国城市国际化仍存在一些短板。比如,交通、通信等基础设施国际化水平较高,但在法律、会计、仲裁等专业服务,以及教育、医疗、文化等公共服务的国际适配性方面仍有不足;对外资、外企的吸引力较强,但本土企业、本土品牌、本土标准“出海”能力相对滞后;部分城市盲目追求国际大都市定位,缺乏基于自身禀赋的差异化战略,导致资源错配与竞争内耗;城市治理的国际化、法治化、数字化水平有待提升,应对国际危机、处理涉外事务的能力仍需加强。

面对新形势,城市国际化发展应坚持“系统谋划、分类推进、制度引领、韧性发展”原则,重点从以下四个方面发力。一是精准定位,构建差异化国际化发展矩阵。各个城

市应基于自身区位优势、产业基础、文化特质和开放潜力,明确国际化发展主攻方向。可根据城市规模和特点划分四个类型,北京、上海、广州等为全球门户型城市,应聚焦提升全球资源配置能力,打造制度型开放高地;成都、武汉、西安等区域枢纽型城市,应强化对内辐射、对外链接功能,建设次区域合作中心;苏州、宁波、青岛等专业引领型城市,应依托先进制造业或特色产业,打造国际产业合作标杆;昆明、乌鲁木齐、海口等特色开放型城市,可依托边境区位优势或生态资源,发展跨境经济、绿色经济、文旅经济等特色国际化路径。二是以制度型开放进一步提升国际化营商环境,重点在数据流动、绿色标准、知识产权等领域主动对接CPTPP、DEPA等高规格国际经贸规则,有条件的城市可以探索设立国际商事法庭与仲裁中心,提升跨境争议解决能力,并在自贸区、自贸港等平台推行“沙盒监管”“负面清单+正面引导”机制,推动政务服务“一网通办”向“全球通办”转变,为外籍人才与外资企业提供集成化服务。三是

实施全球创新网络嵌入战略,提升城市创新策源功能。鼓励城市与国际知名高校、科研机构、科技企业共建创新联合体。支持本土企业在海外设立研发中心,实现“研发一中试一产业化”全球协同。优化国际人才“引育留用”全链条服务,使城市成为全球高端创新要素的汇聚地。四是通过增强城市治理韧性提升国际风险应对能力,建立经济风险监测预警机制。强化对供应链、地缘冲突与金融波动的预判应对,完善涉外应急管理体系,提升公共卫生、网络安全等跨国协同处置能力。同时,拓展城市外交网络,深化与国际组织、友好城市等多边合作,注重精准传播城市国际形象,讲好中国城市故事,增强文化软实力。

国际经济秩序的重构既是挑战,更是城市实现跨越式发展的历史机遇。城市应以更加开放的视野、更加创新的思维、更加务实的举措,主动融入全球体系,积极参与规则塑造,在国家高水平对外开放大局中,走出一条中国特色的城市国际化新路。(作者系北京市社会科学院城市问题研究所研究员)

人工智能赋能孝文化传承与发展

■严家凤 汪广宇

孝文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,蕴含着中华民族“敬亲、尊亲、爱亲”的精神基因。习近平总书记强调,“要发扬中华民族孝亲敬老的传统美德,引导人们自觉承担家庭责任、树立良好家风,强化家庭成员赡养、扶养老年人的责任意识,促进家庭老少和顺”“在家尽孝、为国尽忠是中华民族的优良传统”。进入“十五五”时期,积极应对人口老龄化国家战略步入深入实施阶段,但家庭结构小型化、代际分离日益凸显、照护资源不足、孝行实践有所弱化等问题,使孝文化传承发展面临新的时代考验。

人工智能、大数据、物联网等数智技术的广泛应用,为破解老龄化难题、纾解当代尽孝困境提供了新的可能,推动孝养模式从传统的躬亲照料向远程守护与智能关怀转变。立足时代变革大势,人工智能技术正从激发孝文化活力、拓展孝文化传播、守护孝文化内核等多个维度赋能孝文化传承与创

新,让千年孝道在数智时代焕发新的生机。

人工智能赋能孝文化传承,首要在于激发孝文化活力。人工智能凭借场景化、智能化的应用,打破了时空壁垒,使孝文化活力在孝养实践中得以充分释放。日常照护方面,智能摄像头、远程监护系统、智能门锁等产品,让子女可实时查看父母的起居安全,远程协助解决生活琐事,将“居则致其敬”从朝夕相伴延伸为跨越时空的持续关怀,使敬意融入日常生活的细微之处。精神慰藉方面,AI陪伴机器人、个性化内容推荐系统、虚拟现实娱乐设备等,能够根据父母兴趣推送内容,通过VR技术带其“云游”故地,或以AI合成声音进行日常陪聊,为“养则致其乐”提供了丰富多元的精神慰藉方式,延续着传统孝养中“愉色”“婉容”之温情。健康管理方面,可穿戴健康监测设备、智能药盒、紧急呼叫系统等,能够实时监测父母身体状况,在异常时及时预警,实现疾病的早发现与早干预,将“病则致其忧”转化为更有效的健康守护。

人工智能赋能孝文化传播,核心在于推进孝文化传播。孝道不仅是个人修身的根本,也是涵育民风、传承文明的源头活水。人工智能以智能技术创新,让孝文化突破传统宣教局限,实现传播效能的跨越式提升。在内容生产层面,AI可快速生成孝文化短视频、图文海报、情景短剧等轻量化内容,将传统孝道典故、当代孝德典型案例转化为通俗易懂、生动鲜活的传播素材,告别说教式表达,适配短视频平台、社交媒体等新媒体传播场景,让孝文化更接地气、更具吸引力。在体验感知层面,依托虚拟现实、数字孪生等技术搭建沉浸式孝文化体验场景,在校园、社区、养老机构打造孝文化体验馆,还原经典孝道场景、复刻家风传承的温情瞬间,让大众从“被动听、被动看”转变为“主动体验、亲身感悟”,使孝德理念在沉浸感知中入脑入心。在传播覆盖层面,AI算法可精准匹配不同群体的需求,向各类人群推送差异化孝德教育内容,既贴合大众的接受习惯与实用需求,也适配多样的尽孝场景,实

现孝文化的分层浸润、精准传播,让孝德理念覆盖社会各个群体。

人工智能赋能孝文化传承,根本在于守护孝文化精神内核。孝文化的精神内核在于敬亲、尊亲、爱亲的情感本真与伦理温度。人工智能赋能孝文化,正是以技术之力让这一精神内核在数智时代得以守护、延续与彰显。在情感联结层面,智能设备突破了时空阻隔,让子女的孝心得以时时传递。远程监护系统不仅关注父母的起居安全,更通过健康数据共享、异常状态预警,让子女即便身在异地也能第一时间知晓父母状况,及时送去关心;智能门锁、智能家电等设备支持子女远程协助解决生活琐事,将“有事随时帮”的守护融入日常,让“敬亲”不止于心中挂念,更化为实实在在的行动。在尊严守护层面,人工智能技术注重尊重老年人的主体性与自主性。智能语音助手、适老化交互界面让老年人能够独立完成日常操作,减少对外界的过度依赖;可穿戴健康设备在不干扰正

常生活的前提下默默守护身体状况,让老年人在获得安全的同时不失尊严。在温情传递层面,AI陪伴机器人、个性化内容推荐系统能够根据老年人的兴趣与记忆,推送其喜爱的戏曲、老照片、家乡资讯,甚至借助AI合成技术复原故去亲人的声音、复刻过往温情瞬间,让老年人获得情感慰藉的同时,也让子女的爱得以延续和传递。

孝文化赓续千年,是中华文明的精神标识,也是应对人口老龄化、涵养社会文明新风、凝聚社会共识的重要文化支撑。人工智能技术在激发孝文化实践活力、拓宽孝文化传播路径和守护孝文化精神内核方面发挥了重要作用。立足新时代,我们要善用人工智能技术,既让孝文化适配现代生活、焕发时代活力,又坚守孝文化的精神本源,推动孝文化创造性转化、创新性发展,让孝亲敬老的传统美德在数智时代扎根生活、薪火相传,真正落实“建设具有民族特色、时代特征的孝亲敬老文化”的重要要求。(作者单位系安徽中医药大学马克思主义学院)