

# 乡村文旅业态拥抱“小而美”

■中国城市报记者 孙雪霏

2026年中央一号文件明确提出，“深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展‘小而美’文旅业态”。这一举措直击乡村旅游大拆大建、同质化泛滥、生态承压、农民受益不足等突出痛点，为新时代乡村产业高质量发展、和美乡村建设指明方向。

中国城市报记者了解到，发展“小而美”文旅业态，并非简单缩减规模，而是以小体量、高品质、深内涵、优生态为核心，摒弃粗放式发展路径，走差异化、特色化、可持续的乡村旅游发展新路径。

如今，在全国多地市县，一批立足乡土、扎根民俗、惠及农民的“小而美”文旅业态正蓬勃兴起，成为破解乡村旅游发展顽疾、释放乡村消费潜力、推动共同富裕的重要抓手。

## 告别千村一面 提升乡村品质

曾经一段时期，乡村旅游陷入“一条商业街、一排小吃摊、一片网红打卡墙”的同质化怪圈，粗放发展弊端凸显。不少地方盲目推进大拆大建、照搬复制人造景观，看似场面热闹，实则千村一面，游客停留时间短、消费转化率低，地方投入与收益严重失衡，既造成土地、资金等资源浪费，又破坏原生乡村肌理与生态环境，陷入低效发展的恶性循环。

“以前泾县部分村落跟风建‘统一仿古街’，全村白墙灰瓦样式单一，游客缺乏新鲜感，旅游旺季转瞬即逝，大额投入最终沦为低效工程。”安徽省宣

城市泾县乡村振兴局负责人坦言，过去贪大求全、盲目跟风复制的发展模式，背离了乡村旅游依托乡土本色的核心本质，也让乡村失去独有的烟火气与辨识度。

在乡村旅游行业转型的关键节点，“小而美”业态应运而生，成为相关主体跳出同质化泥潭、回归乡村旅游本真的核心破题路径。

专家分析称，“小而美”的核心要义，是不搞摊大饼式扩张、不做劳民伤财的形象工程，严守耕地与生态保护红线，盘活闲置农房、宅基地、边角地等存量资源，以小而精的布局打造特色体验场景；同时守住山水田园底色，保留乡村原生态的生活气息，让乡村旅游摆脱标准化、商业化桎梏。

在浙江省湖州市安吉县天荒坪镇余村，返乡90后创客林晓改造60余年历史的浙北老屋，完整保留木梁、黄土墙、木格窗等原生风貌，依托本土花木、传统农具打造简约质朴的民宿空间，主打乡土温情住宿体验，专注精准化、品质化运营。“这种轻投入、重特色、去标准化的运营模式，精准契合当下游客追求质朴乡村体验的消费需求，也从根源上避免了同质化竞争。”林晓说。

中国城市报记者注意到，如今，多地探索构建的“小而美”乡村文旅业态，均以投资小、门槛低、乡土浓、体验强为特点，彻底摆脱跟风复制的浮躁发展模式，推动乡村旅游从流量型观光向留量型深度体验转型。

“这一转变，本质是乡村旅游发展逻辑的重构：从靠规模博眼球转向靠品质赢口碑，从

复制跟风转向原创深耕，让乡村旅游回归乡土本色，也让乡村消费更具持续性。”华南理工大学旅游发展与规划研究院院长吴志才表示，“小而美”不是退而求其次，而是乡村旅游发展规律的必然回归。乡村优势不在规模宏大，而在本真、乡土、野趣、慢生活。守住这份独有特质，乡村旅游才有灵魂和长久生命力。

## 让农民多受益 让文旅更惠民

业内人士表示，塑造“小而美”的乡村文旅业态，绝非流于表面的精致打造，而是以生态为底、文化为魂、农民为本，扎根乡土实际、兼顾保护与发展的务实选择。唯有筑牢生态、文化、农民三大根基，才能实现业态长效稳健发展。

文化是乡村旅游的核心竞争力，“小而美”业态的关键价值，在于唤醒沉睡的乡土文化，让非遗、民俗走出博物馆，脱离静态展示，融入游客日常体验，实现活态传承。贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县肇兴镇侗寨，摒弃耗资巨大的商业化大型演艺，将侗族大歌、苗绣、蜡染等国家级非物质文化遗产，拆解为小型沉浸式体验场景，让文化遗产与文旅消费深度融合，既提升了旅游体验质感，又为传统技艺传承搭建了市场化平台。68岁侗族蜡染传承人吴凤英开设的小型体验作坊，凭借简单的工具、原生态的技艺，既实现了居家创业增收，又让传统蜡染技艺在游客体验中得到有效传承。

生态是乡村旅游的发展底线，“小而美”业态天然具备生

态友好属性，可以助力化解旅游开发与生态保护的矛盾。浙江省湖州市安吉县天荒坪镇余村此前因大规模农家乐集聚，出现污水乱排、生态受损问题。“转型发展小体量精品民宿后，通过严控经营规模、规范污水处理、开展小微景观改造，以最小生态代价实现旅游发展提质，实现了生态保护与产业发展的双向共赢。”余村村党支部书记汪玉成说。

农民参与度、受益度，是影响乡村文旅业态能否长效存续的重要因素。相关专家分析，以往大资本主导的乡村旅游开发，大多形成“资本得利、农民旁观”的失衡格局，农民仅能获得微薄租金、务工收入，产业增值收益大量外流。而“小而美”业态投资小、门槛低、运营灵活，农户、村集体、返乡青年均可直接参与，打破了资本对乡村旅游的垄断，让农民真正成为产业发展的参与者、建设者与最大受益者。

例如，安徽省黄山市歙县深渡镇村民王有根，利用自家闲置房屋打造乡村茶舍，无需大额投入、无需雇佣人员，夫妻二人自主经营，实现居家增收、兼顾农事。此外，多地通过构建“村集体+企业+农户”紧密利益联结机制，让农户获得租金、薪金、分红多重收益，推动乡村旅游收益就地留存、惠及农民。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员闵庆文表示：“乡村旅游能不能长久，关键看农民愿不愿意参与、有没有真正得实惠。‘小而美’恰恰解决了这个核心问题——农民参与度高、受益面广、获得感强，才有动力守护乡村、发展产业；业态才能真正扎下根、走得远。”

## 强化要素保障 惠及更多群众

“小而美”乡村文旅业态虽然优势显著，但在发展过程中，普遍面临用地约束、资金短缺、人才不足、经营无序等现实瓶颈，若缺乏针对性保障与规范化管理，极易出现一哄而上、昙花一现的问题。因此，构建长效发展机制势在必行。

受访专家表示，用地保障是业态落地的前提。中国城市报记者注意到，多地立足“小而美”文旅业态不占耕地、不大规模开展土建的特点，重点盘活闲置宅基地、农房、老旧校舍等存量资源，推行“微改造、精提升”模式，在严守生态与耕地红

线的前提下，简化项目审批流程，开辟绿色通道，有效破解用地审批难题，为小微业态落地扫清制度障碍。“我们为‘小而美’业态开辟审批绿色通道，只要不碰耕地红线、不破坏生态、符合规划，就简化流程、压缩时限，不让农户和创客卡在审批环节。”浙江省湖州市德清县自然资源和规划局负责人说。

资金短缺是小微经营主体面临的巨大阻碍。对此，江西省上饶市婺源县农商银行推出“乡村小微贷”“农文旅贷”“民宿贷”，低利率、免担保、流程简，工作人员上门授信，农户凭身份证、房产证可贷5万—30万元。“以前想改老房开民宿，没钱没抵押物不敢试。现在银行主动上门，利息还低，我终于敢放手干了。”当地返乡创客小王说。

业态提质离不开人才队伍建设，尤其是乡村小微业态，亟须复合型经营人才。对此，多地一方面出台返乡创业扶持政策，吸引青年人才扎根乡村；另一方面开展本土人才实操培训，推动农民从传统农业生产者向乡村文旅经营者转变，补齐乡村旅游人才短板，提升业态运营品质。在四川省成都市郫都区乡村振兴学院的一堂“乡村民宿运营”课上，村民认真学习服务礼仪、线上推广、游客接待等行业技巧。“以前我只会种地，不懂做生意；现在经过系统培训，会接待、会推广，以后参与文旅经营更有底气了。”受训的一位村民说。

规范治理是业态长效发展的关键。中国城市报记者采访发现，针对乡村旅游以往存在的恶性竞争、服务参差不齐等问题，多地依托村级农文旅合作社，推行统一品牌、标准、定价、宣传、监管的运营模式，杜绝宰客、无序竞争等行为，守护乡村旅游口碑；同时借助数字化智慧平台，构建全流程服务闭环，倒逼服务质量提升，推动业态规范化、可持续发展。安徽省黄山市歙县深渡镇一名村合作社负责人说：“大家抱团发展，一条心护口碑，不允许破坏秩序，这样才能有回头客，实现长久发展。”

“发展‘小而美’乡村文旅业态，要坚持政府引导、市场运作、农民主体、社会参与，不搞一刀切、不搞运动式，因地制宜、循序渐进，让业态真正适配乡村资源、适配农民需求。如此才能实现可持续高质量发展。”中国旅游研究院院长戴斌分析称。



近期，在湖北省黄冈市英山县乌云山茶叶公园，智能机器人于春日里“漫步游玩”，并和游客互动。科技感十足的机器人与茶园风光、民俗景致相映成趣，为传统茶乡文旅注入新活力，以数字创意赋能乡村旅游，展现出智慧生活与田园风情交融的新图景。

中新社发 王江摄