

文旅加速数智化 在地适配固实效

■中国城市报记者 张亚欣

近期,文化和旅游部办公厅发布通知,启动“人工智能+文化和旅游”应用试点申报工作,为行业数智化转型划定清晰路径。

在政策引导与市场需求的驱动下,人工智能正加速赋能文旅产业。例如,以神笔生物为代表的科技企业,围绕文旅景观、科技研学、健康疗愈三大方向,初步形成从技术验证到商业化落地的闭环。同时,浙江杭州“杭小忆”、湖南衡阳船山书院、辽宁大连“行游大连”平台等案例多点开花,高德地图与贵州文旅数字代言人“黄小西”的合作更实现访问量超20倍的增长。

在如火如荼的联动下,技术落地的实效与边界何在?如何避免AI应用喧宾夺主“抢戏”,弱化文旅项目的精神内核?

暗室里的荧光: 一家科技企业的融合实验

在2026中关村论坛年会期间,一组“自发光植物”展台前围满了饶有兴致的参观者。中国城市报记者跟随人流走进一旁的暗室,双目在黑暗中适应片刻后,星星点点的荧光逐渐浮现,有点像日常见到的“夜光”器物,却又多了一层生命的温度。

这些发光的植物来自一家名为神笔生物的科技企业。中国城市报记者在采访中发现,AI与文旅深度融合,关键不在于技术有多炫,而在于能否精

准落地、真正创新。神笔生物围绕三大核心场景的探索,恰好贴合了文化和旅游部试点申报的重点方向,也精准回应了市场的真实需求。

在文旅景观场景,神笔生物以自发光植物技术为核心,打造沉浸式光影体验,适配夜游景区、科技馆、博物馆等多元空间。神笔生物业务经理任杰在接受中国城市报记者采访时介绍,公司于2024年成功研发出国内首株高亮度夜晚自发光植物,突破了外国技术垄断,无需任何曝光辅助即可在黑暗中自主发光。去年7月,公司在青岛海底世界落地“深海精灵”主题装置,呈现10余米高的自发光植物瀑布;随后在位于北京的国家博物馆完成同类展陈项目,实现了技术内容与文化空间的有效融合。这种技术应用通过可交互的光影植物装置,增强公众沉浸感、参与度,让文化展示更具感染力。

在科技研学场景中,神笔生物打破了传统研学以参观为主的模式,强调实操与实验参与,助力青少年激发对生物学的兴趣。任杰称,其公司已在国家博物馆开展了为期一个多月的研学活动,累计吸引1000多名儿童参与,充分验证了实操型课程模式的市场接受度与教育价值。这种模式填补了传统研学“重参观、轻体验”的市场空白,将AI技术与教育需求相结合,实现了文旅与研学的双向赋能。

健康疗愈场景则聚焦当代人群的情绪压力问题。神笔生物开发的暗室疗愈环境,可让

体验者在停留10—15分钟后有效舒缓情绪。任杰透露:“目前,我们正与多家酒店、民宿接洽合作,计划将疗愈暗室植入住宿场景,丰富消费者的入住体验,探索文旅住宿的增值空间。”

多地印证 技术落地应贴合真实需求

传统文旅行业长期面临同质化竞争、体验单一、服务效率不足等难题,AI技术的融入为这些问题提供了破解路径。神笔生物的场景实践以及各地典型案例都传递出一个讯号:不同路径的探索核心,均是让技术适配场景需求。

多地典型案例精准破解行业痛点。比如,杭州“杭小忆”打通城市级文旅数据,实现全链路服务。天使投资人、资深人工智能专家郭涛在接受中国城市报记者采访时称,“杭小忆”通过用户画像优化推荐,补足了传统导游服务的短板。中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示,“杭小忆”的核心价值在于打破信息壁垒、实现供需精准匹配。

衡阳船山书院用AI还原历史场景,破解文化景点“有说头、没看头”的困境。郭涛认为这是让技术成为文化转译媒介。柏文喜也点明,脱离文化内核的技术难以形成持久吸引力。大连“行游大连”平台整合数据生成个性化路线,“解放”自由行游客,印证了两位专家的共识——即技术落地需对接用户核心需求。

高德与“黄小西”合作的

“一键智慧游门户”,以访问量超20倍增长成为标杆。郭涛分析,其成功核心是“技术轻量化+流量精准运营”,依托高德LBS能力实现精准触达,用人格化IP消解技术冰冷感。在柏文喜看来,该模式的可借鉴之处是依托成熟平台降低建设成本,对中小规模文旅目的地尤为重要。

此外,受访专家均认为,AI与文旅融合无需追求“大而全”,聚焦高频需求、借力现有资源,才能实现效益最大化。

别让技术喧宾夺主

在当前AI与文旅加速融合的同时,部分场景也出现技术堆砌、文化弱化的共性问题。比如,有的虚拟人导览交互生硬,缺乏文化内涵;有的沉浸式体验过度追求特效,却忽略了目的地本身的文化内核。此前就有媒体报道,这类脱离文化内核的AI应用,往往仅停留在演示阶段,难以形成可持续的商业闭环,也无法真正打动游客。

在此背景下,AI与文旅融合需规避“重技术、轻文化”的误区。如何平衡技术赋能与传承,成为推动行业高质量发展的核心命题。柏文喜提出,文旅创新必须守住文化本质,过度追求技术噱头会消解文旅的核心魅力。郭涛补充道,二者应实现双向赋能,这一点在神笔生物、船山书院等案例中已得到体现,行业需坚守核心原则、正视落地挑战。

“文化为体,技术为用”是

平衡二者的核心前提。郭涛表示,技术价值在于强化文化表达。柏文喜认同并补充称,文化和旅游部此次相关试点,明确将文化遗产保护传承作为重点,引导行业避免技术同质化堆砌,聚焦文化价值深挖。

在地性优先是避免文旅同质化的关键。郭涛说,AI技术适配需融入地域文化资产。柏文喜提醒,统一模板会消解文旅项目的独特性,只有在地性适配才能实现文化传播与体验升级的双赢。

守住人文温度是AI赋能的底线。对此,郭涛表示,需保留人工介入接口,满足老年游客等群体的个性化需求。柏文喜则聚焦落地困境,点明技术适配不足、数据壁垒、人才稀缺等问题制约行业发展。

对于“AI+文旅”模式的优质化落地,受访专家一致表示,需政府、企业、科研机构协同发力,破解难题、守住底线。

城讯

2026樱花季鹤壁文旅推介大会开幕

本报讯(记者张亚欣)日前,以“鹤舞樱飞·向新而行”为主题的2026樱花季鹤壁文旅推介大会在河南省鹤壁市开幕,活动持续至4月20日。

鹤壁全市栽植樱花30余万株、87个品种,形成北方罕见的“全域赏樱”格局。“最美樱花大道”华夏南路2.3万株名品樱花次第绽放。大会推出“跟读《诗经》免费游鹤壁”活动,游客背诵或跟读指定篇目即可免费体验全域文旅项目。桃园公园民乐舞蹈、淇河书屋春日诗会等让赏樱之旅充满诗意。

同期,大会还举办了2026鹤壁商业航天产业推进大会,展示“女娲星座”在轨卫星及河南唯一卫星智造基地成果。作为“中国匹克球之城”,鹤壁将匹克球创意表演、城市邀请赛等融入樱花季,“花境”球场成为热门打卡点。

为激活消费,鹤壁市联动商超、商户推出餐饮、购物等优惠,在赏樱核心区设置文创市集,汇聚非遗、特色餐饮、匹克球周边等业态;推出樱花灯光秀、“夜赏樱花+夜购夜食”等全天候消费场景。全域赏樱带动全域消费,让“樱花经济”惠及民生。

花开四月 春满京城

近日,北京市文化和旅游局推出2026年北京春季赏花系列文旅活动,同步发布10条“漫步北京”品质赏花主题线路。线路串联最佳赏花点位、人文景观、特色美食、文创体验及休闲业态,打造“赏花+文化”“赏花+休闲”“赏花+美食”“赏花+运动”等春季游玩新体验。图为在北京市朝阳区元大都城垣遗址公园,游客乘船畅游海棠花溪,尽享春日胜景。

中国城市报记者 全亚军摄

