

云南省红河哈尼族彝族自治州： 红河“莓”好“蓝”不住 小浆果撑起大产业

■中国城市报记者 巩静

今年春季，“蓝莓价格大跳水”的话题连续冲上热搜。曾经按盒售卖、单价动辄二三十元的“贵族果”，如今产地批发价有所回落，终端市场价格更加亲民，消费者轻松实现“蓝莓自由”。

全国蓝莓看云南，云南蓝莓看红河。中国城市报记者日前来到全国蓝莓的主要产区云南省红河哈尼族彝族自治州（以下简称红河州），看到了红河州蓝莓产业从零星试种到全国核心产区，以科技为翼、以品牌为核、以全产业链为支撑的高质量发展之路。

供需重构下的“甜蜜转型”

3月的红河州，暖意融融，建水县、蒙自市的蓝莓种植大棚里，一串串饱满圆润的蓝紫色浆果挂满枝头，采摘工人穿梭其间，忙着将新鲜蓝莓装箱、预冷。丰收的背后，虽有价格波动的短期阵痛，却藏着产业走向成熟的长期利好。

“价格回落并未影响销量的增长，规模化种植带来的产量提升，让整体收益稳中有增。”红河州蒙自市草坝镇一村种植户王保新感受颇深。

王保新向中国城市报记者介绍，他们每天采摘的果子都能当天售罄，稳定的市场需求为种植户注入了信心。

红河州地处北回归线黄金气候带，年均温18.6℃，天然酸性土壤、充足光照与较大昼夜温差，使其成为全球最适宜蓝莓种植的区域之一。截至2025年底，红河州蓝莓种植面积超16万亩，占云南省蓝莓种植面积的40.5%，产量突破17万吨。

2026年产季，受晴好天气影响，蓝莓成熟期提前、坐果率提升，叠加春节后集中上市，成为价格回落的直接诱因。国产蓝莓供给能力的全面增强，则让价格回归理性成为产业成熟的必然。

“过去，国内蓝莓市场主要依赖智利、秘鲁等国进口，海运、报关、冷链等环节成本高昂，导致终端售价居高不下。”红河州蓝莓产业联合会会长赵崇军在接受中国城市报记者采访时表示，如今红河蓝莓凭借“当年种植、当年挂果”的基质栽培技术，以及10月至次年4月的错峰上市周期，成功实现对进口蓝莓的全面替代。

同时，依托从红河产地到北上广深的高效冷链物流，蓝莓新鲜度远超长途海运的进口果，加之电商直销等模式减少了中间环节，终端价格更加亲民，让蓝莓成为大众消费得起的日常水果。

国际市场同样热度不减，如今，红河蓝莓已远销马来西亚、新加坡、日本等15个国家和地区。依托RCEP等政策红利，蒙自市海关为出口蓝莓签发了原产地证书，切实为企业减免关税，助力“红河蓝莓”香飘海外、享誉世界。据统计，2025年，红河蓝莓出口量达2307吨，占全国同期出口总量的50%以上，稳居全国第一。

科技赋能破解发展瓶颈

面对市场波动，红河州并未陷入“规模扩张—价格下跌”的简单循环，而是以科技创新为核心，推动产业从量的增长向质的提升转型，筑牢发展根基。

在蒙自市的蓝莓种植基地，中国城市报记者看到，一排排标准化大棚整齐

排列，大棚内的全自动水肥一体化系统正在精准调控灌溉量和施肥量，智能温室传感器实时监测温湿度、光照等环境参数，工作人员通过手机APP即可实现远程管理。

“科技投入是应对价格波动的关键。目前，红河州已构建起‘设施栽培—基质盆栽—水肥一体化—修剪调控—高密度种植’的‘五位一体’技术体系，蓝莓亩产可达2000公斤，高端果售价达每公斤150元—200元，远超全国平均水平。”赵崇军告诉中国城市报记者。

红河州还积极推动科研机构与高校联合攻关，在蓝莓绿色种植等关键领域取得一系列突破性成果。通过精准环境调控等先进技术应用，有效提早蓝莓成熟期，助力产业抢占市场先机、赢得竞争主动。

种源自主可控是提升产业核心竞争力的关键所在。2024年4月，红河州在弥勒市设立“中国南方蓝莓创新中心”，汇聚多方科研力量集中攻关，重点开展具有自主知识产权的蓝莓品种选育工作，为产业高质量发展筑牢科技根基。

科技赋能不仅提升了蓝莓品质，更激活了联农带农的共富动能。红河州探索出“622”“兜底增收28”“合作种植352”等多元联农带农模式，让农户共享产业发展红利。“622”模式中，企业提供种苗、技术与销售渠道，村集体配套设施，农户负责种植，收益按农户60%、村集体20%、企业20%的比例分配。

“种植一亩蓝莓，可实现8万元的销售收入，每亩的净利润能够达到3万—4万元，还有企业兜底收购，不用担销售风

险。和种植传统的农作物和经济作物相比，种植蓝莓的经济效益还是非常可观的。”王保新笑着说，蓝莓种植让他彻底摆脱了“靠天吃饭”的困境，日子越过越红火。

中国城市报记者了解到，目前红河州蓝莓产业带动就业超15万人，蓝莓产业已成为当地推动乡村全面振兴的“蓝色引擎”。

为进一步增强产业抗风险能力、提升产品附加值，红河州不断延伸蓝莓加工产业链。蓝莓干、蓝莓果汁、蓝莓果酒等初加工产品日趋丰富，红河州还引进了一批专注蓝莓花青素提取等精深加工企业，推动蓝莓价值大幅提升。目前，红河州已成功吸引美国卓莓、联想佳沃、澳大利亚科思达等100余家国内外龙头企业落地集聚，逐步构建起从种苗繁育、标准化种植到冷链物流、精深加工的完整全产业链体系。

从各自为战到抱团突围

市场博弈的背后，是品牌竞争力的较量。红河州以“品牌强农”战略为引领，通过打造区域公用品牌、构建品牌矩阵，让“红河蓝莓”从众多产品中脱颖而出，实现从“地方特产”到“世界名片”的蝶变。

2025年2月，“红河蓝莓”区域公用品牌正式发布，同步推出“爱护眼睛，多吃云南红河蓝莓”核心广告语及统一品牌标识，进一步擦亮红河特色农产品名片。

近年来，红河州深入实施“品牌强农”战略，以“红河九红”区域公用品牌为引领，统筹联动13个县市级子品牌与众多企业产品品牌，形成全域协同、错位发展、梯次推进的农业品牌生态体系。

品牌的底气，更源于严格的质量管控。红河州制定了《设施蓝莓数字化管理通用技术指南》等多项地方标准，让“红河蓝莓”的品质有迹可循、值得信赖。

红河州农业农村局相关负责人表示，未来将持续深化“红河九红”区域公用品牌建设。一方面，推动“红河蓝莓”向全球知名品牌迈进，锚定“世界级蓝莓产业新高地”目标；另一方面，以蓝莓产业的成功实践为样板，统筹推进哈尼梯田红米、红河黄精、蒙自石榴等特色农产品的品牌升级与产业融合，让“九红”品牌矩阵持续壮大，成为推进乡村全面振兴的“金字招牌”。

北京朝阳： 世贸天阶即将改造升级

近日，北京朝阳世贸天阶启动全面升级改造，巨型天幕将升级为4K高清屏幕。2026年，北京市朝阳区着力推动商品消费扩容升级，开展新业态、新模式、新场景试点，推进世贸天阶等商业体改造，助力其转型为商业美学地标，融入更多艺术文化业态。

中国城市报记者 全亚军摄



首个零碳城市国际标准发布

■中国城市报记者 巩静

近日，国际标准化组织(ISO)正式发布ISO/TR 37115-1:2026《城市和社区可持续发展 零碳城市 第1部分：案例》。该标准是由中国标准化研究院组织四川电网、北京未来科学城管委会、中新天津生态城、中国资源循环集团、山东高速集团、承德市科技局、湖州市科技

局、御道十方集团等相关单位提出并研制的首项零碳城市领域国际标准，旨在为全球城市和社区实现“双碳”目标提供政策指导、技术支持、工具和管理办法等方面的实用案例。

此标准精准响应《巴黎协定》及各国“双碳”目标需求，聚焦气候变化背景下城市发展挑战，系统收集梳理来自中国、法国、韩国、巴西、意大利等11个国

家的20个典型案例，涵盖治理协调、能源、建筑、交通、循环经济、农林碳汇等十个核心主题。其中，中国案例包括北京未来科学城“能源谷”、攀枝花零碳水厂、四川大数据赋能城市电网温室气体排放计量、山东零碳高速公路、承德林业碳汇、绍兴纺织服装中小微企业向循环经济实践转型、湖州鼓励居民绿色低碳生活等7个案例，全方位展现了中国

在零碳城市建设中的多元化探索。

目前，此系列标准的第二部分《城市和社区可持续发展 零碳城市 第2部分：原则和基础》正在NP投票阶段，将于6月完成。中国标准化研究院相关负责人表示，将持续组织国内相关单位，深入开展零碳城市相关国际标准研制，为全球零碳城市建设与发展贡献更多中国智慧和方案。