

外国游客乘邮轮靠岸入境 行业顺势探新

■中国城市报记者 张亚欣

近日的上海吴淞口国际邮轮港显得格外热闹与忙碌。

德国途易邮轮“迈希夫6”号与皇家加勒比游轮“海洋光谱”号先后到访吴淞口，两艘大船共同带来约5900名外籍游客入境，一举刷新上海邮轮口岸运营以来的单日入境外籍游客人数历史纪录。之后，MSC地中海邮轮“华丽”号携132天环球航线首次抵沪，与驻留的“迈希夫6”号、国产大邮轮“爱达·魔都号”实现今年首次三船同靠。

数据显示，2025年，中国单方面免签国家增至48国、互免签证国家扩大至29国，240小时过境免签政策适用口岸增至65个。

在免签政策红利持续释放的背景下，对于我国而言，邮轮不再只是送国内游客出海旅行的工具，更开始成为承接越来越多外国游客入境及深入体验国际旅行的通道和枢纽。

免签政策影响客源结构

不久前，皇家加勒比“海洋光谱号”从上海母港启航。该航次的一组数据引起了行业关注：该航次外籍游客总数近3700人，占全船游客总数的88%。其中，俄罗斯游客数量居首，占外籍游客总数的30%以上；美国、英国、澳大利亚及新加坡的游客数量排名紧随其后。

实际上，更关键的数字藏在客源结构里：该航次近八成外籍旅客凭借免签政策直接抵沪并登船。据上海边检总站数据，今年以来上海口岸入境外籍人员已达117.2万人次，同比增长20.0%；其中，通过免签或过境免签政策入境的外籍人员占比高达66.8%。

中国城市报记者注意到，“海洋光谱号”的航次数据，与行业大盘走势形成一致。这意味着，国际游客通过免签政策从空港入境，再从上海母港登船出海，形成了一种以中国为起点的邮轮游模式。从这方面来看，政策对客源结构的影响更为直接。

皇家加勒比国际游轮大中华区总裁博杰明表示，得益于入境游便利政策和上海市出台的邮轮经济利好政策，相关外籍宾客比例突破新高。

此外，日前靠泊的MSC“华丽”号搭载着2000余名国际游客完成环球航线上海站，同样为我国增添了入境客流。

交通运输部水运科学研究院邮轮发展首席研究员谢燮在

接受中国城市报记者采访时分析称，免签政策持续优化，为境外游客提供了制度开放的强烈信号，也为航线规划和产品设计者带来了政策的确定性。

产品升级正当时

客源结构的变化，倒逼邮轮公司拿出更有竞争力的产品。

航线设计是第一步。皇家加勒比方面透露，今年5月起，“海洋光谱”号将新增韩国丽水停靠港，带领游客探访小众滨海风情；国庆期间还将独家推出韩国“大回环”深度航线，一站式串联仁川、济州、釜山三大目的地。针对国际游客灵活出行的需求，3晚“周末出逃”主题航线也将成为年轻客群社交休闲的新选择。

崔欣曾供职于星旅邮轮，是邮轮业的一名“老兵”。他在接受中国城市报记者采访时表示：“航线设计需要综合考虑市场、地理、运营成本、体验和签证便利性等多重因素。好的签证政策确实对航线设计和游客选择有正向作用。游客停留时间越长，邮轮公司就可以设计更深入的人境游产品，让游客也有更多时间体验当地文化；目的地城市则可以直接实现入境收入方面的提升。”

船上体验也在升级。MSC“华丽”号已于2025年12月完成翻新改造，新增可容纳千人的大剧院以及美式牛排屋、海渡寿司吧两家特色餐厅；MSC水疗美容中心和泰诺健身中心也全新升级。值得一提的还有，宇树科技的智能机器狗作为首个登上环球航线的智能机器狗，已正式入职MSC华丽号，伴随环球之旅向全球宾客展示中国在人工智能与机器人领域的创新成果，带来主

题巡游、“迪BOT”机械舞蹈秀等特色演艺项目。

在谢燮看来，设计开通中国港口与韩国港口的双母港航线，是值得邮轮公司发力的重要方向。换言之，未来国际游客不仅可以从上海出发，还可以在多个中国港口上下船，形成更灵活的行程安排。

这些变化并非孤立发生。航线布局的调整、签证政策催生的深度游产品、船上设施的翻新与科技元素的注入，促使邮轮公司从多个维度回应市场需求。而双母港航线的探索，也为行业未来发展提供了更灵活的想象空间。

短线周末旅行、长线深度游、环球航线、本土服务项目……邮轮产品的丰富度正在“肉眼可见”地提升。现如今，“坐邮轮”不再只是单一的出海观光，而成为了一种可定制、可深入、可跨文化的综合度假方式。

挑战犹在 破局可期

亮眼的数据和丰富的产品之外，邮轮入境游要真正从个案走向常态，仍需要跨过几道坎。

据崔欣透露，某邮轮公司试点中国和韩国双向上下客时，遇到了不少现实问题。比如，语言不通导致沟通障碍，不同国家游客用餐习惯差异引发排队或争抢，服务标准不统一带来体验落差。而韩国游客比例低也在一定程度上影响了双向服务的平衡。

这是双向客源运营中最直接的挑战。当一艘船上同时搭载中国游客和外国游客时，如何平衡两边的需求，考验的是邮轮公司的精细化运营能力。

从更宏观的层面看，邮轮渠道在入境游大盘中的份额仍



近日，MSC“华丽”号环球航线首次访上海，停靠上海吴淞口国际邮轮港。

然有限。据上海边检总站数据，今年以来上海口岸入境的117.2万人次外籍人员中，通过空港口岸入境的有108.6万人次，通过邮轮口岸入境仅有5.3万人次，占比不足5%。免签政策让国际游客更容易“飞”进来，但如何让他们愿意坐邮轮出游，或者专程坐邮轮进来，还需要一段时间来培育。

崔欣认为，中国邮轮码头的基础设施在世界范围内已是领先水平，真正的瓶颈在于市场认知和文化积淀。他坦言：“欧洲的海洋文化有很长时间的积累，而中国邮轮市场自2006年才起步。此外，相较于国外，国内‘有钱的没时间，有时间的没钱’问题仍然突出。”

另一个被长期忽视的问题是单纯从中国母港出发的邮轮，并不天然适合国外的“Fly & Cruise”（即“飞航+邮轮”，是一种将国际航班、地面接送与邮轮行程打包的一站式旅行产品）游客。“一个不懂中文的外国游客从中国母港上船，面对以中文为主的服务设施，体验感会大打折扣。”崔欣称，对于这类产品的调整，邮轮公司

还需要很长时间才能完成。

此外，值得注意的是，越来越多的问题正在被看见、被解决，支付、语言、岸上服务等环节的改进措施已经在推进。比如重点口岸布设了支持外卡取现的ATM机，港口配备了多语种服务人员等。

国家移民管理局发布的数据显示，2025年，全国移民管理机构共查验出入境人员6.97亿人次，同比上升14.2%，创历史新高。其中，外国人8203.5万人次，同比上升26.4%；免签入境外国人3008万人次，占入境外国人总数的73.1%，同比上升49.5%。

在大盘持续攀升的背景下，邮轮入境游的增量空间值得期待。业内人士表示，“海洋光谱”号88%的外籍游客占比证明了一条发展路径的存在，MSC环球航线的到访展示了中国作为目的地的吸引力，产品端的创新则为行业未来的增长埋下了伏笔。政策的门越开越大，邮轮公司也在用产品和行动回应这波浪潮。对于邮轮入境游来说，最好的时间可能才刚刚开始。



北京环球影城春日人气旺

近日，随着北京气温稳步回升、天气持续晴好，北京环球影城迎来春日游园高峰。作为北京文旅地标之一，环球影城不断以主题IP、沉浸式体验吸引国内外游客。图为北京环球影城变形金刚主题区内，游客参与变形金刚合影项目。

中国城市报记者 全亚军摄