

# 山东省潍坊市临朐县以高端铝加工产业拉动县域经济崛起

## 产业聚链冲高 品牌创优向新

■中国城市报记者 巩静

3月伊始,山东省潍坊市临朐县东城街道工业园内,机器轰鸣,车水马龙。在东铝铝业的生产车间,专为法国客户定制的智能阳光房正在加紧组装。这款可承受1吨积雪的高端产品,即将搭乘集装箱奔赴欧洲。与此同时,几公里外的华建铝业高精尖智慧产业园内,万吨级挤压机正吞吐着用于新能源汽车的高强铝合金型材,其产品早已批量供应宇通、吉利等车企。

从一台老式挤压机起家的工厂,到年产值突破480亿元的“国字号”产业集群;从单纯的建筑型材加工,到覆盖航空航天、汽车轻量化、光伏新能源的高端制造矩阵;从“贴牌代工”的隐忧,到拥有14件中国驰名商标的品牌高地……四十余载栉风沐雨,临朐的高端铝加工产业,书写了一段县域经济以品牌化破局、向高端化跃升的传奇。这不仅是一个产业的转型故事,更是中国制造业县域板块从“规模扩张”向“质量取胜”转型的生动注脚。

### 从“一木难支”到“全链共振” 筑牢品牌根基

临朐县铝产业的起点,定格在1985年。那一年,临朐第一家铝型材加工厂正式投产。当初只有一台老式挤压机,年产能不足千吨,却点燃了产业发展的星星之火。

彼时,广东佛山的铝产业已初具规模。以吴维光为代表的临朐创业者南下取经,带回的不仅是技术设备,更是“品牌兴企”的萌芽。

历经40余年发展,如今临朐铝产业早已告别“小作坊”模式,构建起完整产业链生态。截至2025年底,全县聚集铝产业关联企业460余家,形成了“上游设备—中游型材—下游深加工”的全链条布局,年产能达180万吨,年产值突破480亿元。2025年10月,临朐县铝型材产业集群成功入选工业和信息化部中小企业特色产业集群名单,填补了潍坊市在该领域的空白,正式跻

身“国家队”。

“完整的产业链是品牌建设的底气。我们不仅能生产铝型材,更能提供从密封胶、玻璃到五金配件的一站式配套。这种协同效应让临朐在全球市场具备了不可替代的成本优势和交付能力。”临朐县委常委、副县长周作刚向中国城市报记者坦言。

在产业集群培育中,“政府引导+龙头引领”的双轮驱动模式,成为临朐的核心密码。

作为产业“领头雁”,华建铝业已成长为中国铝型材行业前三强,构建起“六区六园三平台”的产业格局。其投资20亿元建设的高性能特种铝材项目,引进万吨挤压机生产线,可生产用于高铁、舰艇、光伏发电的高端工业铝材。在华建铝业的带动下,临朐县涌现出一批专精特新企业,形成了梯次发展的品牌矩阵。目前,该集群拥有国家级专精特新“小巨人”企业3家、国家级专精特新重点“小巨人”1家,还有省级制造业单项冠军产品5个、省级专精特新中小企业30家。

平台支撑为品牌建设提供了硬核保障。临朐县铝型材质检中心为企业提供标准制定、技术攻关、设备共享全链条服务。山东标正检验检测有限公司作为行业权威“守门人”,让“临朐制造”的每一件产品都有了质量背书。此外,临朐还重点推进“创新平台建设、绿色制造培育、数转智改升级”三大行动,为产业高端化转型注入动能。

“以前客户询问‘临朐铝有什么优势’时,我们只能说价格便宜、交货快。现在,我们可以自信地展示完整的产业链、严苛的质量标准和强大的配套能力。”临朐县东城街道商会会长吴维斌告诉中国城市报记者,集群品牌的形成,让单个企业站在了“巨人的肩膀上”。

### 从“跟跑模仿”到“并跑领跑” 重塑品牌内核

在全球铝加工产业竞争中,技术创新是品牌的核心“护城河”。曾经有很

长一段时间,临朐铝产业面临“大而不强”的困境,产品多集中于中低端建筑型材,附加值低,核心技术受制于人的局面亟待打破。

“品牌升级,技术先行。不解决‘卡脖子’问题,就永远只能做产业链的‘打工者’。”华建铝业党委副书记张皓然的话语,道出了临朐铝企的共识。

为此,一场以科技创新为核心的“品牌突围战”,在临朐全面打响。

在高端材料领域,华建铝业联合中南大学攻关的“年产6万吨绿色低碳铝基新材料项目”,成功破解汽车轻量化核心技术。其研发的高强高韧铝合金,在强度相当的前提下较钢结构减重30%,不仅适配新能源汽车续航提升需求,更成为航空航天、船舶领域的备选材料。在新能源领域,华建研发的光伏支架铝材广泛应用于国内外光伏电站,海上风电材料已进入金风科技等头部企业供应链。

在智能制造领域,数字化转型让“临朐制造”的精度与效率实现双提升。华建铝业投资建设的智能制造中心,实现生产过程实时监控,生产效率提高25%以上,成本降低20%以上。“过去一条生产线要多人盯守,现在智能系统实现全流程把控,原材料自动投料、挤压、喷涂无缝衔接。”张皓然介绍,智能化改造让企业实现了“减人、提质、降本”的三重突破。

中小企业的技术创新同样精彩纷呈。东铝铝业作为高端铝合金精深加工出口领域的“排头兵”,平均每年研发5至6款新产品。其为挪威、法国客户定制的智能阳光房,凭借定制化优势赢得海外市场青睐。2025年,东铝铝业销量较上年增长20%;2026年订单已排至5月份,1至5月产量预计再增10%。

创新体系的构建,为技术突围提供了持续动力。临朐铝企纷纷搭建“产学研用”深度融合的创新平台,华建铝业拥有国家级工业设计中心、博士后科研工作站等六大创新平台,累计斩获1600余项国家专利。这些创新成果,正源源不断地转化为品牌竞争力。

技术的突破,让临朐铝产业的品牌形象实现了从“建筑型材供应商”到“高端工业材料解决方案提供商”的华丽转身。如今,“临朐铝”已不再是中低端的代名词,而是与“高性能”“高附加值”“绿色低碳”等亮眼标签紧密相连。

### 从“贴牌代工”到“全球创牌” 拓展品牌疆域

今年初,PSEVEN品牌铝制围栏大门进入澳大利亚及欧美市场。这是临朐新锐企业普林斯盾金属制品有限公司推出的高端品牌,凭借航空级铝合金材质和卓越的节能性能,迅速打开国际市场。

普林斯盾的出海之路,是临朐铝产业品牌“走出去”的一个缩影。长期以来,临朐铝产品多以“贴牌代工”的方式

进入国际市场,虽也占据了一定的市场份额,却没有自己的话语权。随着产业实力的增强,临朐企业开始摒弃“为他人作嫁衣”的模式,踏上“全球创牌”的征程。

“国际市场是否认可,是检验品牌实力的试金石。”东铝铝业行政负责人许建表示,公司产品远销美国、加拿大、法国等多个国家和地区,每天都有4至5个集装箱产品发往全球。高端特种铝制游艇艇台、澳洲DIY泳池防护套件……这些带有“临朐制造”印记的产品,走进欧美千家万户,用硬核实力赢得了国际声誉。

龙头企业华建铝业的全球化布局更为深远。其产品通过CNAS、CMA等多项国际认证,且拥有国家认可实验室和完备的质量管理体系,直接对接欧美高端市场。从科威特大学城等海外地标工程,到快速增长的欧美全铝家居市场,华建的品牌足迹遍布50多个国家和地区。在杭州亚运会火炬传递中,华建研发的全铝摄影车以轻量化优势成为焦点——车厢重量仅为钢材的1/3,却能在复杂路况下保持稳定,向世界展示了“临朐智造”的魅力。

会展经济成为临朐铝产业品牌出海的重要桥梁。历经18届沉淀,中国(临朐)家居门窗博览会已从一年一届发展为一年两届,成为中国家居门窗领域最具知名度和权威性的专业展会之一。每届博览会都吸引60余个国家的国际采购商,共计10.6万人次参加,为临朐企业搭建了对接全球的平台。“通过博览会,我们不仅拿到了订单,更重要的是打响了品牌。”一位参展企业负责人表示。

从“贴牌代工”到“自主品牌出海”,从“产品输出”到“品牌输出”,临朐铝产业在全球市场的话语权不断提升,“中国铝业之都”的国际影响力日益增强。

区域品牌是产业品牌的集合与升华。临朐县委、县政府深刻认识到,只有擦亮“中国铝业之都”这一区域品牌,才能让单个企业品牌站得更高、走得更远。为此,临朐构建起“区域品牌+企业品牌+产品品牌”三位一体的品牌体系,形成了“价值共生”的品牌生态。

品牌建设,最终惠及民生。临朐铝产业带动了数万农户增收,户均年增收3万元以上,产业工人平均年收入近7万元。在东城街道,许多村民在“家门口”的铝企上班,实现了“挣钱顾家两不误”。铝产业的发展,也带动了当地物流、餐饮、住宿等相关产业的繁荣,为县域经济高质量发展注入了强劲动力。

未来,临朐将继续加大研发投入,聚焦汽车轻量化、航空航天用铝、高端模具等关键领域,攻克更多“卡脖子”技术,抢占产业发展制高点。同时,将进一步完善“三位一体”的品牌体系,提升区域品牌的国际影响力,培育更多具有全球竞争力的企业品牌和产品品牌,打造更具竞争力的产业集群,进一步擦亮“世界好门窗、中国临朐造”特色名片。



位于山东省潍坊市临朐县的米兰系统铝合金窗工业4.0智能化生产线。  
临朐县委宣传部供图