

“一句话消费”潮起 智能激活内需新动能

■中国城市报记者 孙雪霏

新春消费市场暖意涌动，人工智能正以全新姿态融入百姓生活。2026年马年春节以来，以“一句话消费”为代表的智能消费新模式快速普及，从语音点单、智能预订到智慧文旅、数字服务，AI技术全面渗透消费各领域、各环节。腾讯元宝、阿里千问、字节豆包等大模型走进千家万户，端侧智能设备持续热销，下沉市场活力充分释放。深入实施“人工智能+”行动，推动智能技术与消费场景深度融合，既是扩大内需战略的生动实践，也是培育新质生产力的重要抓手。人工智能正不断拓展消费新空间、激发消费新活力，为经济高质量发展注入持久动能。

智能场景点亮民生烟火

一句语音点杯热饮，一键指令预订行程，一指触控完成支付，这个春节，“一句话消费”悄然成为百姓生活新时尚。在四川省崇州市，返乡青年毛磊对着手机说出需求，几分钟后，一杯温热低糖奶茶便送到83岁高龄的爷爷毛绪良手中；在北京市、浙江省杭州市、广东省深圳市等地，市民借助AI大模型完成年夜饭预订、景区购票、出行规划，全程便捷高效。从城市商圈到县域街巷，从青年群体到银发人群，人工智能让消费更简单、更贴心、更有温度。

央视春晚成为人工智能普及的重要窗口。舞台上，AI生成视觉画卷唯美灵动，技能飞跃进步的人形机器人大放异彩，实时手语翻译让视听障碍群体共享节日喜悦，全方位展现智能科技的魅力与温度。“春晚让我们看到，AI不是遥远的技术，而是身边的便利。”北京市观众张宏伟的朴素感受，道出人工智能从科技前沿走向民生应用的深刻变迁。春晚的科技展示，与市场消费热潮同频共振，推动智能设备、智能服务快速走进千家万户。

科技新年货跻身新春消费热门清单，成为传递亲情、表达孝心的全新载体。在浙江省杭州市“2026浙江新春消费季”年货大集上，内置大模型、具备跳舞功能的桌面陪伴机器人成为现场“气氛担当”；在北京市西城区银龄年货节上，智能外骨骼助行机器人、能实时监测心率呼吸的人工智能床垫，成为晚辈尽孝的热门选择。智能眼镜等产品首次被纳入“国补”范围，进一步激发智能消费热情，让科技

年味更足、惠民力度更大。

AI大模型深度融入日常消费，重构消费流程、提升消费体验。豆包、千问、元宝等平台推出智能拜年、行程规划、购物推荐等服务，互动量、使用量屡创新高；支付宝AI付实现亿级规模应用，成为全球领先的AI原生支付产品。商场里，AI导购机器人提供引导、咨询、互动服务；餐厅中，智能点单、智能结算提升就餐



近日，河北省秦皇岛市海港区新澳海底世界创新文旅体验形式，引入智能机器人开展特色表演，将科技元素与海洋文化深度融合，为前来游玩的游客打造沉浸式视听盛宴。据悉，此次新澳海底世界引进的智能机器人搭载语音交互与智能分析技术，化身“多功能文旅伙伴”为游客提供全方位服务。图为游客在新澳海底世界与智能机器人进行互动。

效率；影院、景区，智能选座、数字导览、无感入园普及应用。吃住行游购娱全链条智能化升级，让传统消费焕发全新活力，让“一句话消费”从新鲜体验变为生活常态。

国务院深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能与消费服务深度融合，拓展服务消费新场景、培育产品消费新业态。国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等部门依据《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》出台配套举措，支持智能终端研发推广、消费场景数字化改造、适老化智能服务普及，推动人工智能更好地服务民生、赋能消费。一系列政策落地见效，为智能消费健康快速发展提供坚实制度保障。

国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员肖宏伟表示，智能消费快速兴起，标志着我国人工智能进入规模化、普惠化应用新阶段。智能技术深度融入消费全流程，有效降低消费成本、提升消费体验、拓展消费空间，成为激活内需、推动消费升级的重要

力量。

智慧文旅全域升温

文旅消费是新春市场的重要亮点，人工智能为传统文旅注入全新活力。江苏省常州市，AI互动花灯与游客趣味对话；河南省老君山景区，无人机编队在AI算法支撑下精准表演；湖北省武汉市黄鹤楼景区，AI全息展演让历史文化

程，让文旅消费更个性、更高效、更安心。

机器人走进线下场景，刷新消费体验、拉动客流增长。在江苏省苏州市吴中区，会舞狮、写福字的机器人为传统年货大集增添新潮趣味；在北京市海淀区新春科技庙会，人形机器人互动专区直接带动商圈客流量增长86.3%；在上海市南京西路商圈，AI试衣镜让消费者瞬间完成新年穿搭试穿，科技感与时尚感兼具，有效提升到店消费转化率。

下沉市场成为智能消费增长的核心动力。在四川省成都市金堂县、河南省周口市鹿邑县、湖南省衡阳市衡阳县等县域市场，AI点单、即时零售、智能购物快速普及，返乡青年主动帮助长辈使用智能服务，数字鸿沟不断缩小。平台数据显示，三线以下城市智能消费订单量增速显著高于一线城市，近半数AI消费订单来自县域及乡村地区，银发群体成为智能消费新增量。河南省周口市居民程桂英感慨道：“如今在家门口就能享受和大城市一样的便利服务，生活越来越舒心。”

中央经济工作会议强调，坚持内需主导，建设强大国内市场，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，着力扩大有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求，大力发展消费新业态新模式新场景，扩大优质商品和服务供给。商务部深入推进县域商业建设行动，加快物流、信息网络等基础设施下沉，支持智慧商圈、智能门店、数字化服务普及，推动智能消费向中小城市和县域延伸，充分释放下沉市场内需潜力。

商务部国际贸易经济合作研究院党委委员、流通与消费研究所所长董超表示，AI赋能文旅、零售、餐饮等消费场景，推动线上线下深度融合、商品服务协同升级，有效激活县域和下沉市场潜力。新春消费实践充分证明，智能消费正成为城乡消费升级的重要抓手，为扩大内需、稳定增长提供坚实支撑。

技术创新筑牢底座

消费端火热场景，源自产业端坚实支撑。正月初八，广东省东莞市、浙江省义乌市、江苏省苏州市等地智能终端生产车间全线开工，工人们加紧生产AI音箱、智能手表、端侧手机等热销产品，国内外订

单排至数月之后。从研发设计到生产制造，从场景应用到服务运营，一条完整的人工智能产业链加速成型，为消费升级提供强劲产业支撑。智能消费与产业升级双向互促、良性循环，推动新质生产力加快培育壮大。

国家算力底座持续夯实，为人工智能规模化应用提供坚实保障。全国算力规模稳步增长，智能算力占比不断提升，“东数西算”重大工程加快推进，算力网络更加高效普惠。安徽省合肥市、上海市、广东省深圳市、浙江省杭州市等地建设人工智能创新发展试验区，集聚高校、科研院所、龙头企业资源，聚焦大模型、智能传感器、操作系统等关键核心技术攻关，不断提升自主创新能力。2025年我国人工智能核心产业规模持续扩大，专精特新企业快速成长，产业基础能力与产业链现代化水平显著提升。

我国科技进步成果加速向消费领域转化，科技优势正变为实实在在的消费增量。从陪伴机器人、智能穿戴到健康监测、助老设备，一大批本土智能品牌快速崛起，智能制造与消费需求深度对接，让科技新品以更短周期、更亲民价格走进百姓生活。科技年货从“小众尝鲜”走向“大众普及”，正是技术成熟、政策引导、消费升级同频共振的生动体现。

创新与规范同步推进，保障智能消费健康可持续发展。国家坚持统筹发展和安全，加强数据安全、隐私保护、算法监管，严厉打击大数据杀熟、虚假宣传、价格欺诈等行为，完善消费者权益保护机制。多部门协同完善行业标准、伦理规范、治理体系，坚持审慎包容、创新为民，推动人工智能在法治轨道上健康发展、安全发展、可持续发展。

智能消费的蓬勃兴起，是我国超大规模市场优势与科技创新优势深度融合的生动体现，正为高质量发展注入强劲而持久的智慧动力。

中国工程院院士、国务院参事、清华大学信息科学技术学院院长戴琼海表示，人工智能是新质生产力的核心引擎。新春智能消费的火热实践，充分展现我国AI技术成熟、产业完备、市场广阔的综合优势。以消费需求牵引技术创新，以产业升级支撑消费升级，必将推动人工智能更好地服务民生、赋能实体经济、助力高质量发展。