

以数字化绿色化协同发展赋能人民城市建设

■王志锋 李姝婷

日前,党的二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,强调要认真践行人民城市理念,把“坚持城市内涵式发展,建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市”纳入国家中长期规划,为做好新时代新征程的城市工作提供了根本遵循。

中央经济工作会议指出要“坚持‘双碳’引领,推动全面绿色转型。”在“双碳”目标与数字革命交汇的背景下,2025年中央城市工作会议更是将“着力建设绿色低碳的美丽城市”“着力建设便捷高效的智慧城市”作为城市重点工作任务,这与《数字化绿色化协同转型发展实施指南》中推动数字产业绿色低碳发展、加快数字技术赋能行业绿色化转型等“双化协同”两大发力方向相呼应,体现了“生态优先、数字赋能”的城市发展逻辑。如何通过数字化绿色化协同发展(以下简称“双化协同”)赋能现代化人民城市建设,成为题中应有之义。

改革开放以来,中国城市发展理念与实践经历深刻变革,创造了人类历史上规模空前的城镇化奇迹。《国家新型城镇化报告(2015)》研究表明,我国常住人口城镇化率于1996

年首次越过30%这一“诺瑟姆曲线”第一拐点后,城市发展进入快速增长时期,城市的数量、规模和影响力不断提升;国家统计局数据显示,到2024年底,我国城镇化率已提高至67%,标志着我国城镇化已进入快速发展的中后期。

伴随着快速城镇化进程,人口和经济要素向城市集聚,人类社会经济活动与城市资源环境系统承载力的矛盾日益突出。交通拥堵、环境污染、住房困难、公共服务供给不足等“城市病”,以及面对自然灾害和突发公共事件的应急响应能力不足等城市韧性治理短板集中显现,使得城市在持续发展过程中面临“规模扩张”与“质量提升”的失衡困境。在此背景下,2025年中央城市工作会议作出“我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段”的战略论断。

迈入“十五五”新征程,通过“双化协同”推进创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市建设,已成为破解城市发展矛盾、重塑城市发展动能、推动现代化人民城市建设的关键路径。第一,工业互联网与绿色工艺深度互嵌,以数据驱动流程优化、以智能引领技术迭代,培育创新生态,发展新质生产力,“双化协同”助

力建设富有活力的创新之城;第二,智慧城市管理系统通过统筹人口、产业、交通、能源等要素,优化城市空间结构,提升城市感知力,提升居民生活便利度与服务公平性,“双化协同”助力建设舒适便利的宜居之城;第三,环境大数据监测与污染治理数字化协同推进,实现污染源实时感知与快速响应,精准实施生态修复与环境治理,推动减污降碳扩绿协同增效,“双化协同”助力建设绿色低碳的美丽之城;第四,绿色基础设施为城市提供自然缓冲,数字孪生系统依托虚拟仿真技术优化应急资源配置和疏散预案,筑牢人民生命财产安全双重堤坝,“双化协同”助力建设安全可靠的韧性之城;第五,数字文化传播平台普及生态文明理念,绿色化应用场景激励市民践行绿色生活方式,推动提高市民文明素质,形成共建共享的社会氛围,“双化协同”助力建设崇德向善的文明之城;第六,“城市大脑”通过打通多源数据壁垒,实现城市运行“一网统管”、政务服务“一网通办”,推动治理模式由经验主导向数据驱动转变,提升城市治理现代化水平,“双化协同”助力建设便捷高效的智慧之城。

尽管“双化协同”前景广阔,但在其赋能人民城市建设的实践中,仍面临一系列亟待

破解的深层矛盾和现实挑战。一是技术融合壁垒有待突破。绿色技术与数字平台之间存在“接口鸿沟”,绿色技术的数字化转化能力较弱,数字基础设施的绿色化水平有待评估,技术标准不统一,“双化协同”在技术层面面临挑战。二是制度协同机制有待健全。数字化与绿色化间的协同存在张力,比如,政策目标制定、资金支持力度、绩效考核评估等方面仍存在割裂现象,高效的协同机制仍未健全,行之有效的协同效果评估、问责难以进行。三是区域发展差异有待统筹。“双化协同”在全国范围内面临发展不平衡、不充分的风险,不同区域的城市由于发展阶段、财政实力、数字基础设施等方面的差异,在“双化协同”过程中需要多元化配套政策支持。

面对机遇与挑战,必须谋划兼具前瞻性与可操作性的策略,确保“双化协同”有效赋能现代化人民城市建设。

以技术创新为引领,突破传统思维和方法。在现代化人民城市建设中积极探索“双化协同”新理念、新技术、新业态、新模式,设立“双化协同”关键技术攻关专项,鼓励产学研用联合创新,加快推动新质生产力发展,构建城市智慧绿色基础设施体系。

以制度创新为支撑,建立完

善跨地区、跨部门、跨行业的统筹协调机制。推动数字化和绿色化资源共享、标准互认、优势互补,将“双化协同”成效纳入城市高质量发展综合绩效评价体系,完善“双化协同”政策体系。

以区域联动为抓手,充分结合城市资源禀赋和发展基础,积极开拓地区特色“双化协同”发展路径。构建全国“双化协同”城市网络,形成分层次“双化协同”格局,促进城市协调发展。

以多元共治为路径,坚持“人民城市人民建”,构建政府引导、市场主导、企业主体、科研机构支撑、社会组织和公众广泛参与的“双化协同”治理格局。通过开放数据、搭建参与平台等方式,形成多元共治新生态。

以全球治理为视野,积极融入国际治理体系。通过多双边开放合作促进经验交流和资源共享,营造开放包容的数字化、绿色化合作环境,持续加强“双化协同”政策、标准、技术和人才方面的国际合作和国际互认,拓展国际交流合作新空间,提升城市治理国际话语权。【第一作者系中央财经大学管理科学与工程学院党委书记、教授,第二作者单位系山西财经大学统计学院;本文受国家自然科学基金一般项目“新发展阶段下以人为本推进城乡融合发展研究”(编号:22BJL081)资助】

高质量推进首都都市圈文旅融合发展

■范星盛

《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》的发布,为区域文旅融合高质量发展划定了新蓝图。近年来,首都都市圈文旅产业发展成效显著。“轨道上的京津冀”持续提速,“1小时交通圈”初具规模,为文旅要素跨区域流动奠定了基础。据三地统计部门2025年调研数据,77.3%的受访者过去1年在京津冀地区有过文旅消费经历,跨区域文旅线路串联成效初显,“这么近,那么美”的品牌理念深入人心。文旅产业已成为推动首都都市圈经济增长、促进民生改善的重要力量。对照规划提出的高质量发展要求,首都都市圈文旅发展需立足现有基础,结合区域特点精准发力,实现提质增效。

强化跨区域协同联动,凝聚文旅一体化发展合力。协同是首都都市圈文旅发展的核心

关键词。需进一步健全跨区域协同治理机制,发挥好京津冀协同发展联合工作办公室的统筹协调作用,建立常态化的文旅协同议事机制。加强国际都市圈旅游协同发展研究,借鉴其在交通衔接、市场共建、品牌共创等方面的经验。优化文旅产业差异化协同布局,依托京津、京雄两大核心发展走廊,扩展北京大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带辐射范围,结合各地市资源禀赋,构建各扬所长、互补发展的产业格局。聚焦首都都市圈内游客群体需求,结合村镇文化、海滨度假等特色资源,打造适配短途出行、休闲度假的精品项目,推动区域内文旅消费循环升级。

激活世界遗产联动效应,打造文旅核心增长极。首都都市圈集聚了9处世界遗产,数量居全国各大都市圈首位,涵盖历史城市、古代陵墓和线性遗产、古人类遗址等多种类型,

体现了自然环境与人文历史的交融。要充分借鉴“文物主题游径”理念,释放世界遗产资源的辐射带动效应。增强区域高铁、地铁、公交线路衔接,提升游客赴清东陵、清西陵等河北遗产地的游览便利性,优化游客空间分布格局,推动区内遗产资源均衡利用。发挥地区高校研究力量优势,推动旅游体验从“打卡观光”向“深度研学”转型。加强与联合国教科文组织及国际知名高校的交流合作,分享中国遗产保护经验,增进中外文明交流互鉴,提升都市圈世界遗产的国际知名度和影响力。

立足各地资源禀赋和地域特色,推动文旅与城镇建设深度融合。在都市圈城市更新过程中,重视第四次文物普查、城市考古和城市史基础研究,明确文物资源底数,保护历史街区、传统村落的历史格局和风貌,留住烟火气、人情味,避免

千城一面、千镇一貌。关注20世纪建筑遗产保护,保存工农业生产建设历史记忆,加强京津冀31处国家工业遗产研究利用,活化利用老旧厂房、特色民居等资源,打造文旅小镇、创客空间和精品民宿集群等特色文旅基础设施。培育具有地域辨识度的城镇文旅IP,提升中小城镇的知名度和美誉度,让保留乡愁、舒适宜居的特色城镇成为首都都市圈文旅发展的重要支撑点。

激活老字号文旅价值,丰富文旅产品供给。京津冀地区集聚了245家中华老字号,稻香村、六必居、易水砚、杨柳青、同仁堂等老字号历史悠久,涵盖餐饮、工艺、商贸、医药等多个领域,兼具文化价值与市场潜力。积极支持在历史街区、景区周边布局老字号集聚街区,整合老字号技艺展示、非遗传承、产品体验等功能,织补老城商业空间。深入研究发掘老

字号历史文化,推进品牌升级、产品创新和消费场景拓展。借鉴隆福寺等项目经验,用好民俗庙会、传统节庆等载体,依托新媒体平台,将老字号故事、传统商业精神融入文旅宣传。加强首都都市圈内各地市老字号协同联动,联合策划特色展览和主题展会,放大都市圈老字号文旅聚合效应。

加强国际传播推广,提升开放发展水平。依托首都国际交往中心功能,整合都市圈文旅宣传资源,建立统一的国际文旅推广平台,打造品牌形象。梳理新时代首都都市圈规划发展的伟大成就与生动实践,在文旅宣传中讲好京津冀协同发展、雄安新区建设的故事。推动首都都市圈文旅产业实现一体化、高质量发展,打造彰显中华文明魅力、具有全球影响力的文旅目的地,为中国式现代化贡献文旅力量。(作者系北京史地民俗学会副理事长)