

# “庙”趣十足 京韵焕彩 北京丰富民俗活动解锁多元新玩法

■中国城市报记者 王楠

2026年春节假期，北京市文旅市场人气火爆、消费旺盛。据北京市假日办2月24日公布的数据，春节假期，北京市累计接待境内外游客1984.3万人次，旅游总花费达331.4亿元。

这一亮眼数据的取得，得益于北京市丰富多样的民俗活动。今年，北京市共举办庙会、灯会等民俗活动40余场，数量和规模均创历史新高。

庙会是北京市春节期间不可或缺的文化符号，今年各区主办方进行了多环节升级，不仅把京味年俗与科技体验相结合，还融入大量的非遗元素，为市民游客带来丰富多样的全新体验。

隆福寺新春市集作为北京市老牌庙会之一，延续了数百年的市井烟火气。北京大学青年讲师、北京史地民俗学会副理事长范星盛春节走访时发现，隆福寺庙会仍保留着老北京庙会“百货云集”的传统，商贸格局涵盖衣食住行，老字号餐饮古法手工艺也得以体现。范星盛认为，这种坚持活态传承、坚守文化遗产原真性的理念，很好地依托新春时节，推动中华优秀传统文化融入当代生活，实现了动态发展与演进。

契合年轻群体需求是今年不少庙会作出的创新尝试。其中，朝阳区联动朝外UIC街区、东岳庙、日坛公园三大区域文化地标，以熊猫元素为主线，通过主题灯组、消费快闪等形式，举办面向年轻人的主题庙会；海淀区新春科技庙会集结央视总台春晚同款及顶

尖机器人“天团”，给游客带来“AI过大年”先锋体验。“数字科技的应用让传统年俗更具沉浸感，且兼顾不同群体需求，既保留中老年人熟悉的传统场景，也设置年轻人喜爱的交互环节，让科技成为连接传统与现代的桥梁，有用又有趣。”范星盛说。

在东城区的龙潭庙会和地坛庙会上，来自湖南省衡阳市的云飞女士告诉中国城市报记者，往年春节她大多带孩子南下广东广州逛花市，节前得知北京庙会活动有不少创新，便决定一家老小北上过年，顺便感受北京传统庙会文化。云飞称，与广州花市相比，北京庙会的节目别具特色，尤其是一些老北京曲艺、琴书、相声表演，尤为注重台上台下互动，让外地游客能迅速融入春节喜庆的氛围中。除传统曲艺外，这些庙会还推出了揉合京津冀特色的杂技、武术等表演，既让年味儿十足，又推动了区域优秀传统文化传播。

2026宛平新春戏曲梨园庙会，因主题和形式别出心裁，春节期间热度持续攀升。在有380多年历史的丰台区宛平城内，主办方布置了全域化实景，打造出户户有戏的沉浸式体验。游客漫步街巷，处处可闻悠扬戏曲声，仿佛置身于梨园盛行的年代。

戏曲梨园庙会举办期间，宛平城每日上午都会举行隆重的开城仪式，由“威继光将军”迎游客入城。游客领取“通关文牒”后，便可在城内体验别具一格的“微演绎剧本杀”。此外，游客还能根据非遗代表性项目传承人的指点，



这个春节，北京市东城区隆福寺的新春市集人潮熙攘，处处升腾着浓浓的烟火气，洋溢着浓浓的年味和消费活力，是春节假期当之无愧的文化消费“顶流”。据悉，为了让更多游客来到隆福寺新春市集体验京韵年味，本次市集将持续至3月15日。图为游客在隆福寺新春市集上拍照打卡。

中国城市报记者 全亚军摄

尝试剪一幅窗花；在戏楼后台，模仿着勾画一笔脸谱，甩动一下水袖。

“孩子边逛边和‘历史人物’对诗互动，玩得可开心了，还学到不少古诗词知识呢！”北京市民李艳女士告诉中国城市报记者。

小朋友在参与各种互动活动时，家长们也没闲着，纷纷观赏起不同剧种的戏剧表演。有的钟情于京剧的韵味醇厚，有的偏爱川剧的变脸奇幻，大家各有所好，都能在梨园庙会里尽情享受独特的戏曲盛宴。

“日逛庙会、夜赏灯彩”是今年北京春节庙会的主打特色。夜幕降临，各类大型灯会点亮京城。延庆区“非遗花灯+龙庆峡冰灯”首次双灯合

璧，为游客带来视觉与文化双重享受；石景山游乐园的“迎春庙会”“新春灯火游园会”集非遗表演、光影艺术、特色美食、趣味互动于一体，引得游客从早到晚流连忘返。

即便风沙天气，也难挡市民游客逛庙会、赏灯会的热情。2月21日下午，石景山游乐园内，腰鼓队表演区域前围满人群，一对围观夫妇告诉中国城市报记者，他们会坚持到晚上灯会结束。因为这里是不少“老北京”年少时的回忆之地，他们想借此机会重新体验，找寻往昔美好。

值得注意的是，今年不少年轻游客纷纷在小红书、抖音平台分享自己逛庙会时的所见所闻、所感所悟。针对这一现象，范星盛建议有关部门可

将年轻人“一时热闹”的参与热情转化为长期的文化消费习惯，从而更好地推进优秀民俗文化传播，开拓消费增长空间。

具体而言，在推动优秀民俗文化年轻化表达方面，可支持老字号和非遗代表性项目传承人升级创新体验店，开发轻量化、互动性强的体验项目，如手作工坊等。鼓励老字号研究青年需求，推出适配消费习惯的创新产品，融入民俗元素，让中华优秀传统文化

文化可触可感。

在搭建常态化周期活动平台方面，参考历史时期庙会错落轮次开展的特点，由市文化旅游部门牵头，支持各庙会承办单位结合消费热点和文化风向，打造不同主题的周末、月度市集等常态化活动，延续周期性仪式感，避免热度消退。

在发掘优秀民俗文化资源、深化情感联结方面，可依托园区空间，用好学术资源，通过小型展览、主题讲座等方式科普北京历史文化，夯实群众基础，实现文化传播与空间活力双向提升，引领青年参与优秀民俗文化遗产保护传承，让庙会不仅与春节紧密相连，更成为展现城市历史文化的特色窗口。

## 以青春之名赋能东源文旅 《原来是你·青春季》圆满收官

■何凡

近日，由芒果TV携手湖南全景文化传媒有限公司、捷成世纪（东源）文化产业投资有限公司联合出品，广东省东源县人民政府特别支持的乡村文旅探索真人秀《原来是你·青春季》圆满收官。该节目以“青春重聚+乡土探索”为核心，6位嘉宾时隔7年再相聚，开启了一场

为期16天的东源限定之旅，用欢笑与陪伴勾勒出青春与乡土的双向奔赴，实现青春记忆与乡土情怀的深度交融、娱乐价值与社会价值的双向赋能，成为今年一季度综艺市场中兼具热度与深度的优秀之作。

不同于传统旅行综艺的打卡式呈现，《原来是你·青春季》以“小厂餐车”轻量化经营创业为核心设定，让6

位嘉宾化身“东源探索者”，深度扎进这片绿水青山之中。从万绿湖景区的湖光山色到畲族乡黄龙岗的独特风情，从仙湖茶基地的茶香氤氲到无人智慧农场的科技感，再到散落乡间的村落与田埂，嘉宾们的足迹遍布东源的自然与人文地标。

节目中，“东源九珍”成为嘉宾们的创意灵感源泉。走访蜂农果农挖掘新鲜食

材，用状元瓜调配清爽饮品，将万绿湖航天丝苗米融入特色小吃，以东源板栗、仙湖茶、十二花神酒为基底研发创意菜品……每一款餐品的诞生，都融入了嘉宾们的付出与协作，既展现了东源物产的丰饶多样，更让观众在趣味十足的经营日常中，感受到了东源的生态之美与烟火气息。

推介会上，东源县委书

记秦卫民授予东咚咚队“东源九珍推广大使”称号。东源县委常委、新丰江林管局党委书记陈飞燕与嘉宾们在线交接“小厂餐车限定菜单”，让这场“青春与乡土的双向奔赴”有了圆满的收尾。

《原来是你·青春季》用青春活力点亮了东源的山水人文，而东源的烟火气息也为这场青春重聚增添了独特韵味。