

(上接B1版)



▲松原市为新就业群体发放“暖新包”。

◀松原市打造新就业群体友好场景,为他们更换小区布局示意图。

聚焦民生福祉 提升人民群众的幸福指数

基层治理的核心是服务群众。松原市始终坚持以人民为中心的发展思想,从群众急难愁盼问题入手,着力提升为民服务质效。

建立民意直达机制。积极拓宽民意反映渠道,通过线上线下相结合的方式,全方位收集群众诉求。组织各民意渠道管理部门认真梳理筛选收集民意情况,对人大代表之声、政协社情民意实行月报制,对人民网领导留言板、市长信箱以及相关网络舆情、社会稳定信息、应急信息、12345政务服务热线等渠道信息实行周报制,及时将比较突出的典型案例和群众反映集中的共性问题进行整理,汇总形成《民生信息》,统一协调解决。对于重大紧急信息,各民意渠道管理部门立即直报,及时响应解决。实行首接负责制,各渠道管理部门全流程跟踪管理,在收集民意的同时,及时转派责任单位办理,并负责跟踪问效。各责任单位收件后,第一时间核实、办理并反馈。相关部门每季度进行抽查回访,了解办理进展情况和群众满意度,梳理分析普遍性、倾向性强的痛点堵点问题,推动民意反映渠道更通畅、解决处理问题更高效。通过民意直达机制,有效解决了一批道路积水、物业服务、拖欠工资、路灯故障等事关群众切身利益的问题,让群众真实

感受到基层治理的效果和温度。

深化接诉即办做法。持续深化接诉即办联席会议制度,按照复杂问题一事一议的原则,定期组织相关单位对区划交叉、历史遗留、新生空白领域等疑难复杂问题一对一研讨落实,现已解决疑难工单100多件,有效提升了诉求办理质量。建立“三级分析机制”,聚焦群众诉求量大、涉及面广、高频共性的热点难点问题,按日、周、月三个节点形成专报,重点研究解决,推动“接诉即办”向“未诉先办”转变。比如,针对旅游诉求,经过分析研判,在“五一”期间,提前联动有关部门对辖区易堵、隐患路段加大执勤巡逻力度,开通旅游景点免费大巴,有效降低交通安全隐患,全市因假日交通拥堵问题造成的投诉同比下降33%。围绕文旅等方面重点任务,开发上线“松原文旅码上提”等小程序,并通过公众号、海报等方式广泛宣传,进一步拓宽投诉举报渠道。制定《松原市12345政务服务热线运行管理办法》,围绕责任分工、诉求受理、诉求办理、监督考核等方面制定全周期闭环管理流程,有效提升了群众反映问题的便捷性和响应效率。

关心关爱重点对象。针对重点人群需求精准发力、靶向服务。扎实做好特殊困难老年人基本养老服务工作,利用社区、社工、社会组织资源覆盖面形成联动,组

织全市社区干部、网格管理员,对居家老人开展巡访关爱和上门服务。截至目前,累计采集60周岁以上老人信息21.6万多人,对独居、空巢、留守、特困等8类特殊困难老人开展巡访关爱65.2万余人次。成功争取“加强困境儿童关爱服务国家级试点项目”,持续开展儿童福利院提质增效行动(宝贝计划),4名儿童正在接受免费服务;帮扶慰问困境儿童,重要时间节点慰问困境儿童38名;向19名接受高等教育的孤儿发放助学金;协调社会组织资助22名事实无人抚养儿童。扎实做好农村妇女技能培训工作;在全市高素质农民培育中,每年注重吸纳农村妇女接受培训;依托村妇联、“妇女之家”等阵地,动员妇女参与宣传发动、村庄清扫、污水治理等工作,支持农村妇女参加农村人居环境整治。持续增加脱贫人口中老年群体和妇女收入,每年为60周岁以上脱贫人口增发养老金;在乡村公益岗位安置中,优先安排妇女从事力所能及的工作,全市公益岗位中,妇女和60周岁以上人口占比达66.4%。

抓实新兴领域 巩固“两个覆盖”的实际成效

新兴领域党建是巩固党的执政根基、推进国家治理现代化的重要阵地。松原市始终坚持以“高标准、严要求、重

实效”为原则,注重科学部署、加强统筹协调,不断加强“两个覆盖”,推动新兴领域高质量发展。

固本强基推动覆盖。在党的组织覆盖上,聚焦“建组织缺党员”难题,打出“计划单列+分类培育”组合拳。在新兴领域单列党员发展指导性计划,结合非公企业党建基础差异,实行差异化发展策略,实现固本强基。对党建基础好的企业,指导提升党建工作水平;对党员不足3名的企业,重点补充党员力量,助力建立独立党组织。在党的工作覆盖上,按照“未建组织必配党建指导员”的原则,加强覆盖和对接。对全市未建党组织的“三有”非重点企业和重点社会组织,全部选派党建指导员。同时,明确指导员“每月1次实地走访、每季度1次工作研判”要求,做好政策宣讲、帮助解决难题,确保有效覆盖。

精准摸排规范提升。针对“党员难找、组织难建”痛点,制定新兴领域流动党员管理方案,明确“摸清底数、关系转接、教育管理、服务保障”4项核心任务。联合市场监管、社保、街道(乡镇)等单位开展“基层自主筛查+平台系统筛查+专班挂号筛查”“三筛查”行动,对从业人员实行交叉比对、双向认证,引导“流动党员”“隐形党员”主动亮明身份,为党组织组建夯实基础。同时,注重专题培训,重点讲解“三会一课”流程规范、党建

台账填写标准,通过“案例教学+现场答疑”,帮助党务工作者掌握实操技能,实现“组建一个、规范一个”。目前各级累计开展新兴领域党务工作专题培训15期,培训党组织书记、党建指导员600余人次。

创新举措主动服务。统筹整合“两新”工委成员单位职能,推出“创建友好场景、商圈购物折扣”等10项举措,为新就业群体办实事。深入快递、外卖行业调研,发放“暖新包”100余份。建成128个“暖新驿站”,形成“15分钟服务圈”,服务新就业群体超2000人次,开展义诊义剪1300多人次。打造20余个骑手友好小区,设置楼宇反光标识、小区布局鸟瞰示意图170余处,并在大型商超、市场划定专用停车区,大大缩短配送时长,配送效率明显提升。组建快递“驿路先锋”和外卖“暖风骑士”2支志愿服务队,引导新就业群体担任“移动网格员”,累计解决环境整治、隐患排查等问题150余个。组织400余名新就业群体女职工参与“吉林三姐”培训,覆盖技能提升、职业规划等领域。发动100多家企业组建“吉善同心百企公益联盟”,为新就业群体提供餐饮、车辆维修等12类优惠服务,惠及1万多人次。通过一系列实际行动,切实以服务温暖新就业群体,为提升“两个覆盖”质效打通“最后一公里”。(图片由松原市委组织部提供)