

嘉禾望岗,不只关于一首歌

■中国城市报记者 王楠

“下一站我们就各奔东西,分手在嘉禾望岗的夜里……”这是歌手海来阿木全新单曲《嘉禾望岗》中的歌词。今年1月下旬,该歌曲一经上线,立刻在网络引起热烈反响,目前累计播放量已突破10亿次。

受歌曲《嘉禾望岗》影响,广东省广州市嘉禾望岗地铁站迅速成为新的热门打卡点。1个月以来,不少市民、游客纷纷前往嘉禾望岗地铁站打卡留念;小红书、抖音等社交平台上,亦不乏网友分享其在嘉禾望岗地铁站的见闻和感触。

现实中的嘉禾望岗是一座怎样的地铁站?城市如何利用好人气文化符号彰显自身魅力?中国城市报记者对此展开报道。

见证平凡逐梦者 迈向“大城征途”

嘉禾望岗地铁站位于广州市白云区,是广州地铁2号线、3号线、14号线的三线换乘枢纽。因其地理位置特殊,向北直通白云机场,向南直达广州南站,被网友称为承载千万“广漂”青春记忆的“情感地标”。

海来阿木此前在接受媒体采访时透露,多年前,他怀揣音乐梦想,带着原创专辑奔赴广州寻求发展,却在唱片公司遭遇面试失利。在嘉禾望岗地铁站思考未来发展抉择时,海来阿木最终选择了机场方向。而这也为其后来闯荡更加广阔的音乐道路埋下了伏笔。

类似海来阿木的故事,在一个个“广漂”身上都可以捕捉到。从事美妆行业的80后吴德玉,12年前加入到“广漂”队伍,并一直留了下来。吴德玉说,白云区是广州化妆品产业的重要集聚区,大量的化妆品商贸企业为外来务工青年提供了丰富的就业机会。“嘉禾望岗地铁站周边曾遍布月租数百元的出租屋,为初到广州的年轻人提供了经济实惠的居住选择。所以,许多外地美妆创业者、从业者都选择在此初步扎根。当然了,我也一样。”吴德玉回忆道。

吴德玉刚入行时,经常一大早就背着沉甸甸的样品包,从嘉禾望岗地铁站转线奔赴广州各区。他告诉中国城市报记者,有一次赶着见客户,换乘地

铁时不小心把资料撒了一地。正当吴德玉手忙脚乱时,旁边一位姑娘帮他逐一捡起文件,并笑着鼓励道:“加油!”如今,吴德玉已成为中国中小商业企业协会美业分会常务委员,并打造出了自己的美妆品牌。但他出行依然选择地铁,为的就是听听“下一站,是本次列车的终点站,嘉禾望岗”的播报。“因为嘉禾望岗不仅是广州城市印记的体现之一,更是自己为事业拼搏的动力源头地。”吴德玉动情地说。

嘉禾望岗吸引外来务工者的原因还在于其完善的营商环境和良好的生活氛围。相关资料显示,聚集在嘉禾街的众多产业平台是集研发、办公、商业、居住、休闲于一体的综合空间,为企业扎根、人才集聚提供了充足的发展土壤。

每当夜幕降临,烟火气便在街头巷尾弥漫开来,消解着打工一天一天的疲惫。“嘉禾望岗片区美食众多,这里的每一碗冒着热气的粤式糖水、每一次邻里间的热情招呼,都蕴藏着生活的温热。”嘉禾街党工委副书记左峥说。

地标空间帮助奋斗青年 重建内在心灵秩序

走访嘉禾望岗地铁站时,中国城市报记者注意到,站内悄然推出了一系列温情广告牌:“这里是嘉禾望岗,愿你此去繁花似锦,亦有重逢可期”“感情的事,地铁不言语,前程的事,地铁祝福你”……

对于师鹰来说,每次在嘉禾望岗地铁站看到这些祝福语,就会激起他14年前的一段感情回忆。那些年香港电影文化在内地青年群体中特别流行。有的香港电影片首出现的“嘉禾”两字,与嘉禾望岗地铁站部分同名,这让师鹰感到特别亲切,所以他来广州务工时便选择在该地铁站附近的望岗村租房。此后,师鹰在市中心流行前线商业广场工作时,认识了同样住在望岗村的四川女孩杨芝。

每天天不亮,师鹰和杨芝都会一起乘地铁去公司,日落后再坐地铁各自回家,久而久之两人越发亲近,成了情侣。一年后,杨芝要回家乡发展,师鹰则坚持广州是自己事业的归宿,两人因此没能继续走下去。

时光洪流飞速奔涌,一晃

14年过去了。不久前的一个晚上,师鹰从嘉禾望岗地铁站出来后,偶遇到广州进货的杨芝。两人此时已各自实现了自己的事业梦想——师鹰成了粤港澳大湾区产教融合技能人才培养联盟专家,杨芝则是家乡一家企业的负责人。“我们聊了很多,但我没告诉她,我在她以前住处的楼下买了一套房。”师鹰感慨地说,“这样,我就可以经常沿着地铁站和家的路程,追寻往昔的美好。”

实际上,在小红书、抖音等社交平台,类似于师鹰这样的经历与情感故事经常被讲述。在广州市社会科学院岭南文化研究中心执行主任曾德雄看来,这一现象恰好与歌曲《嘉禾望岗》的“分别”主题相契合,从而引起民众的情感共鸣。嘉禾望岗地铁站就好像一个舞台,每天都有无数和“分别”有关的戏码在此上演。每个戏码的主角各不相同,有着不同的来时情、别后路,以及复杂情愫与情感。“但不管是因为什么原因导致的分别,有一点是共同的,那就是任何一种分别,归根结底都体现了个体的有限性。这也是我们正身处当今全球化时代的一种典型精神症候。”曾德雄分析称。

对此,曾德雄建议,城市在做规划建设时,首先要正视这种情绪共性的存在;其次,要为这样的情绪规划恰当的安放、表达和疏解空间。就像嘉禾望岗地铁站这类情感空间载体,能很好地缓解年轻群体因工作、生活而产生的内心焦虑和精神迷茫,帮助他们重建内在的心灵秩序。

官方“接梗” 凸显城市包容性

值得注意的是,歌曲《嘉禾望岗》带动的热度正成为广州城市宣传的新契机。在今年1月广东省十四届人大五次会议上,广东省人大代表、广州市市长孙志洋表示,诚邀国内外游客到广州来,看一看“大湾鸡”,听一听《嘉禾望岗》。此外,广东省人大代表,广州地铁集团有限公司党委书记、董事长刘智成也对嘉禾望岗地铁站成为城市地标打卡地的现象作出回应:“每一个站台都记录着‘城市合伙人’、奋斗者的坚实步伐。广州地铁将持续提升服务质量,日夜守护每位乘客的出

行,成为所有广州城市奋斗者的贴心‘摆渡人’。”

代表们的诚挚邀请和真诚回应,让“大湾鸡”“嘉禾望岗”这些源自市井、传于网络的“梗”,成为观察广州开放包容城市文化的小切口。

曾德雄表示,这是一种非常顺向、也十分合理的后续发展。以歌曲《嘉禾望岗》为契机,广州的官民双方实现了非常温馨的良性互动。这种互动,正是广州这座千年商都城市特质的生动体现。作为岭南文化的核心区,广州一直以开放、包容、务实、平和、理性著称于世,无论是广州人,还是在广州工作、生活的外地人,大家不张扬、不虚谈,专心经营好自己的生活,哪怕是再平淡、再普通

的日子也能过得活色生香、有滋有味。“而这正是民众所需要的,也是广州能够吸引无数外来人口特别是年轻人的最大魅力之所在。”曾德雄说。

中国公共关系协会特邀专家、原铁道部新闻发言人王勇平曾在广州生活多年。在接受中国城市报记者采访时,他笑称,自己也曾是一名“广漂”,广州的包容性给他留下了深刻的印象。王勇平说,当一首歌曲带火嘉禾望岗地铁站时,广州官方以接地气的方式参与网络互动,让城市热度飙升的举措值得各地政府借鉴。城市管理者可建立高效热点监测机制,及时抓住与城市相关的流量契机,以官方身份积极发声,为城市宣传造势。



文物艺术品有据鉴定技术发布会举行

本报讯 近期,由中国社会主义文艺学会艺术品鉴定与评估委员会、中欧数字经济发展中心(雄安)有限公司、中鉴珍稀堂(雄安)数字科技有限公司等单位共同举办的文物艺术品有据鉴定技术发布会在河北雄安举行。来自文物艺术品行业的专家学者以及相关主管机构、交易所、博物馆、评估单位、产业机构、金融单位、区块链技术团队的代表,围绕文物有据鉴定技术、文物艺术品有据鉴定赋能和加速数字化发展进行相关发布和研讨,现场展示文物艺术品有据鉴定技术体系文物鉴定过程。同时,华夏文化促进会文化与艺术专业委员会

也在此间成立。

发布会上,古陶瓷老化痕迹国家鉴定标准科研课题组、国珍府文物鉴定(北京)有限公司等联合推出“文物艺术品有据鉴定技术体系”,以严谨理论基础和科学技术手段为文物艺术品辨别真伪,通过有据鉴定技术为文物艺术品打造“数字身份证”。

与会人员还就推动多功能一体化数字文物平台建设,推动民间收藏文物资产化、金融化、证券化、数字化,实现“藏品活起来,文化传下去,价值显出来”良性循环,用数字化推动文博事业高质量发展等,进行交流研讨。(江楠)



文物艺术品有据鉴定技术发布会现场。主办方供图