

“乐购新春”促消费 体验升级年味儿浓

■中国城市报记者 孙雪霏

为深入贯彻落实党的二十届四中全会和中央经济工作会议部署，紧扣扩大内需战略基点，商务部等九部门联合组织开展2026“乐购新春”春节特别活动。活动于2月15日至23日在全国范围内举办，围绕“好吃、好住、好行、好游、好购、好玩”六大维度发力，以政策红利激活消费潜力，以场景创新丰富节日供给，以文化浸润提升民生质感。

春节消费是全年经济运行的“晴雨表”，更是稳住消费大盘的“先手棋”。本期，中国城市报聚焦城乡基层一个个鲜活生动的镜头，展现市场热度、民生温度，见证这场全民参与、全域联动、全球共享的新春消费盛宴。

惠民为本、烟火暖心： 以真金白银擦亮民生消费幸福底色

新春时节，神州大地年味浓郁、烟火升腾。从繁华都市到广袤乡村，2026“乐购新春”活动将惠民利民、安民富民贯穿始终，把政策红利转化为群众可感可及的实惠与温暖，让千家万户在红火消费中感受节日喜悦、提升幸福成色。

在北京市朝阳区朝外街道，62岁的居民赵秀琴带着小孙女在社区便民服务点完成数字人民币消费红包领取，指尖轻触屏幕，新春福利即刻到账。“今年过年的获得感实实在在，政府发消费券、商场搞特惠、数字人民币再享立减，三项优惠叠加，置办年夜饭省下了不少开支。”赵秀琴笑着告诉中国城市报记者，从购买生鲜果蔬、添置新衣年货，到安排老字号家宴，都能享受实惠，日子越过越红火，年味儿也愈发醇厚。

据了解，北京市统筹亿元级消费补贴，覆盖餐饮、零售、家电、文旅等重点领域，联动老字号推出平价团圆宴，让市民不出城区就能尽享地道年味儿。

山东省烟台市芝罘区新春年货大集上，红灯高挂、人流如织，胶东花饽饽、烟台苹果、长岛海鲜干货等特色产品琳琅满目，叫卖声与欢笑声交织成热闹乐章。45岁的摊主周海腾手脚麻利地打包货品，满脸丰收喜悦：“政府免费提供摊位、组织宣传引流，返乡客流明显增多，日均销售额突破万元，我们小商户的日子更有奔头了。”而在烟台市蓬莱区、潍坊市青州市等县域乡镇，新春年货大集同步开市，土特产品、民俗好物、民生商品一应俱全，有效打通农村消费“最后一公里”。此外，山东省投放6000万元零售与餐饮消费券，加大汽车、家电、智能产品以旧换新补贴力

度，让惠民举措直抵基层。

有奖发票作为“乐购新春”的创新举措，既让群众收获惊喜，也推动市场规范有序发展。在宁夏回族自治区银川市，市民马晓燕在餐饮门店消费后开具数电发票，随即抽奖中现金奖励。她开心地说：“消费能抽奖、开票有保障，既得实惠，又能助力商家诚信经营，这样的活动暖到我们心坎里。”银川市在零售、餐饮、住宿、文旅等八大领域加大有奖发票奖金投放，单笔消费满百元即可参与抽奖，实现惠民与监管双向赋能。金融支持同步加码，消费返券、支付满减、数字人民币智能合约红包全面推广，让消费红利精准直达群众。

在安徽省合肥市，市民陈卫东一家趁着新春促销更换节能家电。一台绿色智能冰箱叠加政府补贴、商场折扣与金融立减三重优惠，让陈卫东直接省下近千元。“原本还在犹豫，如今政策强劲、优惠实在，我们趁着机会，直接把更好的品质生活搬回了家。”

在四川省成都市荷花池新春潮购会上，邛崃市、大邑县、彭州市的特色农产品与年货好物集中亮相，便民服务站、消费咨询台、数字人民币体验点同步运行，实现市民一站式采购。

商务部研究院副研究员洪勇向中国城市报记者表示：“春节是民生消费集中释放的关键节点，‘乐购新春’活动牢牢把握群众最关心、最直接、最现实的消费需求，从供给侧提升商品服务品质，从需求侧加大惠民让利力度，既保障节日市场供应和价格水平，又让消费红利精准惠及全体人民，彰显了以人民为中心的发展思想，为全年消费市场平稳健康发展筑牢民生根基。”

融合创新、场景焕新： 以跨界联动激活消费升级澎湃动能

新春消费因创新而精彩，市场活力因融合而迸发。2026“乐购新春”活动坚持以新场景、新服务、新体验引领消费升级，推动商旅文体健深度融合、线上线下同频共振，将传统文化与现代消费、物质消费与精神消费有机结合，让新春消费既有烟火气息，更有时代新意，推动消费从“购买商品”向“享受生活”升级。

出行服务提质升级，让群众的新春旅途更安心、更舒心。针对春节冰雪旅游、返乡出行高峰，铁路部门扩大静音车厢覆盖范围，创新推出雪具随行、宠物托运、行李直达等便民服务，精准匹配群众出行需求。在黑龙江省哈尔滨市，滑雪爱好者苏鑫宇提前预约特色列车，整套雪具无需额外托运即可便捷携

带。他兴奋地说：“以往携带雪具出行，托运繁琐不便。如今列车提供专属服务，而且静音车厢保障休息，一路顺畅直达滑雪场，出行体验大幅提升。”高速公路新春补给站、加油站便民服务点同步上线，让返乡路、出游路更温暖顺畅。

跨界联动串珠成链，构建“一消费多福利”的全新消费生态。“乐购新春票根福利”活动将景区游览、餐饮消费、住宿出行、文化观影有机串联，消费者凭单一消费凭证即可享受多元化优惠。在上海市黄浦区南京路步行街，市民王桐手持电影票根，接连享受餐饮折扣、商超立减与出行优惠。当地酒店、景区、餐饮、零售企业抱团发力，整合优质资源、推出组合套餐，有效拉长消费链条、提升消费品质，让市民、游客领略消费新魅力。

传统文化深度融入消费场景，让新春年味更厚重、更有底蕴。在湖北省黄石市阳新县，拥有1700多年历史的太子豆腐非遗技艺走进年货市集，市民游客可近距离体验制作流程。“亲手参与制作传统味道，这样的年货既有烟火气，更有文化魂。”带着孩子体验的市民崔文丽感慨道。在江苏省南京市秦淮区新街口正洪街广场，非遗剪纸、南京云锦、手写春联集中亮相，传统文化与现代消费深度交融、相得益彰。市民陈铭精心挑选非遗剪纸礼盒：“送亲友、赠家人格外体面，既传递年味，又传承文化。”

冰雪消费、文旅消费、数字消费持续点燃新春消费热情。在北京市密云区、延庆区，冰雪嘉年华联动滑雪场、温泉民宿、夜间灯光秀，推出“冰雪+住宿”“冰雪+餐饮”一站式体验，吸引京津冀游客纷至沓来。在广东省深圳市福田区、南山区，新能源汽车、绿色家电、智能数码产品集中展销，以旧换新补贴与商家优惠叠加，成为家庭品质焕新首选。在广西壮族自治区南宁市，文博场馆延长开放时间、体育场馆免费或低收费开放，庙会灯会、民俗展演、健身活动轮番上演，让群众在多元体验中欢度新春。

中国旅游研究院院长戴斌表示：“消费升级的核心是体验升级。‘乐购新春’活动以跨界融合为抓手，打破行业壁垒、整合优质资源，打造全链条、全场景、全品类的消费生态，既满足群众多元化、个性化、品质化消费需求，又培育壮大消费新热点、新场景、新动能，为全年消费结构优化、产业转型升级提供强劲动力。”

全域协同、开放共享： 以统筹联动构建消费发展新格局

消费旺则市场兴，市场兴则经

济强。2026“乐购新春”活动坚持统筹城乡、协同区域、开放共享，既做强城市消费主力军，又激活县域消费新潜力；既畅通国内大循环，又提升国际吸引力，推动形成全民参与、全域覆盖、全球共享的大消费格局，为扩大内需战略落地、经济高质量发展注入持久动力。

城乡联动双向发力，推动消费市场一体繁荣、均衡发展。活动组织百街千圈、千集万店同步开展惠民促销，支持县域乡镇举办年货大集，推动工业品下乡、农产品进城，实现城乡消费互补互促、同频共振。四川省达州市开江县的乡村特色年货走进成都市核心商圈，土鸡、腊肉、蜂蜜等农特产品备受青睐；在山西省运城城市垣曲县，“新春吉市”设置特色展区，本土农特产品、手工艺品集中亮相，数字消费券、家电以旧换新、便民服务同步落地，让农村群众享受与城市居民同等的消费便利。

区域协同各具特色，凝聚助推消费的强大合力。各地立足地域文化、资源禀赋与产业优势，打造特色鲜明的新春消费活动，形成“全国一盘棋、各地亮品牌”的生动局面。安徽省在合肥市、阜阳市组织开展徽味美食节、皖美年货展、文旅体验季等活动；浙江省在杭州市、宁波市开展“福满浙里”新春消费季活动，联动商圈、景区推出多元福利；广东省则在广州市、深圳市等地举办“请到广东过大年”系列活动，推出岭南民俗、滨海旅游、粤菜美食等特色体验……区域间各城市资源共享、客流互引、活动联动，推动消费市场从单点发力向协同增效转变，扩大消费辐射力与带动力。

开放包容联通世界，擦亮“购在中国”国际消费品牌。多地持续优化入境消费环境，发布多语种春节民俗地图，增加国际航线运力，推出“民航+文旅”组合产品，完善外币兑换、移动支付、多语种咨询服务，让国际游客便捷感受中国年味、乐享新春消费。在上海市浦东新区浦东国际机场，多语种服务台、入境消费礼包、文旅指引手册凸显贴心温度；在北京市朝阳区三里屯、广东省广州市天河区天河路等国际商圈，外文标识、跨境支付、免税购物服务持续升级，让国际友人在逛市集、品美食、赏民俗中，感受真实、立体、全面的中国。

国务院发展研究中心市场经济研究所二级研究员王微表示：“扩大内需是推动经济持续回升向好的战略基点。‘乐购新春’活动立足全域协同、开放共享，统筹城乡消费、区域消费、入境消费协同发力，充分彰显中国超大规模市场的强大韧性与广阔空间。”