

湖北省十堰市： 多维发力铸品牌 “山水车城”启新程

■中国城市报记者 巩静

秦巴山脉连绵起伏，丹江口水库碧波万顷，武当仙山云雾缭绕，汽车厂房机器轰鸣……这座集“仙山、碧水、汽车城”3张名片于一身的城市，正是湖北省十堰市。2025年，该市城市品牌指数实现大步提升，其凭借生态、文旅、产业的多维赋能，影响力与美誉度再攀新高。

近年来，十堰市立足独特资源禀赋与战略定位，以生态为底色、文化为内核、产业为支撑，系统性推进城市品牌创建，在守护生态屏障、激活文旅潜能、优化营商环境的实践中，走出了一条具有十堰特色的高质量发展之路。这座“大山里的深圳”持续焕发蓬勃生机，成功跻身中国城市国际网络形象指数百强榜，城市品牌的辨识度与竞争力持续增强。

守好绿水青山 擦亮生态名片

生态保护是城市发展的底线，更是品牌创建的根基。作为南水北调中线工程核心水源地，十堰市肩负着“确保一泓清水永续北上”的政治使命。多年来，该市将生态优先、绿色发展理念贯穿城市发展全过程，以“文明河流”建设为创新抓手，推动生态文明与精神文明深度融合，铸就了“一城山水满城绿”的生态品牌。

在丹江口库区，环保志愿

者们常年穿梭于岸边林间，开展水质监测、垃圾清理、生态宣讲等志愿服务。10年来，越来越多的库区群众加入其中，用实际行动守护生命之水。十堰市创新实施生态文明宣讲、守水护水志愿服务、洁美家园等“文明河流”建设十大行动，出台《十堰市文明行为促进条例》《十堰市民绿色低碳生活行为规范》，通过制度约束与理念引导，实现“水清、岸净、景美、人和”的目标。

如今，桃花水母相继现身丹江口与密云水库，成为水质持续向好的灵动见证，十堰“文明河流”建设也成功入选全国文明城市建设十五大优秀案例。

除了一库碧水，生态保护的成效还体现在为品牌指数提升提供核心支撑上。2025年，十堰市生态质量指数(EQI)达80.8，成为湖北省唯一达到全域生态质量一类标准的地级市；城区空气质量优良天数比率超过90%，PM2.5平均浓度连续5年稳定达到国家二级标准，“十堰蓝”与“库区清”共同擦亮了生态品牌。

十堰市持续筑牢秦巴生态屏障，大力推进植树造林、污染防治、绿色转型，先后荣获全球“生物多样性魅力城市”、国家“‘两山’实践创新基地”等称号。从市区的凤栖绿谷公园到县域的生态廊道，从工业企业的绿色改造到城乡居民的低碳生活，绿色已成为十堰市最鲜明的底色。这座城市用坚守证明，生态保护与城市发展可以

同频共振，优质生态资源既是民生福祉，更是城市品牌的核心竞争力。

激活文化基因 打造世界名片

“武当一梦越千年，碧水长流润万方。”十堰市拥有武当山、丹江口等独特文旅资源，如何将资源优势转化为品牌优势，是城市品牌创建的关键课题。近年来，该市抢抓“湖北旅游、武当突破”重大机遇，以武当山为龙头，推动文化与旅游深度融合，加快建设世界文化旅游目的地城市，让“祈福胜地 太极武当”的品牌形象深入人心。

武当山的品牌升级是十堰市文旅发展的缩影。通过实施“山上增辉添彩、山下腾笼换鸟”战略，十堰疏解老营古镇非核心功能，推进紫霄宫建筑群保护修缮工程、武当山太极之夜文旅街区等项目建设；同时以科技赋能文旅体验升级，5G信号覆盖天柱峰顶，MR(混合现实)技术再现古建筑神韵，《元炁武当》数字艺术馆等智慧场景投入运营，让古老仙山焕发新生机。

近年来，两届世界武当太极大会、首届全球旅行商大会的成功举办，吸引45个国家2000多名中外嘉宾会聚十堰，武当山旅游人次稳居湖北省5A级景区首位；2025年武当山旅游经济特区实现旅游综合收入增长30%以上。

跳出武当看全域，十堰市构建起“一核引领、多点支撑”的文旅发展格局。丹江口水库的“南水北调号”游船承载国家战略记忆，竹溪武陵不夜城融合传统民俗与现代夜经济，房县黄酒节散发千年醇香，郧西天河七夕流淌东方浪漫……众多文旅IP串珠成链，点亮县域经济版图。2025年，丹江口市、茅箭区与郧西县共同跻身全国旅游百强名单，十堰市全域A级景区达103家，文旅产业增加值占地区生产总值比重逐年提升，成为助推高质量发展的重要引擎。

文旅融合的境界不断拓展，体育成为新的串联纽带。从十堰走出来的运动员郑钦文奥运夺冠激发本地网球热潮，为打造体育名城注入新动能；2025十堰马拉松吸引全网5亿人次关注，带动直接消费突破3亿元。十堰还承办国青女篮国际挑战赛等高水平赛事27项，“跟着赛事去旅行”成为新风尚。

同时，十堰市积极拓展国

际市场，近年来在全球50个国家和地区设立57个武当武术海外推广中心，开通“武当号”国际包车，推行多语种导览与国际服务标准，让十堰文旅逐步走向世界。2025年，全市接待游客人次、旅游总收入均增长20%以上，稳步向世界级旅游目的地迈进。

工业遗产活化与低空文旅成为文旅融合新增长点。张湾区秉持“风景线串珠成链”理念，将原二汽老厂房改造为东风汽车博物馆，2000余件老物件复刻工业传奇，东风故里街区成为市民游客的热门打卡地。方滩国家航空飞行营地开营即爆火，滑翔伞项目带动低空文旅赛道升温，搭配知雨轩全国甲级民宿、武当窑文化村等特色场景，形成“工业怀旧+户外体验+非遗研学”的多元业态群。此外，在十堰，全国“春季村晚”等20余场活动轮番上演，推动当地文旅消费活力持续释放。

深耕汽车主业 激活长效动能

作为“中国商用车之都”，汽车产业是十堰的立市之本、强市之基，更是其城市品牌的重要标识。近年来，十堰市坚持传统产业升级与新兴产业培育双向发力，以新质生产力赋能产业转型，重塑“汽车城”品牌优势，推动产业品牌与城市品牌同频共进。

在东风商用车的车身智能制造车间，机器人精准作业，智能化生产线高效运转，全新一代中重卡新车型顺利发布，东风特汽氢能重卡、赛力斯新能源轻卡等项目加速推进，推动十堰商用车向高端化、智能化、绿色化转型。

十堰市坚持“整专一体、专零协同”，实施商用车高质量发展三年行动，支持驰田、一专等企业打造无人机消防车、应急前突车等拳头产品，筑牢商用车产业根基。

产业生态的优化为品牌发展注入活力。十堰市着力构建“专精特新—单项冠军—上市企业”梯度培育机制，全市专精特新企业超400家，64家企业入选省级“金种子”“银种子”上市后备名单。通过举办中国商用车论坛、中国新能源汽车零部件交易会等活动，十堰市搭建产业交流合作平台，吸引上下游企业集聚，推动汽车产业从“单一制造”向“全链发展”升级。

产业品牌的壮大离不开营

商环境的护航，而优质营商环境更助推品牌指数稳步攀升。十堰市将优化营商环境作为“一号工程”，以“十堰事事通”品牌创建推动政务服务革新，整合4个专业大厅为1个综合服务大厅，精简窗口50%以上，打通46个业务专网数据壁垒，实现339类电子证照“即调即用”，办事效率提升74%；创新推出“十堰亲清在线”平台，以闭环机制处理企业诉求5095条，为1828家企业匹配政策7350余次，让经营主体获得感持续增强。

2025年9月，十堰城市综合信用指数达90.87，在全国261个地级市中排名第十六位、居湖北省市州首位，创历年最佳成绩；12月，成功入围中国城市国际网络形象指数百强榜，位居第八十六位。如今，十堰市经营主体总量从“十三五”时期末的34.24万户增至53.9万户，“信用十堰”成为吸引投资的“强磁场”。

十堰市同步抢抓新业态风口，推动产业集群向高端化延伸。依托专用车产业优势，引进11家无人机生产及场景应用企业，促进低空经济与汽车制造跨界融合。国家级专用车检测中心加速筹建，建成后提供全链条检测服务，显著降低企业研发成本，进一步完善“底盘—上装—零部件”的闭环生态。通过梯度培育机制，推动企业深耕核心技术，一批专精特新企业在智能装备、新能源零部件领域突破关键技术，形成“传统主业稳盘、新兴业态赋能”的产业格局，为“汽车城”品牌注入可持续发展动能。

从生态守护到文旅崛起再到产业升级，十堰市的城市品牌创建之路，是一条坚守初心、因地制宜、协同发力的高质量发展之路。如今的十堰，“仙山、碧水、汽车城”3张名片愈发闪亮，“国家战略水源地、绿色制造之城、世界知名文化旅游目的地”的定位日益清晰，鄂西区域性中心城市建设步伐进一步加快，一座开放包容、锐意进取、担当奉献的现代化城市正加速崛起。

站在新的历史起点，随着西(安)十(堰)高铁即将开通，十堰市将进一步整合资源、放大优势，在生态保护上持续发力、在文旅融合上深化创新、在产业升级上攻坚克难，让城市品牌更具影响力、竞争力、吸引力，让这座“山水车城”在新时代书写更加辉煌的篇章，向世界展现其独特的魅力与风采。



十堰市武当山景区内，游客在特色建筑群中观光打卡。人民视觉