

# 地方两会敲定发展“施工图”，透出哪些新意

■中国城市报记者 邢 灿

每年初集中举行的省级两会，是观察我国地方经济社会发展的重要窗口。1月中下旬以来，省级两会密集召开，敲定地方经济社会发展的“施工图”。

2026年是“十五五”规划开局之年，各地准备怎么干？近日，中国城市报记者梳理今年各地政府工作报告发现，培育壮大新兴产业、大力提振消费、办好民生实事成为多地施政发力关键点。

## 强动能 商业航天加速起飞

在北京城南，一座商业航天新地标拔地而起。近日，北京市商业航天领域标杆工程——北京火箭大街项目顺利竣工备案，进入交付启用阶段。

火箭大街位于北京亦庄，是全国首个商业航天共性试验和科研生产基地，总建筑面积14.5万平方米，规划建设共性技术平台、创新研发中心、高端制造中心及展示与运控中心四大功能区。

项目分为创新中心、商业航天综合服务、共性试验、智能制造等八大服务板块，整合区内现有产业资源构建“上下楼即上下游”的产业生态，可提供火箭研发试验、智能制造平台、空天地一体化运控等十余项共享服务。

商业航天是北京亦庄的优势产业。2025年，“亦庄

箭”成功发射24次，搭载卫星超过160颗，空天产业全年营收超300亿元，在可重复使用火箭、新型互联网卫星研制等领域取得重要工作进展。

今年北京市政府工作报告提到，大力发展高精尖产业，全生态链推进绿色先进能源、新能源汽车、机器人、商业航天等重点项目。

发力商业航天，不是只有北京市。海南省提出，开展海南海洋旅游年活动，拓展海洋、航天、热带雨林旅游消费；山东省明确，推动烟台东方航天港融入国家商业航天布局；河南省表示，支持天兵科技、天章卫星等商业航天企业做大做优。

中国商业经济学会副会长宋向清表示，地方密集布局商业航天产业，是国家战略牵引与地方经济转型升级形成同频共振的必然结果，更是各地抢占新质生产力赛道、布局未来空天经济的关键卡位。

“国家层面的系统部署，为地方布局商业航天产业提供了明确的政策导向。而商业航天产业1元投入拉动7元到10元GDP的强带动效应，以及卫星互联网、遥感导航等应用与数字经济、智慧城市的深度融合，使其成为各地突破发展瓶颈的优选。”宋向清说。

宋向清提到，各地依托自身资源禀赋形成差异化布局，既避免了同质化竞争，又推动全国商业航天产业链的完善，加之产业基金、资本市场准入放宽等配套举措落地，我国商

业航天正从工程突破迈入规模化产业落地的关键阶段，多地竞速也将加速行业核心技术迭代与商业化应用落地。

## 促消费 解锁情绪价值新赛道

作为鸟类迁徙重要“驿站”的山东，从东营的黄河口到青岛的海滨，每年冬季都会迎来数百种数百万只候鸟。铺天盖地的“鸟浪”在天地间翻滚，宛若乌云盖顶，又似巨浪奔涌。

山东省政府工作报告提到，山东黄河口“鸟浪”奇观成为观景新潮。这是黄河口“鸟浪”奇观首次写入该省政府工作报告。

中国城市报记者注意到，山东黄河口“鸟浪”已从自然奇观升级为拉动文旅消费的新增长点。仅2025年11月，山东省东营市6处主要观鸟点接待游客就突破24万人次，周边酒店客房出租率同比增长超10%。

当年轻人为一句共鸣的话买单，当“活人感”“爱你老己”冲上年度热词，当大众消费论从“性价比”走向“心价比”，一个明确的信号正在浮现——打动人的情感体验，正晋升为新的消费趋势。

宋向清分析，随着居民收入水平提升、生活节奏加快，消费需求已从关注“性价比”转向重视“心价比”，从满足基本功能转向追求情感共鸣与自我愉悦。Z世代成为悦己消费主力的同时，银发群体也加入悦己消费行列，让这一市场规模迈入万亿元级赛道，潮玩、解压经济、特色文旅等相关新业态快速崛起。

数据显示，我国情绪消费市场2024年达2.31万亿元，2025年将增至2.72万亿元，2029年有望突破4.5万亿元，年复合增长率保持在高位。

与此同时，消费者的付费意愿也持续攀升。艾媒咨询数据显示，56.3%的新青年愿为情绪价值买单，较2024年暴涨16.2%，月均支出949元，相当于每天花30元“买开心”。

敏锐捕捉到上述消费趋势，多地在政府工作报告中明

确布局情绪消费、悦己消费。

湖北省提出，2026年将回应人民群众对实用价值、情绪价值与知识价值的新需求，深入实施提振消费专项行动；江西省明确，打造国潮经济、情绪经济等新业态新模式；重庆市表示，将深入实施消费提振行动，培育新型消费，发展银发经济、首发经济、票根经济、情绪经济。

在宋向清看来，情绪价值、悦己消费被多地写入政府工作报告，标志着我国消费市场正进入从“物质满足”向“精神体验”跃迁的新阶段，也体现出地方政府施政思维从传统的“供给侧刺激”向“需求侧精准适配”的深刻转变。

“各地政府将情绪价值、悦己消费纳入消费提振工作框架，正是读懂了当前消费转型信号，通过回应民众的精神与情感需求，推动消费提振从‘治标式发券’向‘治本式赋能’转变。”宋向清认为这将倒逼供给侧进行产品和服务创新，培育更多契合情绪需求的新场景、新产业，同时也让消费提振工作更贴近民生本质，推动形成“愿消费、敢消费、舒心消费”的良好生态。

## 惠民生 精细民生“颗粒度”

“忽如一夜春风来，到处都是过敏原”“春风十里不讲究，从头到脚痒痒你”“咳嗽不断，喷嚏不停，吃药不灵”……每到春秋两季，“花粉过敏”“飞絮困扰”等话题都会在社交媒体上引发讨论。

数据显示，全球约30%人口受过敏性疾病困扰，我国则有2.5亿过敏性鼻炎患者。有专家指出，近10年北京花粉过敏患者越来越多，预估包括北京在内的很多北方城市，花粉过敏发病率或接近20%。

民生无小事，枝叶总关情。今年北京两会上，“做好春秋两季过敏原治理”这项民生关切，被写入了北京市政府工作报告。

事实上，破解季节性过敏难题，北京市早已开始了行动。

北京市园林绿化局对《北京市主要林木目录》进行了修订，将刺柏属等强致敏树种替

换为白鹃梅属等适应性好、符合节约和可持续绿化建设要求、具有一定选育基础的优良乡土树种。

在春秋两季花粉高峰期，北京市园林绿化局联合相关部门积极干预，对现有的圆柏等树木采取疏枝剪叶、洒水喷淋、地面湿化等措施来减少花粉传播，降低花粉对市民生活的影响。

此外，北京市气象部门还开设“花粉监测预报”微信公众号、上线“花粉健康宝”小程序，提供各类花粉始期、高峰期、结束期预报产品，公众可进行基于位置的区域过敏原自查。

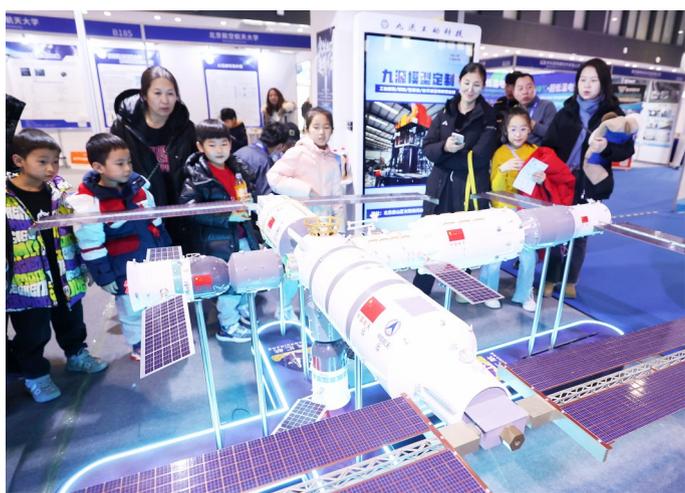
此前，《北京市国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要（草案）》将“科学推进过敏原和病媒生物防控等协同治理”纳入“加快建设健康北京”的重点任务，融入高水平公共服务供给体系。

在北京市社会科学院副研究员王鹏看来：“民生小事写入政府工作报告彰显了政策制定从‘自上而下’向‘自下而上’的转型。此前民生政策多聚焦普惠性基础设施，现在转向过敏原治理这类特定群体、特定场景的精细化需求，反映出对群众真实诉求的精准捕捉。”

走进位于浙江省杭州市西湖区古荡街道云州国际工会驿站，一块专为周边新就业形态劳动者打造的“服务屏”位于大厅中央。房屋租赁、岗位招聘、小哥教育……点击屏幕，扫描相应的二维码，就能了解各类信息。除了“服务屏”，工会驿站内分为综合服务站、能量补给站、妈咪暖心小屋等区域。

云州国际工会驿站是浙江省打造的众多户外劳动者服务站点之一。今年浙江省政府工作报告提出，改造提升户外劳动者服务站点1000家。与户外劳动者有关的这件小事，已连续三年被写入浙江省政府工作报告。

“各地民生政策落地从‘短期突击’转向‘长效机制’。像浙江省连续三年提及户外劳动者站点改造，体现出民生建设的持续性与系统性，避免了运动式治理带来的资源浪费。”王鹏说。



1月24日，参观者在2026北京国际商业航天展上观看中国空间站模型。  
人民图片