

娱乐出行购票甚至贵过成人 儿童票“纸面优惠”为何难落地

■中国城市报记者 刁静严

随着春节假期临近，寒假亲子出行迎来高峰，景区、影院、航空出行等场景的儿童票问题再度成为舆论热议焦点。

中国城市报记者调查发现，儿童票“价格倒挂”“唯身高论”现象屡见不鲜，部分商业景区1.4米以上儿童需购全价票，票价甚至高于大学生优惠票；部分影院隐瞒未成年人优惠政策，让法定的儿童福利沦为“纸面文章”，难以真正惠及适龄儿童。

一边是我国儿童平均身高逐年攀升的现实，一边是儿童票优惠标准滞后、政策执行缺位的困境。这场围绕儿童票的博弈，不仅关乎万千家庭的出行成本，更折射出未成年人权益保障领域存在的短板。如何让儿童票优惠从“纸面”走向“地面”，成为一道民生议题。

亲子出行陷购票困局

“本想趁着寒假带孩子好好出游，没想到却被儿童票的相关规定浇了一盆冷水。”北京白领张女士的吐槽，道出了不少家长的心声。

张女士的儿子今年10岁、身高1.45米，近日前往某景区游玩时，被工作人员明确告知，1.4米以上儿童需购买全价票。“但是成人大学生可以享受学生票价优惠。孩子还在上小学，没有任何收入来源，票价比已经成年的大学生优惠票还贵，这合理吗？”张女士当场与景区工作人员交涉，得到的回复却只有冰冷的“按

身高规定执行，概不通融”。

影院场景的儿童票尴尬，同样困扰着不少亲子家庭。北京市民李先生带着7岁的女儿去看动画电影，提前在手机购票平台操作时，翻遍页面各个角落，始终未能找到“儿童优惠票”的购票入口。

中国城市报记者查阅多款第三方购票软件发现，大部分影院执行1.3米以下免票无座政策，但目前仅有少数影院支持线上购买儿童优惠票。也就是说，家长若想为孩子购买优惠票，需专门到线下购票。这不仅增加了优惠票的使用门槛，也限制了优惠的便捷性。更让人无奈的是，只要孩子需要单独占用座位，就需按成人全价购票。此举让不少家长直呼“太不合理”，也让儿童优惠政策悬空，失去了原本的保障意义。

航空出行领域的儿童票倒挂，更是长期困扰家长的一大痛点。记者查询多家第三方购票平台春节期间热门航线发现，不少航线的儿童票价格高于同期成人票，让家长们的倍感无奈。

记者调查了解到，航空领域儿童票适用于2—12岁未成年人，通常按成人全价机票的50%计费；而成人票受市场供需影响，常有低于5折的折扣，最低可达2—3折，这也让儿童票“价格倒挂”成为行业常态。

一位购票平台客服人员告诉记者，成人购票可享受会员优惠、平台补贴等福利，这些优惠不适用于儿童；若家长觉得儿童票价过高，可选择为孩子购买成人折扣票，但此举

需承担“无儿童权益保障”的风险。

不少家长反映，春节出行本就伴随着较高的时间和经济成本，儿童票反倒成了额外的“加价项”，进一步加重了家庭的出行负担。事实上，这类儿童票相关纠纷并非寒假、春节期间的个例，而是在景区、影院、航空出行等领域长期存在的普遍乱象。记者梳理相关投诉记录发现，“价格倒挂”“规则模糊”“线上无优惠通道”是相关儿童票价投诉的主要问题。

规则滞后与逐利作祟

“我女儿今年11岁，身高1.66米，去景区、看电影、坐飞机都要按成人票收费，可她明明还是个需要家长照顾、还在上小学的孩子。”北京家长高先生的话语中满是无奈。记者走访调查发现，不少10岁左右的儿童，因身高“超标”被排除在儿童优惠之外，成为“被优惠遗忘的群体”。

当前，景区、影院等经营场所普遍将1.4米作为儿童票的身高分界点。但现实情况是，我国儿童的平均身高持续稳步增长。国家卫生健康委发布的《7岁—18岁儿童青少年身高发育等级评价》显示，我国10岁男孩、女孩的身高中位数分别为140.76厘米、141.18厘米。这意味着，如今许多10岁左右的小学生身高已超过1.4米，而景区、影院等经营场所1.4米的“身高红线”，早已滞后于社会发展，与当下儿童生长发育的实际现状严重脱节。

业内人士认为，儿童票价引发的各类纠纷背后，看似是商家的“霸王规定”，实则是规则体系滞后、监管机制存在漏洞，叠加部分商家逐利心理，共同催生的长期行业乱象。

教育部人文社会科学重点研究基地东北师范大学中国农村教育发展研究院副院长、东北师范大学乡村振兴研究院执行院长李涛在接受中国城市报记者采访时坦言，部分经营者之所以仍顽固沿用“唯身高论”，而非按年龄为儿童提供优惠，核心原因是在商业利益与儿童权益的博弈中选择了前者。一方面，商家担心放宽儿童优惠覆盖范围会直接影响经营收益；另一方面，身高标准判断简单直观、无需额外进行身份核验，能最

大限度降低商家运营成本。此外，部分游乐设施、影院座椅确实存在身高安全阈值，经营者也担心因放宽年龄引发安全纠纷，因此倾向于优先采取“唯身高论”的判定方式。

北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏在接受中国城市报记者采访时称，在电子身份证、户口本电子化全面普及，儿童身份信息可随时核验的当下，单一的身高判定标准早已违背儿童利益最大化原则，既不科学，也有失公平。以年龄作为儿童票的核心判定标准，身高仅作为补充参考，才是符合当下社会发展的合理方式。

记者了解到，儿童电子身份证证可通过广东省“粤省事”、浙江省“浙里办”等各地政务APP免费申领，全程无需缴费，使用时出示即可完成核验，目前已具备全面推广的条件。这也为“年龄为主、身高为辅”的双轨制优惠模式落地提供了技术支撑。

值得注意的是，面对儿童票乱象，铁路部门早已用实际行动破解“纸面优惠”的难题，为全国行业规范的制定提供了有益借鉴。自2023年实施儿童票“身高年龄双轨制”以来，铁路部门明确规定，年满6周岁且未满14周岁的儿童可购买儿童优惠票，每一名成年旅客可免费携带一名未满6周岁且不单独占用席位的儿童乘车。同时通过购票页面提前提示、车站人工核验兜底、线上客服及时解答等措施，实现了儿童票纠纷量大幅下降，用精细化服务保障了儿童的出行权益。

需建立全国统一的 儿童优惠标准

在受访专家看来，铁路部门的成功试点经验，亟须上升为全国性的行业规范，通过政策完善、监管强化、行业自律、社会监督多方协同发力，才能从根本上破解儿童票乱象，让“纸面优惠”真正落地生根，惠及每一位适龄儿童。

李涛表示，破解儿童票乱象，首要任务是建立全国统一的儿童优惠标准，破解当前规则碎片化的难题。建议由相关部门联合出台管理办法，确立“年龄为主、身高为辅”的法定原则，明确6周岁以下免票、6—14周岁半价的统一优惠标准，将身高仅作为未携带

有效证件儿童的补充核验依据；同时明确儿童票价格不得高于同期最低成人优惠票，从制度层面杜绝“纸面福利”的出现。

王鹏则为这一原则的差异化落地提供了具体实操思路。他认为，除了划定全国统一的政策底线，相关部门还应搭建跨部门的儿童身份信息共享平台，让景区、影院等商家通过授权即可快速核验电子证件，大幅降低核验成本。同时，可鼓励地方探索“亲子消费积分”制度，家长带娃消费累积的积分可兑换相应优惠，既能够带动商家客流增长，也能让儿童优惠形成可持续的商业闭环。王鹏还专门表示，市场化场所的儿童优惠不应是简单的让利行为，而要通过场景创新，让儿童权益保障成为商家的差异化竞争力。

清华大学新闻与传播学院副院长蒋俏蕾在接受中国城市报记者采访时表示，商业机构的逐利性决定了单纯依靠行政监管难以实现长效治理，还需通过常态化的舆论监督形成倒逼机制。“对于刻意制造价格倒挂、隐瞒优惠的商家，可通过媒体曝光、消费评价吐槽等方式，影响其品牌形象；对严格执行优惠政策的商家，则给予正向宣传和合规标签认证，让合规经营成为商家的市场竞争优势。”这一思路既兼顾商家的合理经营利益，也能有效推动儿童优惠政策落地见效。

蒋俏蕾表示，儿童票相关政策的制定和执行需坚持差异化施策，坚决杜绝“一刀切”。“要明确区分保障性公共服务场所与商业化经营场所，可由政府部门、行业协会、相关团体等单位，针对不同行业的经营特点制定细化指导意见，让政策更具可操作性。”

李涛从社会建设的深层角度给出了进一步思考，他表示，如今我国正致力于建立生育友好型和儿童友好型社会，与之相匹配的各项政策服务都需及时跟进。“儿童票优惠的落实只是其中一环。未来不仅要让儿童票优惠真正落地，还要考虑对带孩子出行的成人，尤其对多子女家庭出行的成人给予相应的优惠政策，从多方面减轻家庭的带娃出行经济负担，让亲子出行更轻松、更舒心，真正传递出社会对儿童的关怀与暖意。”李涛说。



现如今，儿童票“价格倒挂”“唯身高论”现象依然屡见不鲜，成为社会广泛议论的民生话题。

人民视觉