

# 服务消费多点开花 美好生活全面焕彩

■中国城市报记者 郑新钰

冬日,消费市场暖意融融,服务消费赛道持续升温,成为拉动内需、赋能经济的重要力量。

“服务消费具有消费频次高、乘数效应强、增长可持续等特点,在扩大内需、增进民生福祉中发挥着重要的作用。”1月26日,在国新办举行的新闻发布会上,商务部副部长鄢东如是说。

记者从商务部了解到,2025年,服务零售额同比增长5.5%,居民人均服务性消费支出同比增长4.5%,占居民人均消费支出的比重为46.1%。

## 南北消费热潮涌动

“周末的亲子温泉套票早就抢完了,连工作日的夜间场预约都排到下周!”近日,重庆某温泉景区负责人指着后台订单介绍,2025年冬季景区游客量比往年同期增长近2倍,新增的“温泉+研学”“温泉+养生餐”套餐尤其抢手。

吉林长春净月潭滑雪场的“冰雪+教练”服务同样供不应求,该雪场面向家庭游客的亲子滑雪套餐成为主流选择,深

受市场欢迎。与此同时,雪服清洗、储物柜租赁等配套服务订单也随客流同步上涨,雪场全链条消费热度高涨。“孩子一直想体验滑雪,专门报了亲子教练套餐,既能安全入门,又能一家人享受冰雪乐趣,预约的时候就发现名额特别紧张。”带着孩子前来滑雪的长春市民张先生说,专业教练的指导让零基础的孩子很快掌握了基础动作,游玩体验超出预期。

浙江杭州的中医康养服务同样走俏。当地多家中医馆推出的艾灸养生、食疗指导等定制化康养套餐备受追捧,热门套餐预约周期明显延长。

“平时工作压力大,经常熬夜,趁着周末过来做艾灸、调理身体,整套服务很贴心,效果也不错。”在中医馆接受调理的95后市民李女士表示,自己和身边不少朋友都开始关注中医养生,线上预约方便快捷,已经成为常态化的消费选择。

这些遍布南北各地的消费热潮,正是眼下我国服务消费蓬勃发展的生动注脚。

什么是服务消费?国家统计局从居民消费支出视角给出权威定义:服务性消费指住户用于各种生活服务的消费支

出,涵盖餐饮服务、衣着鞋类加工服务、居住服务、家庭服务、交通通信服务、教育文化娱乐服务、医疗服务和其他服务等领域。

中国民生银行首席经济学家温彬表示,相较于商品消费,服务消费频次高、乘数效应强、增长可持续,能与就业形成良性互动,有助于改善区域经济失衡的情况,同时可以推动供给优化、产业升级以及高水平对外开放。

## 服务引擎动能充沛

放眼全国消费大盘,服务消费的支撑作用愈发凸显,在推动经济持续回升向好的过程中,展现出强劲的带动效应与发展韧性,成为消费市场乃至宏观经济增长的核心驱动力之一。

商务部数据显示,2025年我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元大关,达到50.1万亿元,同比增长3.7%,消费对经济增长的贡献率提升至52%。其中,服务消费作为消费增长的新引擎表现亮眼。

鄢东表示,2025年,文体休闲、通讯信息、旅游咨询租赁、交通出行等服务零售额保

持两位数增长。居民人均教育文化娱乐消费支出同比增长9.4%。全年共开行旅游列车2485列,同比增长33.6%。餐饮收入5.8万亿元,同比增长3.2%。

“像‘苏超’‘浙BA’等地域特色赛事火爆‘出圈’,《哪吒2》的票房实现我国电影史上历史性突破,‘跟着赛事去旅行’‘跟着电影品美食’成为新潮流,低空飞行、邮轮游艇、旅游演艺等新业态新模式不断发展,为服务消费增长开辟了新空间。”鄢东说。

## 政策精准发力护航

值得关注的是,立足服务消费蓬勃发展的良好态势,政策层面正精准发力、系统推进,为市场持续注入动能。

鄢东称,商务部将发挥促进服务消费发展工作协调机制作用,持续推动扩大服务消费、促进服务消费高质量发展,主要开展三方面工作:

第一,持续优化服务供给。继续实施服务消费提质惠民行动,会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。坚持“对外开放、对

内放开”,一方面,扩大服务业高水平开放,深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点,引导外资投向服务消费领域,丰富高质量、多元化的服务供给;另一方面,清理不符合市场规律、阻碍消费升级的服务消费领域不合理的限制措施,减少隐性壁垒,鼓励各类经营主体公平竞争、有序发展。

第二,培育服务消费新增长点。把握消费升级的趋势,加力培育交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等服务消费新的增长点,完善支持政策,推进先行先试,培育优质品牌,激发相关领域发展活力,更好满足人民群众服务消费新需求。

第三,创新多元化消费场景。加力推进消费新业态新模式新场景试点建设,充分发挥试点城市引领作用,促进商旅文体健融合发展,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。结合举办“服务消费季”“中华美食荟”等重点促消费活动,指导地方打造“旅游+”“美食+”“体育+”“IP+”等融合消费场景,为群众带来更多元、更精彩、更便捷的消费体验。

# 第四届 YOU.FO 世界杯赛事落户四川雅安

■中国城市报记者 孙雪霏

1月30日,“雅安2026第四届 YOU.FO 世界杯”新闻发布活动在四川成都举行。活动正式宣布,第四届 YOU.FO 世界杯将于今年7月7日至7月13日在四川省雅安市体育中心举办。这是 YOU.FO 世界杯赛事品牌首次落地中国,也是中荷体育交流合作在新兴运动领域取得的又一标志性成果。

YOU.FO 运动又称“创新飞环”,自2016年开始在荷兰兴起,形式类似飞盘运动,不同之处在于参与者需要手持特制杆接发圆环。该项运动作为荷兰奥林匹克委员会认可的体育项目,目前已在20余个国家和地区逐步推广,参与人数快速增长,在青少年、青年群体中受到广泛欢迎,成为全球新兴大众户外运动健身项目。

本届赛事在 YOU.FO 飞环世界联合会的授权与管理体系

下举办,指导单位为雅安市文化广播电视体育和旅游局,国际品牌方及授权机构为 YOU.FO 飞环世界联合会,中国区赛事独家授权与主办方为成都快乐运动体育发展集团有限公司,联合主办方为四川省体育产业联合会,赛事承办方为雅安新奥体育发展有限公司;赛事协办与支持单位由包括荷兰贸易促进委员会成都代表处、荷兰橙色体育联盟、中荷体育创新有限公司(香港)、国家体育总局体育工程重点实验室等在内的30家全球商协会、全球高校与行业领军企业组成。

新闻发布会现场,中荷两国使馆体育与文化事务代表通过线上方式致辞,对赛事落地中国表示祝贺,并高度评价其国际意义。

中国驻荷兰大使馆文化事务参赞余建在致辞中表示,体育已成为新时代中外交流与民

心相通的重要桥梁。YOU.FO 世界杯落地中国,是中荷双方在新兴体育项目、青年交流与体育产业等方面持续深化合作的重要成果。他充分肯定成都快乐运动体育发展集团过去10年来在中荷体育交往互动中的积极作用,认为其将荷兰先进体育理念引入中国,形成了具有示范意义的民营企业参与国际体育合作的“中国样本”。他表示,希望“雅安2026第四届 YOU.FO 世界杯”成为深化中荷体育交流、促进国际青年友谊的重要平台。

荷兰王国驻华大使馆健康、福利及体育参赞雅妮蓝在致辞中称,荷兰长期重视体育创新与全民参与, YOU.FO 运动正是荷兰体育创新精神的代表。她表示, YOU.FO 世界杯首次在中国举办,是荷兰体育理念走向更广阔国际舞台的重要一步,也体现了中荷双方在体育、青年与城市合作领域的

高度互信,期待赛事为两国青年创造更多交流与合作的机会。

雅安市委常委、宣传部部长聂颖介绍,雅安美丽宜居、底蕴深厚,是一座蓬勃向上的魅力之城。第四届 YOU.FO 世界杯落地雅安,是国际社会对雅安办赛能力、城市魅力、开放程度的充分认可。雅安将锚定“办出特色、办出水平、办出影响”目标,精心设计赛事环节、宣传推广和配套活动,深度融合本地生态资源与文化特色,打造具有雅安印记的国际体育IP。

YOU.FO 飞环世界联合会主席、YOU.FO 运动创始人巴斯表示,“雅安2026第四届 YOU.FO 世界杯”将迎来来自15—20个国家和地区的50—70支队伍、300余名运动员参赛。赛事将在保持国际统一标准和竞技公平的基础上,融入城市文化展示与社区交流活

动,进一步推动 YOU.FO 运动的全球化发展。

作为赛事中国区联合创始人和总顾问,成都快乐运动体育发展集团董事长周莉在活动中表示,雅安 YOU.FO 世界杯不仅是一项国际体育赛事,更是中国城市在“十五五”开局之年,探索国际赛事市场化办赛、城市赋能赛事的新实践。本届赛事将以“国际化标准、专业化运营、本土化特色”为原则,推动城市品牌提升、文旅消费拉动和国际交流拓展的多重价值实现。

发布活动现场还设置了媒体提问环节,并举行了协办单位授牌仪式。活动最后,来自香港与成都的 YOU.FO 运动队进行了友谊交流赛,展现了 YOU.FO 运动开放、包容、面向青年的独特魅力。

据悉,赛事相关报名、赛程安排及配套活动信息将陆续对外发布。