

# 以人民为中心推进艺术教育高质量发展

■杨波

“以人民为中心”是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，为新时代各项事业的发展提供了根本遵循。将这一思想贯穿于艺术教育领域，是坚守社会主义办学方向、回应人民文化新期待、培养担当民族复兴大任的时代新人的必然要求。

艺术教育作为培根铸魂、温润心灵的重要事业，其发展逻辑与以人民为中心的发展思想具有高度的内在统一性。推进艺术教育高质量发展，必须深刻把握其“为了谁、依靠谁、成果由谁共享、成效由谁检验”这个问题，将“人民性”这一价值底色贯穿于办学治校、教育教学、艺术创作的全过程。

## 深刻把握推进艺术教育高质量发展的核心意义

“以人民为中心”推进艺术教育高质量发展，绝非简单的政策口号，而是一场深刻的价值重塑与发展范式革命，具有三重核心意义。

这是坚守艺术教育社会主义属性的本质要求。艺术具有鲜明的意识形态属性和社会教化功能。坚持以人民为中心，就是从本体论上重申艺术教育的人民立场，确保其发展为了人民、成果惠及人民。它要求艺术教育必须始终以培养满足国家与人民需要的高素质艺术人才为宗旨，引导师生树立正确的艺术观、创作观，使艺术教育真正成为社会主义文化建设的重要阵地。北京艺术传媒职业学院办学最终落脚点正是服务于人民群众日益增长的精神文化需求和对“美好生活”的向往。

这是回应新时代人民精神文化新期待的战略选择。随着我国人民对美好生活需求的日益增长，人民群众对高质量、多样化、个性化的艺术教育和精神文化产品的需求日益迫切。这种“美好生活需要”不仅包括物质层面的丰富，更包含对审美享受、心灵滋养、文化认同和精神家园的更高追求。因此，艺术教育的高质量发展，必须紧扣社会主要矛盾的变化，将提升全民审美素养、丰富社会文化生活、创造无愧于时代的艺术精品作为核心任务。这要

求艺术院校不能闭门造车，必须主动对接社会需求，思考如何将优质艺术教育资源更公平、更广泛地惠及全体人民。

这是赋能中国式现代化、增强文化自信的必由之路。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。艺术教育在传承中华优秀传统文化、弘扬革命文化、发展社会主义先进文化方面具有不可替代的作用。坚持以人民为中心，意味着艺术教育要自觉融入国家发展大局，从人民火热的生产生活实践中汲取营养，创作更多展现中国精神、中国价值、中国力量的优秀作品，培养更多德艺双馨的艺术人才，从而为夯实文化自信根基、提升国家文化软实力、丰富人类文明新形态贡献力量。北京艺术传媒职业学院在教学中注重引导学生深入生活、扎根人民，从乡村全面振兴、城市建设等伟大实践中寻找创作主题，正是将个人艺术成长与国家民族命运紧密相连的生动体现。

## 探索推进艺术教育高质量发展的实践路径

理论的价值在于指导实践。将以人民为中心的发展思想转化为艺术教育高质量发展的生动实践，需要构建一套系统化、可操作的实践路径。北京艺术传媒职业学院结合自身办学特色，进行了以下探索：

在育人目标上，聚焦“人民需要”，培养“德艺双馨”的应用型人才。艺术教育“为了人民”，首先体现在培养的人才能够服务人民。学院坚持立德树人根本任务，将思想政治教育和价值引领贯穿艺术人才培养全过程，引导学生树立“艺术为人民服务”的崇高理想。学院在专业设置上，紧密对接文化产业转型升级和区域经济社会发展需求，动态调整优化专业结构，确保人才培养的针对性和适应性。在能力塑造上，强调“艺术创作与展示能力强”，不仅注重技艺锤炼，更强调作品的思想深度和社会价值，鼓励学生创作贴近生活、反映时代、打动人心的高质量作品。

在教学过程中，坚持“依靠师生”，激发办学治校的内生动力。艺术教育的发展

必须依靠广大师生员工的智慧和力量。学院充分尊重师生在办学中的主体地位，建立健全师生参与学校监督的机制。例如，通过定期召开教代会，设立校长信箱、师生座谈会等渠道，广泛听取关于教学改革、校园建设、管理服务等方面的意见建议。在艺术创作上，鼓励教师带领学生组建项目制团队，将真实的艺术创作、展演、服务项目引入课堂，形成“教学相长、师生共创”的生动局面。这种“从师生中来，到师生中去”的工作方法，有效激发了全体师生的主人翁意识和创造力，成为推动学校高质量发展的源头活水。

在成果评价上，突出“人民满意”，构建多元立体的评价体系。艺术教育的成效最终要由人民来检验。学院努力打破“唯奖项、唯论文、唯职称”的单一评价惯性，构建起涵盖校内评价与社会评价相结合的多元评价机制。在校内，强化教学过程与成果的质量监控，但更注重学生对教学效果的反馈；在校外，将作品的社会影响力、公众美誉度、服务基层的实效等作为衡量办学水平和人才培养质量的重要指标。例如，设计类专业学生的毕业设计成果，不仅由校内教师评定，还邀请行业企业专家和社区代表参与评审；音乐舞蹈专业的毕业展演，主动面向社会公众举行，接受市场的检验和观众的评判。这能推动学院的教育教学和艺术创作始终与人民群众的审美需求保持同频共振。

在服务社会上，推动“资源共享”，拓展艺术教育的普惠范围。艺术教育成果应由人民共享。学院积极履行高校的社会服务职能，主动将优质艺术教育资源向社会辐射。长期坚持开展“艺术进社区”“美育下乡”等公益活动，组织师生志愿团队为基层群众提供艺术辅导、举办惠民展演、美化社区环境。同时，利用现代信息技术，通过多个平台直播等方式打破时空限制，让更多艺术爱好者能够共享我校的教学资源。这些举措不仅提升了学院的社会声誉，更在服务人民中深化了师生对艺术价值的理解，增强了社会责任感。

## 厘清推进艺术教育高质量发展的关键问题

在实践探索中，必须深刻认识到，要确保“以人民为中心”的艺术教育高质量发展，必须警惕可能出现的认识误区和实践偏差，提炼出规律性认识。

必须防止简单化倾向，深刻理解“人民”的丰富内涵。“人民”是一个整体的、历史的范畴，其文化需求是多样、多层、立体的。不能简单等同于片面追求点击率和短期经济效益，从而放弃艺术的教育引领功能和审美格调。真正的人民性，要求艺术教育既要满足人民群众当前的文化需求，也要通过高质量的作品和教育活动，引导、提升群众的审美趣味和精神境界，实现普及与提高的辩证统一。在实践中，要定期深入社区、企业、乡村开展美育调研，准确把握不同群体的文化期待，使艺术教育供给与人民需求保持同频共振。

必须克服功利化倾向，坚守艺术教育的育人本质。艺术教育高质量发展，核心是“人”的全面发展。要避免在专业设置、课程体系、评价标准上过度偏向工具理性，忽视学生的人文素养、创新思维、健全人格和家国情怀的培养。必须始终牢记，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人是艺术教育的根本，不能异化为单纯的职业技能培训。学院在课程体系注重中华优秀传统文化和红色文化的融入，正是为了夯实学生的人文底蕴，培养其深厚的家国情怀。学院还建立了“思政+艺术”双导师制，在艺术创作过程中强化价值引领，确保每一件作品都承载正确的价值导向。同时，将作品的社会效益、文化价值纳入学生评价体系，引导学生树立正确的艺术观和创作观。

必须超越封闭化倾向，构建开放协同的办学格局。艺术教育不能脱离社会、脱离人民。要打破高校与社会的壁垒，主动构建与行业、社区的协同育人机制。通过建立实习实践基地、合作开展创作项目等方式，让师生更深入地了解社会需求，让艺术教育更直接地服务于经济、社会发展和人民生活质量的提升。要建立灵活开放的协同

育人模式，使艺术教育与社会需求保持动态衔接，让师生在真实场景中理解艺术与人民生活的内在联系；同时要推动艺术教育资源向社会开放，使高校成为文化建设的积极参与者。这种开放办学不仅拓展了师生的实践平台，更使艺术教育成果真正惠及人民群众，实现了教育价值与社会效益的有机统一，确保艺术教育始终与时代发展同频共振，与人民需求紧密相连。

必须树立长效化视角，建立可持续发展机制。推进“以人民为中心”的艺术教育需要持之以恒的努力，必须建立长效机制保障其可持续发展。学院注重师资队伍的建设，定期组织教师深入基层开展社会实践，保持与人民群众的密切联系。同时，建立艺术教育质量监测与反馈机制，通过毕业生跟踪调查、用人单位反馈等渠道，持续改进人才培养模式。在资源配置上，优先保障面向基层、服务社会的艺术教育项目，确保“以人民为中心”的办学理念落到实处、取得长效。

必须强化创新性思维，与时俱进服务人民的文化艺术需求。随着社会发展和科技进步，人民群众的艺术需求也在不断变化。艺术教育要保持与时代同频共振，就必须强化创新意识。学院积极拥抱数字技术，积极建设数字媒体艺术等新兴专业，扩大优质艺术教育资源的覆盖面。鼓励师生运用新技术、新媒体进行艺术创作，使艺术教育更好地适应数字时代人民的文化生活需求。

“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。”推进艺术教育高质量发展，是一张必须答好的人民考卷。北京艺术传媒职业学院将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深植“以人民为中心”的发展思想，不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，不断探索艺术教育规律，深化教育教学改革，努力培养更多让党放心、爱国奉献、服务人民、担当民族复兴大任的高素质艺术人才，为繁荣发展社会主义文化事业、建设社会主义文化强国作出新的更大贡献。（作者系北京艺术传媒职业学院院长）