

海底捞集团： 持之以恒抓党建 实干发展记心间

深耕餐饮行业三十余载，海底捞集团始终秉持“在党的领导下，发展是非公企业核心职责”的理念，将党的建设深度融入企业治理、文化建设和经营管理的每一个环节，持之以恒开展党员队伍建设，以“党建红”引领“产业红”，谱写了非公企业党建与发展交相辉映的壮丽篇章。

“选优”为先 蓄好源头活水

明确“选”的底线。海底捞集团坚持把政治标准放在首位，从政治立场、思想觉悟、组织纪律等六个方面制定负面清单，明确将理想信念缺失、组织纪律松散、道德品行失当等三类对象排除在外，确保把信念坚定的优秀人才吸纳入党，2025年上半年调整纪律意识不强、宗旨意识不牢的入党积极分子3名。

鲜明“优”的导向。着眼企业发展，把企业文化、生产经营、管理服务与发展党员结合起来，制定22条择优清单，依托“青年先锋训练营”培养体系，构建“青年骨干—入党积极分子—党员先锋”成长路径，近两年发展政治素养突出、业务能力优异的党员116名。

把牢“严”的标准。严格党员发展流程，落实发展党员25个步骤，探索简阳市、户籍地、居住地“三方考察”机制，确保程序合规。守好结构关、考察关、程序关，注重从农民工和门店经理等一线职工中发现优秀人才，2025年新发展的52名党员中，农民工占比48%。

“育管”并重 筑牢成长根基

组织覆盖立体化。依据分子公司和门店分布情况，在党

员密集门店设立21个区域党支部，在省级层面组建33个流动党员工作站，增设党群指导员，形成“哪里有党员，哪里就有党组织”的全覆盖网络。成立集团工会、团委、妇联，以党建带群建、群建促党建，推动党的工作融入生产经营的各环节、全过程，助力新兴青年坚定听党话、跟党走。

智慧教育数字化。打造“指尖课堂”宣传教育阵地，开展“云端党课”等活动，组织党员通过“新知直通车”等线上平台学习党的创新理论。打造线下“海底捞奋楫时代主题馆”，依托门店驻地红色资源开展主题党日，确保党员务工学习两不误、思想始终“在线”。

作用发挥场景化。推行“双向培养”机制，将管理骨干培养为党员，更将党员能手培养为管理骨干，实行党务与管理骨干“交叉任职”，持续深化

党员责任区、党员示范岗、党员创新先锋队等创建工作，引导党员在提升门店管理服务质量、水平中担当作为，现有90%以上基层党组织书记已培养为门店管理人员。

“用好”为要 服务企业发展

攻坚克难显担当。海底捞集团将党的创新理论融入企业经营管理，常态化开展党员“创新创优金点子助企”等活动，组建党员技术攻关小组，集中力量破解技术创新、降本增效等难题，推动供应链智能化升级。2024年以来成功孵化餐饮品牌14个，推出全国性新品28款、区域性新品600余款；2025年上半年集团“其他餐厅收入”达5.97亿元，同比增长227.0%。

城乡联动助振兴。聚焦结对共建“做什么、怎么做”的核

心问题，实施“山海青年”行动，与简阳市三星镇胜天村、禾丰镇碑坝村等结对单位签署村企党组织结对共建协议，组建由17个部门骨干组成的党员服务队，引入标准化种植技术、定制化生产流程，助力农产品提升附加值。明确“党群工作部+专业部门”定点联系模式，建立“三个一”常态化联动沟通机制，创新实施“打造高标准村企合作实训基地”合作路径，切实激发城乡结对共建活力。

融合赋能展形象。借助大运会和世运会在成都举办的契机，聚焦城市侧策划“世运会+海底捞”系列活动，开发“火锅+民宿”“火锅+非遗”“火锅+观光”等创新文旅项目，向游客发放各类消费券超100万元，50余名党员志愿者化身城市“活地图”，在海底捞门店为简阳代言，讲好成都故事，传播中国文化。

成都市第三人民医院： 党建引领促发展 “医”心为民护健康

近年来，四川省成都市第三人民医院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新时代党的建设总要求，持续深化党员队伍建设，以更高标准、更实举措推动党建与业务深度融合，全面推进高质量党建引领医院高质量发展。

实施“医心守护”计划 筑牢为民服务健康根基

医院坚持践行“党建引领发展、医心守护健康”理念，将“医心守护”计划作为重要载

体，持续提升医疗服务质量与群众满意度。

健全联动机制，强化整体统筹。成立以党委书记、院长任组长，班子成员、党总支及职能部门负责人参与的“医心守护”计划专项工作领导小组，制定实施方案，构建起“党委统筹协调—党（总）支部具体执行—党员带头落实”的三级联动机制，确保“医心守护”计划推进有力、责任到人。

搭建服务平台，彰显先锋作用。瞄准“医心守护”计划，围绕医疗一线需求，全院共设立党员先锋岗114个、党员责

任区51个，组建党员先锋队13支，推动党员干部在诊疗服务、科研攻关等岗位发挥带头作用。常态化落实“书记巡查”“院长听您说”等机制，推动领导干部深入一线及时响应并解决群众就医难题。

聚焦诊疗实效，提升就医体验。紧扣“医心守护”计划关于“优化服务流程、提升医疗质量、强化人文关怀”的内在要求，升级信息化服务、完善院内标识系统；牵头成立成都区域医学伦理联盟和临床研究联盟，成功创建省癌症区域医疗中心，医院危急重症救治能力显著增强，患者满意度达97.78%。

深化“铸魂育苗”工程 锻造过硬党员骨干队伍

医院坚持“抓前端、夯基础”的工作理念，通过建标准、优机制、强实践，从严从实做好党员发展与教育管理工作，为党组织持续注入生机活力。

严格选拔标准，夯实培养基础。建立入党积极分子政治不合格负面清单与发展党员择优清单，负面清单聚焦理想信念、政治立场、工作作风3大方面，明确9类禁入情形并严格

执行“一票否决”；择优清单围绕政治素养、业务能力、服务奉献等维度，将急难险重任务和日常表现突出者列为优先发展对象，实现选拔标准具体化、可操作。

优化培养机制，提升发展质量。规范入党积极分子培养联系人“选、育、管、激、调”全链条工作机制，推行“政治导师+业务导师”双导师模式，从优秀党务干部、学科带头人、先进模范党员中择优选聘导师125名，为入党积极分子的成长提供坚实保障。

强化党性锻炼，注重实践育人。整合市卫健委“微党校”中心校及院内资源，通过专家授课、案例研讨等加强党性教育，同时注重在科研攻关、急救救治、临床一线等关键岗位压担锻炼，动态调整培养联系人，做实“传帮带”，让入党积极分子扣好党员发展“第一粒扣子”。

对标“一流示范”目标 激发事业发展强劲动能

医院坚持从组织筑基、品牌赋能、文化融合三向发力，推动党建与业务实践深度融合，加快建设有温度的标杆医院。

筑牢组织根基，增强引领实效。以创建“国家级党建工作示范医院”为目标，优化医院各科室党组织设置，强化各级党组织纵向联动。推动党建与业务骨干双向培养，党支部书记中的“双带头人”比例达87.9%，实现“头雁领航、群雁齐飞”的组织新格局。

打造党建品牌，推动服务升级。深入推进“一支部一品牌”建设，建立“患者参与流程优化、职工参与医院治理”双向互动机制，成功培育省市级标杆党支部6个、特色党建品牌14个，如“修心暖心 心心相印”品牌完成全球首例5G远程起搏器程控、“享瘦健康”品牌入选国家体重管理建设重点项目，多品牌协同助推“温度医院”建设成效显著。

深化文化融合，增强发展底蕴。提炼“做一个有温度的医生、办一所有温度的医院”核心文化，将人文关怀融入医疗服务全流程，入选国家卫健委2024年公立医院文化建设优秀案例。组建“医路同行”志愿服务队，累计开展志愿服务活动1万余场，惠及群众近500万人次，推动文化软实力持续转化为高质量发展新动能。



成都市第三人民医院一线医务党员在岗位上亮身份、作表率。