

四川省绵阳市平武县： 家园“精修细补” 山区宜居宜游

■中国城市报记者 胡安华

在四川盆地西北部的群山环抱中，坐着绵阳市平武县——一个少数民族人口占比逾三分之一的典型山区县。面对有限的发展空间与独特的生态文脉，该县没有选择大拆大建，而是以“城市体检”为先导，用系统诊断取代盲目动工，进而开启了一场“精修细补”式的城市有机更新。

于是，古老报恩寺的钟声与白马藏寨的歌舞在此和谐交织，一度冷清的老街与闲置的农房重获新生。平武所探索的，正是一条将深厚生态本底、鲜活民族文脉与现代宜居生活深度融合的独特路径，为众多条件相似的民族地区县域振兴，提供了一个可感可及的“平武样本”。

“体检”开良方 重塑山区县城肌理

在平武县城，一幅“城在景中、景在城中、城景交融”的生态宜居画卷正徐徐展开。涪江两岸绿意盎然，焕然一新的街巷里涌动着市井活力；承载过去记忆老旧小区实现“逆生长”，“推窗见绿、出门入园”成为居民的生活日常。

近年来，平武县立足“天下大熊猫第一县”和全国“深呼吸小城”的生态本底，以国土空间规划为引领，系统性、高标准推进城市更新与功能完善，不仅在“面子”上提升了城市风貌，更在“里子”中筑牢了民生基底，向着“文旅智慧融合、城乡发展共荣”的目标坚实迈进。

平武县住房和城乡建设局局长古莅果介绍，平武的城市更新，始于一次全面而深入的“城市体检”。面对山区县城“四面环山、雨水易进难泄”的自然挑战，平武将建设海绵城市作为“体检”后的关键“处方”。通过“一点一策”治理，累计消除城区易积水点11处，并改造老城区雨水管网15公里、污水管网15.6公里，实现了“污涝同治”。更为细致的是，全县升级及新建透水混凝土、透水铺装面积超过4.1万平方米，让城市像海绵一样自由“呼吸”。居民吴先生感慨道：“以前下雨路面久久不干，现在雨水很快被吸收，我们再也没有湿鞋的烦恼了。”

“体检”不仅治水，更注重城市整体肌理的修复与活力激发。平武投入约3.36亿元，系统性完成了48个老旧小区



▲平武县报恩寺民俗文化活动现场。 胡宇摄



◀位于平武县高村乡的精品民宿——“老河故事艺术山居”一景。 胡宇摄

改造。同时，对历史文化资源的“治疗”更是大手笔。2024年，平武成功争取到8350万元中央预算内资金，专项用于报恩寺周边整体风貌营造、数字化保护及博物馆建设。总投资2.56亿元的西城门古街建成运营，将历史街区转化为沉浸式文化体验区，成为“体检”后城市功能焕新的典范。

非遗为魂 文旅融合迈向深度体验

城市更新搭好了舞台，丰厚的非遗与民族文化便是最动人的主角。平武将活态传承作为核心理念，推动文化从静态展示走向深度参与。在报恩寺，游客不仅能欣赏明代建筑瑰宝，更能亲手体验古建榫卯拆解、制作中医药香囊，古老的“深山故宫”由此变身为可触摸的“国潮养生课堂”。

这一理念在白马藏族文化的传承中体现得更为系统。

2023年，白马民歌成功入选省级非物质文化遗产代表性项目名录。平武县以此为契机，构建了立体化的保护体系：开展“非遗进校园”活动，累计

覆盖师生2.6万人次；在景区设立“报恩情韵”常态化展演点，截至目前演出100余场……代表曲目《吉祥白马》更是荣获省级音乐奖项，实现了传统艺术与当代的共鸣。

2026年元旦，平武县文旅融合项目——“非遗龙州”特色街区开街，正式面向公众开放。该街区集非遗展示、文化体验、研学、美食与演艺于一体。这座由老粮站建筑群蜕变而来的文化新地标，以其独特的活态非遗展示与体验模式，吸引了大量市民、游客前来打卡。

要让这些深度的文化体验触达更多游客，便捷的交通是首要前提。随着九绵高速这条“云端天路”全线贯通，昔日的“蜀道秘境”平武，正迎来一场前所未有的文旅产业“核聚变”。一场从“过路地”到“目的地”的深刻变革，在这里生动上演。“以前从成都过来要颠簸大半天，现在全程高速，3个多小时就到了。”来自成都的游客张先生感慨道。

交通瓶颈的打破，为平武系统性构建以“秘境平武·熊猫家园”为主题的文旅新版图奠定

造高品质标杆项目，带动产业集群化，增加就业岗位，促进居民增收。例如，总投资4000万元的高村乡“老河故事艺术山居”，培训了一批当地村民担任管家和导赏员。村民王大姐经过培训后，月收入较以往务农翻了一番。如今的高村乡，“民宿+乡宿”产业集群已扩展至22家，业态面貌欣欣向荣。

迈向“3.0”阶段，平武县着力推动“民宿+”的深度融合升级。“民宿+自然教育”让游客跟随导赏员深入丛林探秘；“民宿+农耕文化”则开发柿饼工坊、稻田养虾等研学场景，构建“研学主体+运营方+农户”的共赢模式。栖迟山野宿酒店还尝试“民宿+特色美食”，结合当地山野蔬菜推出川味融合菜品，满足游客的“美食探索心”。

据介绍，2024年，平武县仅高村乡就接待游客7万人次，民宿过夜率达68%。

协同共生 品牌赋能民富业兴

平武的实践，最终落脚于人的发展和乡村全面振兴，形成了“城市筑基—文旅塑魂—产业富民”的良性循环。这一循环通过强有力的区域公共品牌和创新产销模式得以巩固和加速。

平武成功打造了“报恩礼”农产品区域公用品牌，将中蜂蜜、绿茶、天麻等深山好物推向全国。在品牌的引领下，中蜂养殖户年均增收近万元，果梅种植户收入显著提升。特别是在山野菜产业中，平武创新构建了“农村经纪人+社会化服务”网络。经纪人统一收购、分拣，并通过电商直播直销，让过去地头价每公斤2.5元的山根菜，卖到了4.5元，农户户均增收2000元以上。2025年春天野菜季，这项产业带动全县4587户脱贫户，实现人均增收1500元。

产业繁荣反哺了生态保护与社区治理。在平武，“保护生态就是保护饭碗”成为全民共识，乡村环境持续改善，全县已建成9个宜居宜业和美乡村示范点。

从系统性“城市体检”入手，下足“绣花”功夫推进有机更新；以创新思维推动非遗活态传承，激活传统文化；以市场逻辑发展“民宿+”集群，将绿水青山有效转化为金山银山……平武的探索证明，民族山区立足自身禀赋精耕细作，能够走出一条独具特色、可持续的宜居新路。

了基础。作为“天下大熊猫第一县”，平武将生态优势转化为发展胜势，全力打造“全国自然教育第一县”。在王朗国家级自然保护区，孩子们可以在专家带领下学习“为原始森林做体检”。据悉，2024年以来，当地自然教育相关业态已直接创造经济收入超过3000万元。

以“住”为支点 “民宿+”点绿成金

在平武县龙安镇义佛山村的栖迟山野宿酒店，游客能够度过深入自然、惬意舒适的休闲时光，或在露台上静享山风，或躺在浴缸中透过全景落地窗赏落日晚霞……

平武的大山内，满目青翠曾是“沉睡的资产”；如今，依托蓬勃发展的民宿产业，绿水青山正加速转化为触手可及的金山银山。

据了解，平武的民宿发展，已走过从“1.0”到“3.0”的进化之路。在“1.0”阶段，政府通过“每间1万元至1.5万元改造补贴+3年免息贷款”的精准政策，激发内生动力，引导村民将闲置农房改造为特色民宿。高村乡福寿村的“初夏小筑”便是典型案例，其被投入100万元进行改造，在2025年“五一”假期，7间客房就获得了约1万元的收入。

进入“2.0”阶段，平武县通过招商引资引入社会资本，打