

# 温江区：“网聚红芯”激活云端先锋新动能

四川省成都市温江区认真落实2024年全国党员队伍建设座谈会精神，紧紧围绕党员网络行为“四个要求”，针对基层党组织和党员在网络空间“不愿、不会、不敢”发声难题，实施“鱼凫先锋·网聚红芯”行动，系统构建“思想引领—组织聚能—素养提质”三位一体发声引导体系，推动党的政治优势、组织优势转化为引领网络空间、服务高质量发展的强大动能。

## 思想引领 变“要我发声”为“我要发声”

抓实理论武装。温江区将习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传摆在首位，提档升级“‘向阳花’基层宣讲”“温讲理论”等品牌栏目，制作推出系列短视频、图解等120余期，运用“网言网语”推动党的创新理论“触网入心”，不断巩固网络空间思想根基。

创新教育载体。聚焦新兴领域等6类重点党员群体需求，创新打造“云上乡音课堂”，分众开发线上精品课165门，整合“小爱e家亲”等平台资源开设线上课程共享专区，结合重大节庆开展直播、点

播，推动优质教育资源直达党员“指尖”，系列直播在线人数累计1.5万余人次。

强化宣传引导。持续开展“网络中国节”“网络安全宣传周”等主题活动，定期组织“两新支部网络益企行”等主题沙龙，鼓励支持各级党组织、党员主动创作发声，依托金温江、“鱼凫先锋”公众号等官方媒体，挖掘推送各级党组织正能量图文、短视频等新媒体作品180余件，网络总浏览量超百万次，不断扩大网络空间红色声量。

## 组织聚能 变“分散发力”为“协同联动”

汇聚先锋力量。在世运会等重大节点、重大赛会活动中，温江区积极倡导党员发挥模范作用，自觉传播官方资讯，参与正能量互动。世运会开幕当晚，3万余名党员踊跃响应，自发转发官方直播链接、涌入直播间点赞助威，汇聚线上澎湃声浪，展现出从个人参与到整体合力形成的良好氛围。

建强专业队伍。聚焦“立园满园”行动、乡村振兴、农商文旅深度融合等中心工作，建强三支专业化队伍赋能线上

发展。遴选产业部门党员骨干组建“政策宣讲员”队伍，制作图文解读、短视频等线上产品50余个，精准推送助企政策。遴选园区、国企党员骨干组建“项目推荐官”队伍，通过“云端会客厅”“温江数字名片”等开展线上推介，力促项目精准对接。从党建指导员、新就业群体党员中培养网络主播组建“乡村云达人”队伍，带动“温江造”农产品线上线下销售破千万元。

扩大传播体系。构建区镇两级协同网络传播矩阵，区级层面强化策划引领，推出“派大鑫和他的朋友们”等本土现象级栏目，全网累计播放量破千万。镇街层面注重挖掘特色与精准传播，涌现出“一镇一品”优秀子栏目9个，形成全域覆盖、共振强烈的城市形象传播新格局。

## 素养提质 变“基础发声”为“精准引导”

规范指引明边界。温江区定期开展“点题式”主题党日，深入学习《中国共产党党员网络行为规定》等规范性文件，厘清网络行为“红线”与“高线”。各级党组织主动作为，区纪委监委机关牵头



成都市温江区培养党员网络主播组建“乡村云达人”队伍，助力乡村振兴。

制定3份规范性文件，以“十六个严禁”划红线、“六个坚持”明导向、“八项规范”定标准，为党员提供清晰的网络行为边界和指引。

精准培训补短板。将学网用网纳入党员干部教育培训内容，聚焦网络安全、网络宣传、新媒体传播应对等领域，构建分层分类、精准高效的培训机制。针对领导干部，依托党校主体班等班次，累计开展培训5期、覆盖2000余人次。面向全区3万余名党员，通过“蓉城先锋”平台和党员兜底等开展培训4期，实现党员网络素养提升全覆盖。

实战平台强本领。以经济发展、城市营销等作为实战“练兵场”，“政策宣讲员”借力“一园一赛”等平台精准解读人才、产业等政策，助力吸引334名产业急需人才，促成投融资7000万元；“项目推荐官”通过“投资温江”等线上平台专业推介，助力引进重大产业化项目28个，匡算总投资296.7亿元；“乡村云达人”运用“杏好有你·助农兴农”等本土助农IP开展直播练兵，带动“温江大蒜”“红香糯”等特色农产品热销，上半年实现线上销售额300余万元，全面增强服务发展能力。

# 成华区：筑牢网络直播行业党建根基

成华区作为四川省成都市网络直播企业重要聚集区，现有主播近万人，签约合作主播超20万人。成华区坚持党建引领，创新工作机制，推动网络主播从“散”到“聚”、从“有方向”到“有作为”，有效引领网络直播机构党组织和网络主播党员在网络空间发挥作用，推动党建工作与行业发展、基层治理深度融合。

## 强化组织凝聚 激活网络主播“红色动能”

精细摸排，夯实组织覆盖。加强部门街道联动，建立重点企业“研判+调度”制度，统筹“党建指导员+楼宇专员”力量走访东郊记忆艺术区、熊猫国际旅游度假区等重点直播集聚区，发布《致在蓉流动党员的一封信》，引导党员主动亮身份、找组织，累计排摸网络直播行业党员500余名，新成立网络直播机构党组织15个。

精心培育，锻造红色先锋。将网络主播群体纳入“东郊俊

杰”人才培养体系，建立优秀青年“关注+培养”制度，注重从骨干中培养党员，将党员培养成骨干。坚持正向激励引导，积极选树先进典型，先后发展了20余名主播骨干入党，培养出“成都市五一劳动奖章”获得者、柒八肆公司总经理冯天阳等一批党员骨干。

精准引导，激发内生动力。举办“网聚红芯·数话东郊”党建主题沙龙系列活动，连片打造万谷直播基地、华星直播总部产业园等东郊“三线建设”红色文化与网络主播群体特征相结合的党群服务矩阵，拍摄《网聚红芯·璀璨东郊》《让网红更“红”》等宣传片，组织主播参与红色教育基地文化下乡网络直播活动，开展“蓉城先锋·一线奋斗”基层宣讲，让红色基因融入直播生态。

## 规范行业发展 引领网络直播“健康航向”

健全制度，强化正向引

领。研究制定网络主播群体党建实施意见、三年行动方案及工作导则等规范文件，建立重大事项党组织前置研究制度，在头部主播团队打造内容向上、品控严格的“红色直播间”，设置网络安全、内容审核等关键岗位“红色监察岗”，充分发挥党组织在招录、直播、切片等重点环节的引领服务作用。

推动融入，提升组织带动。推动重点行业协会、机构“双向进入、交叉任职”，会同统战部门严格网络代表人士联谊会人选把关，会长、秘书长均由党员担任，指导有条件的机构完善人力资源管理制度，推动1个主播团队实现“个转企”并于天府文创业首批挂牌，已有3家MCN机构上榜“2024胡润中国流量新势力百强榜”。

倡树新风，加强行业自律。发布《成华区共建直播电商健康发展生态的倡议书》，牵头承办自媒体大V“构建自媒体发展良好生态

推动行业健康有序发展”主题沙龙等中国网络文明大会相关活动，引导华星璀璨等MCN机构参与制定中国演出行业协会《网络表演（直播与短视频）主播职业能力划分要求》等团体标准，合力营造正气充盈、清朗健康的行业生态。

## 聚焦中心大局 释放网络空间“正向价值”

社企共建，融入基层治理。组织5家MCN机构党支部走进杉板桥等10余个结对社区为居民开设短视频创作等特色课程，面向家政、餐饮等行业开展“成华播客”就业技能培训20余期，与成都理工大学等驻区院校深化源头培养合作，近千名居民实现家门口就业的同时，主动加入社区短视频达人志愿服务队，助力传播社区文化，着力构建共建共治共享基层治理格局。

外塑形象，讲好城市故

事。引导网络主播群体在网络空间“正能量发声”，结合成都世运会、大运会、世界园艺博览会等重大活动，开展“全球文旅大V耍成都”“云游世园”等直播活动，推动熊猫基地、东郊记忆等景区获全网超100亿次曝光。联合头部平台举办“快手超chill生活节”“抖inCity城市美好生活节”等活动，“熊猫之都·活力成华”名片持续擦亮。

服务产业，拓展发展空间。引导平台机构和网络主播主动作为，放大东郊记忆网络直播基地等优质载体效应，2025年1至8月通过举办“蓉品出川·云购天府”等活动，吸引上千名主播直播7万余场，完成商品交易总额超50亿元；组织12家MCN机构与德阳罗江区、甘孜丹巴县开展跨区域党建共建，优选主播运营团队入驻成都蒲江县农特产品直播基地，实现销售额5.5亿元。（记者杜英姿、郭文治、孟航、李彤彤、李静雯综合报道）