

# 多年来稳居全国县级市传播热度指数前三 浙江义乌用“义”点亮世界名片

■中国城市报记者 巩静

近日，浙江省义乌市官宣成为浙江省首个中央广播电视总台春晚分会场，这也是全国首个县级市分会场。去年9月，义乌发布“有情有义 世界义乌”城市文化品牌，品牌标识以剪纸艺术勾勒出太阳纹、拨浪鼓、鸡毛换糖等义乌元素，隐于其中的“义”字如张开双臂的奔跑者，凝练着这座城市文化根脉与全球视野。从“世界小商品之都”的产业标签到“有情有义”的文化标识，义乌正完成一场从经济硬实力到文化软实力的深层跨越。

这座建县2200余年的浙中古城，有着“亿年恐龙、万年上山、千年双林、百年商贸、百年红色”的深厚底蕴，更孕育了节义、忠义、孝义、仁义、侠义、信义“六义并举”的精神内核。值得关注的是，义乌的全国县级市传播热度指数多年来稳居全国前三，城市影响力持续攀升。当全球化浪潮与区域竞争加剧，义乌如何将散落的文化珍珠串成品牌项链？如何让“义”文化从历史深处走向当代生活，从本土叙事迈向国际表达？一场关乎城市灵魂的品牌建构工程，正在义乌全面铺展。

## 凝萃历史积淀 锚定品牌文化基因

“以前说义乌，只知道小商品；现在聊义乌，会说起‘鸡毛换糖’的诚信，说起‘六义’文化的厚重。”在义乌国际商贸城经营多年的商户老陈，深切感受着城市气质的变迁。这种变迁的背后，是义乌对文化基因的

系统解码与精准提炼。

2021年，《义乌市文化基因解码报告》正式发布，系统梳理出包括义乌红糖制作技艺、鸡毛换糖商贸习俗等在内的700余项文化元素，涵盖中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化三大类型，较为完整地勾勒出义乌文化的发展脉络。在此基础上，义乌市持续推进文化基因转化利用，推出“何以义乌”系列文化阐释行动，通过文脉赅续、文旅融合、文化出海等路径，深入挖掘和彰显“有情有义 世界义乌”的城市精神内核。

“文化基因是城市的根与魂，只有读懂历史，才能找准品牌定位。”义乌市委宣传部相关负责人告诉中国城市报记者，义乌的文化品牌建设并非凭空创造，而是对历史文脉的创造性转化。从秦始皇二十五年“乌伤”建县的历史渊源，到骆宾王、朱丹溪等历史名人的文化遗存；从“鸡毛换糖”孕育的商贸诚信，到改革开放以来“莫名其妙、无中生有、点石成金”的发展奇迹，这些文化元素共同构成了义乌“有情有义”的精神底色。

在挖掘历史文化的同时，义乌更注重提炼时代精神。2025年发布的“有情有义 世界义乌”城市文化品牌，精准平衡了历史传承与国际定位。“有情有义”锚定“六义”文化内核，诠释义乌发展奇迹的文化密码；“世界义乌”凸显国际化城市属性，彰显开放包容的全球胸怀。标识中的“义”字印签，更成为坚守情义之诺的视觉符号，在公共空间、政务服务、文旅推广等全场景推广应用。

## 赋能商贸IP 构建全景体验矩阵

“从上海入境后一路游玩到义乌，开启了‘进货式’旅游，既完成了采购计划，又体验了中国江南风光。”尼泊尔游客比尤什的经历，正是义乌“商贸+文旅”融合发展的生动写照。调研显示，义乌超80%的入境游客以“参观小商品市场”为首要目的，但62.8%期待“深度体验本地文化”，65.6%希望“游览特色景点”，“商贸+文旅”的融合需求极为强烈。

精准锚定需求，义乌打出文旅融合组合拳。深耕“购物+美食”特色优势，打造“DIS-COVERYIWU—义乌好好逛”文旅IP矩阵，推出IP形象、宣传片、主题曲、游览地图等系列产品，联动优质商户开发联名商品100余款，让商品出海带动文旅出海。为提升IP渗透率，义乌开设“义乌好好逛”主题公交、轻轨和航班，邀请200余名达人、“义乌老板娘”打卡造势。

在场景营造上，义乌聚焦国际商贸城、佛堂古镇两大核心场景及“万国美食”特色街区，全力打造全景式文商旅综合体。佛堂老街已聚集200多家文旅经营主体，红糖技艺传承人打造的“糖糖”IP棒棒糖、古镇集章本等产品成为网红爆款；“万国美食”街区经过中国美院团队设计提升，土耳其烤肉、泰式冬阴功汤等异域风味与江南风貌相得益彰，每到夜幕降临便人声鼎沸，各国语言交织成独特的城市交响。

“在商贸城能用支付宝付款，有英文导购，买完还能直接办理退税，太方便了！”来自中

东的客商卡里姆对义乌的服务赞不绝口。2025年4月，义乌成功入选浙江省入境旅游创新发展先行试点，以此为契机，义乌以“入境游全链条便利化”为核心，全面提升城市服务的国际化水平。

近年来，义乌扩大外卡受理范围，推进省级支付便利化优质服务区建设，3000余户重点商户完成外卡受理功能改造；优化离境退税服务，38家离境退税备案商店中27家达成“即买即退”服务开通意向，让境外游客“购得爽”。同时，义乌在机场、火车站设立涉外综合服务点，提供电信、支付、文旅资讯等一站式服务，“U里智行”行李托运网络覆盖近20个点位，累计服务超3500人次。

一系列便利化举措推动义乌入境游市场持续升温，2025年1—11月，义乌接待入境商旅62.1万人次，同比增长20.68%，全市共接待全域游客3380.3万人次，同比增长10.7%。“外国游客涌入义乌买买买”等话题频登热搜，全网相关话题量达10.2亿，义乌文旅品牌的国际传播度显著提升。

## 迭代升级服务 夯实品牌价值

然而，中国城市报记者在调研中也发现一些亟待破解的问题。“佛堂老街很有特色，但除了红糖和小商品，关于古镇的文化故事讲得还不够生动系统。”来自杭州的游客李女士的评价，道出了义乌文旅融合的短板。业内人士指出，义乌旅游景点相对分散、缺少引领性项目，文化符号辨识度不足、业

态同质化等问题仍未得到根本解决。

有市民反映，义乌虽系统编撰了《义乌丛书》等大型地方文献，成果丰硕，但新一代义乌人对家乡民俗文化知之不多；骆宾王、朱丹溪等历史名人缺乏沉浸式、系统性的展示场景。

面对挑战，义乌已开始新一轮突围。在文化普及方面，推进艺术乡建工程，创作高品质、接地气的文艺精品，提升文化供给的精准度；在校园开展“家乡文化进校园”活动，通过研学、讲座等形式，让青少年了解家乡历史文脉。在项目建设上，全球数贸中心、双林寺配套景观、蒲川水街等项目加速推进，旅购中心业态布局不断优化，着力打造一批具有引领性的文化地标。

在国际传播层面，义乌依托每年50余万入境客商资源，以“义乌好好逛”IP为核心，推动文旅品牌市场化、国际化发展。通过海外社交媒体平台发布多语言文旅宣传片，联动海外商协会开展文化交流活动，让“有情有义 世界义乌”的品牌形象深入海外。同时，加强与“一带一路”沿线国家和地区的文化合作，推动义乌红糖制作技艺等非遗项目走出国门，以文化交流促进商贸合作，实现“文化出海”与“商品出海”双向赋能。

“城市文化品牌建设不是一蹴而就的，需要长期沉淀与持续深耕。”义乌市委宣传部相关负责人表示，下一步将持续深化文化基因激活工程，完善文旅融合业态体系，提升国际化服务水平，让“有情有义”成为义乌最鲜明的城市品格，让“世界义乌”成为更具影响力的国际名片。

# 第七届中国社会治理与发展论坛在清华举行 共探数字社会建设新路径

■巩静 朱昭正

2025年12月27日，第七届中国社会治理与发展论坛在清华大学举办，论坛以“创新引领，慧治未来：数字社会建设理论前瞻及实践探索”为主题，聚焦数字技术与社会治理深度融合的理论创新与实践路径，为推进国家治理体系和治理能力现代化凝聚智慧、贡献方案。

论坛由清华大学社会治理

与发展研究院、清华大学社会科学学院主办，北京市社会建设促进会等联合主办。第十二届全国人大教科文卫委员会副主任、国家新闻出版总署原署长柳斌杰，中国新一代人工智能发展战略研究院执行院长、信创海河实验室主任龚克，清华大学党委常务副书记向波涛等出席。来自中央部委、地方政府、知名高校及企业的200余名代表参会，清华

大学社会治理与发展研究院院

长张成岗主持开幕式。向波涛在开幕致辞中表示，社会治理是国家治理的重要基石，数字社会建设是治理现代化的核心引擎。清华大学始终以学术探索服务国家战略，本次论坛旨在汇聚智慧，解答时代命题。龚克指出，人工智能与社会治理深度融合是“十五五”时期的重要战略方向，需坚持以人民为中心，防控隐私安全风险，杜绝“政绩工

程”，提升民生福祉。

论坛发布了《2025中国社会治理与发展指数(CSGDI)年度报告》《我国县域治理体系和治理能力现代化研究报告》两大核心成果。

主旨演讲环节，柳斌杰提出构建“价值引领、精准供给、系统治理、普惠共享”的数字文化生态；中国工程院院士、清华大学机械系教授王玉明阐述了工程创新与数字技术协同助力

社会“慧治”的路径；中国科学院科技战略咨询研究院院长潘教峰强调以基础学科支撑推动多学科融合，助力人工智能赋能转型；北京市社会建设促进会会长宋贵伦提出“六导向六体系”社会建设路径。

本届论坛通过理论研讨与实践分享，为数字社会建设提供路径参考，彰显了学界、政界、业界协同推进治理现代化的共同决心。