

补短板 激活力 促创新

“三年倍增”强充电 新能源汽车产业基底更牢

■中国城市报记者 康克佳

“以前国庆返乡，高速服务区充电要排3小时队。现在沿途充电桩又多又快，‘里程焦虑’彻底没了！”家住安徽合肥的新能源汽车车主方先生，近期的出行体验让他对新能源车的信心倍增。这一变化的背后，是国家层面补强充电设施短板的坚定决心。

近期，国家发展改革委、国家能源局等六部门联合印发《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案（2025—2027年）》（以下简称《行动方案》），明确到2027年底，全国将建成2800万个充电设施，提供超3亿千瓦公共充电容量，满足超过8000万辆电动汽车充电需求，以规模化建设、市场化机制、均等化服务，为新能源汽车产业高质量发展筑牢根基。

补短板强弱项 织密全域充电服务网

充电设施是新能源汽车产业的“血液循环系统”，其布局均衡性、功能适配性直接影响消费者的消费信心。数据显示，截至2025年9月底，我国充电设施（充电枪）总数达1806.3万个，同比增长54.5%。这虽然已能保障4000万辆新能源汽车充电需求，但公共充电网络布局不均衡、设施功能结构待优化等问题仍较突出——农村地区公共充电设施覆盖率不足5%，城市核心区、高速服务区大功率充电桩占比偏低，公共充电设施平均功率仅44.4千瓦，难以满足快速补能需求。

针对这些痛点，《行动方案》部署五大专项行动，精准发力补短板。在城市，将建设“快充为主、慢充为辅、大功率充电为补充”的公共充电网络，到2027年底将新增160万个直流充电枪，其中包含10万个大功率充电枪，直辖市、省会城市将打造大功率充电示范场景；在高速公路，将新建改建4万个60千瓦以上“超快结合”充电枪，除高寒高海拔地区外，实现服务区充电能力全覆盖；在农村，将下沉充电网络，在未建公共充电站的乡镇至少新增1.4万个直流充电枪，实现公共充电设施全覆盖，保障“春节返乡”等高峰需求。

“农村充电设施建设是关键短板，也是潜力所在。”中国电力企业联合会副秘书长刘永

东表示，《行动方案》聚焦农村交通枢纽、产业聚集区等重点场景，以点带面破解农村电网薄弱、需求潮汐化等难题，将为新能源汽车下乡提供重要支撑。

而居住区“建桩难”问题也将通过“统建统服”模式破解。《行动方案》明确，新建居住区固定车位100%建设或预留充电设施，既有小区结合老旧小区改造增设充电桩，到2027年底打造1000个“统建统服”试点小区，实现“有人建、有人管、可持续”。

国家能源局有关负责人在答记者问时强调，《行动方案》围绕“更加注重均衡性”，通过分类施策的布局策略，将彻底改变充电设施“城市密、农村疏”“慢充多、快充少”的现状，真正实现“城际往来无忧、城区补能便捷、乡村覆盖可达”的充电体验。

破壁垒优环境 激发市场公平竞争活力

市场活力的迸发，核心在于构建公平竞争的制度环境。《行动方案》提出“鼓励各类企业公平参与市场竞争”，打破行业壁垒、扫清发展障碍，让不同所有制企业在充电领域同台竞技、协同发展。实际上，截至2025年9月底，全国前10大充电运营商中民营企业占比达8成，其运营的公共充电桩数量占比高达70.7%，已然成为充电服务市场的中坚力量。

政策的明确支持，重塑了市场格局。随着全国统一大市场建设要求的落实，市场准入壁垒持续清理规范，民营运营

商在站点选址、电网接入等环节享受同等待遇，“非禁即入”的政策导向与简化后的审批流程，让各类市场主体得以平等参与。数据显示，我国充电运营商数量已从早年的十余家激增至3万家以上，形成“头部引领、小微补充”的多元发展格局，充分释放了市场活力。

与此同时，民营资本的涌入正带动全产业链协同发展，不仅激活充电桩制造、电力电子元件研发等核心环节，更辐射电网改造、运营服务等上下游领域。据初步测算，《行动方案》的落地实施将拉动充电设施设备制造和建设投资超2000亿元，其中充电设备投资约1000亿元，可催生大量就业岗位与市场机遇。

民营经济的深度参与，不仅扩大了供给规模，更推动了产业质效与技术创新的双重跃升。民营企业在技术研发上的投入力度持续加大，全国大功率充电设施已超3.7万台，实现“充电十分钟，续航300+”的高效补能体验；智能充电、车网互动等新技术新业态不断涌现，推动充电服务从“有没有”向“好不好”加速转变。“民营资本的灵活度与创新力，为充电行业注入了持续活力。”一位深耕行业多年的业内人士表示，市场化竞争不仅提升了服务供给的质量和效率，更通过良性竞争倒逼收费标准优化，让消费者直接受益。

民营企业的投资信心，源于政策提供的全方位保障。资金层面，超长期特别国债“两新”资金、地方政府专项债、新型政策性金融工具多渠道协同发力，为充电设施项目建设提

供坚实资金支撑；监管层面，相关部门既通过出台充电设施安全管理等政策筑牢行业发展底线，又持续为企业发展松绑减负。“政策明确了公平竞争的导向，让我们民营企业敢投、愿投。”国内某头部民营充电运营商负责人直言，企业已制定未来三年大规模投资计划，重点投向大功率充电桩建设和农村充电网络下沉。

“我们将持续优化市场环境，支持充电运营企业、新能源车企、传统能源企业等各类主体公平竞争。”国家能源局电力司副司长谭洪江表示，民营经济的深度参与，既是充电产业高质量发展的重要支撑，也是激发市场创新活力的关键抓手。随着《行动方案》的深入推进，公平竞争的政策环境将持续为民营经济赋能，让其在充电产业的广阔舞台上持续释放发展动能，为新能源汽车产业升级与绿色出行普及注入源源不断的活力。

创新促转型 车网互动开辟新赛道

在补齐设施短板的同时，《行动方案》以创新为引擎，推动充电产业从“量的增长”向“质的提升”转型，车网互动等新业态成为重要突破口。目前，我国已有17个省份开展车网互动规模化应用试点，聚合资源1943万千瓦，建成双向充放电桩3832个，电动汽车化身“移动充电宝”，实现低谷充电、高峰卖电，让车主“零成本”甚至“负成本”用车成为可能。

《行动方案》明确扩大车网互动试点范围，完善价格机制

与市场化模式，推动新能源汽车参与电力市场交易，到2027年底新增双向充放电设施超5000个，反向发电量超2000万千瓦时。“车网互动不仅能降低用户充电成本，还能为电网调峰填谷提供支持，实现‘车一桩一网’协同共赢。”黄河科技学院客座教授张翔表示，这一创新将让充电设施从“单向供电设备”升级为“双向能源节点”，成为连接新能源汽车与新型电力系统的关键纽带。

为保障政策落地，《行动方案》强化落地可行性，明确国家部委、地方政府、电网企业、运营企业等各方职责，要求地方编制本地区三年行动方案，电网企业加强配套电网建设，运营企业提升服务品质。同时，简化居民充电桩报装流程，推广“一小区一证明”试点，落实“三零”“三省”服务举措，破解“建桩难”问题。

据了解，下一步，国家能源局将扎实推进《行动方案》落地，持续完善充电基础设施网络，让每一辆电动汽车都能“充得上、充得快、充得好”。随着政策红利持续释放，充电产业将迎来高质量发展期，为新能源汽车产业壮大、“双碳”目标实现注入强劲动力。

编辑手记

电充足，应需又兴业

随着新能源汽车普及度的持续提升，充电设施数量能否跟得上、功能是否匹配、效率是否显著，成为影响相关消费及产业发展的关键问题。

对于新能源车主来说，充电设施服务能力的高低，与驾驶体验甚至生活体验密切挂钩。从这个层面来看，提升充电设施服务能力，是凸显以人为本的重要民生行动。而对于新能源汽车市场来说，充电服务能力的提升，能够提高消费者尤其是还在对购买新能源汽车持犹豫观望态度人群的信任度，激发更大消费潜力，促进产业增长。

《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案（2025—2027年）》的印发，为充电设施服务能力的提升提供了直接指导和根本遵循。期望地方政府和相关企业可以协力推进方案落实，在基本方向指引的基础上，探索出更多切实可行的新模式，为满足消费者需求、促进产业发展贡献更大力量。



近日，在江西省赣州市章贡区城市中央公园虔易充超充站，几辆电动汽车正在充电。近年来，章贡区持续健全充电网络建设，实施公共充电设施提质升级行动，重点推动大功率充电设施规划建设，补强城市快速充电网络，不断满足群众对电动汽车充电的需求。 人民图片