

# 辽宁省沈阳市沈河区： 筑牢红色堡垒 助力商圈发展

■记者 郭文治 孟航

辽宁省沈阳市沈河区立足推进新兴领域党建“两个覆盖”（党的组织和工作覆盖），以南塔商圈综合党委为抓手，建强组织体系、创新运行机制、凝聚多元力量，有效激发商圈发展强劲动能。

## 强基固本 筑牢组织体系战斗堡垒

南塔商圈综合党委充分发挥政治优势和组织优势，全面锻造有向心力、有执行力的坚强战斗堡垒。

锻造协同领导核心力。商圈党委9名委员由南塔街道党工委、头部企业、行业协会商会、新业态平台及红色物业等选优配强，成立以来累计召开党建联席会6次，月均汇集并协调解决企业诉求13项。

织密党的组织覆盖网。坚持分类指导、灵活组建，新建党支部32个，配齐党建指导员32名，促成6家企业实现党组织负责人与经营管理层“一肩挑”，有效破解组织覆盖“质效不足”难题。全域设立15处流

动党员报到点，重点加强对网约车司机、货车司机、快递员等新就业群体的组织吸纳，铺好流动党员“回家之路”。

淬炼服务发展生力军。今年南塔商圈新兴领域发展党员较上年度增长4倍，特别是注重在企业负责人、出资人等关键群体中选拔先进分子，充实到新兴领域党员队伍中，南塔商圈中行业协会商会主要负责人“双向进入、交叉任职”党员比例达到50%。

## 机制创新 激发高质量发展内生活力

南塔商圈综合党委采用“点上突破、链上联动、面上覆盖”的工作方法，实现党建工作与服务发展深度融合。

点上突破，“头雁先锋”领航示范。精心遴选并培育东北装饰城等7家“头雁先锋”，成立“红色帮办团”，为商户提供证照办理、融资纾困、法律调解等一站式服务，创新“诚信流动红旗”动态评选机制，带动区域投诉率同比下降30%，实现组织优势向治理效能的转化。

链上联动，党建引领行业治理。聚焦鞋业、装饰业、电动自行车业、日杂业四大传统商贸链，在核心技术攻关、安全生产责任压实等领域充分发挥党组织战斗堡垒作用，电动自行车商会党支部牵头构建旧车电子档案系统，实现回收、转运、处置全流程闭环溯源安全管理。

面上覆盖，全面赋能精准服务。在南塔鞋城2楼打造近2800平方米的商圈党建中心，集组织生活、党性教育、便民服务于一体，创新推行“汇资源、派力量、访需求、配服务、送政策、带提升”全链条工作法，高效对接企业需求、链接社会资源、破解实际问题。

## 聚势赋能 擘画商圈发展新图景

南塔商圈综合党委聚焦区域内经济、民生、治理等领域，充分发挥党员先锋模范作用，共同擘画商圈互促共赢新图景。

发展提质。强化成员单位及商会的桥梁纽带作用，通过举办家电换购、政企座谈会等



沈阳市振东建设工程监理股份有限公司开展舒心就业直播带岗、直播探岗活动。沈阳市沈河区区委组织部供图

活动，以“党建链”赋能“产业链”，为商圈经济注入强劲动能。今年商圈新入库“四上”企业5家，累计达93家，41家社零企业上半年社零额达4.8亿元，增速10%。

共建聚能。探索“党建+网格”商户共建街巷模式，带动147家沿街商户由“门前自管”向“全域共治”跃升。组织商户按期认领15个网格责任岗，组建4支志愿者巡查队，推动商

户角色由“治理对象”转变为“治理主力”。

治理增效。充分发挥商圈党员的先锋模范作用，沈阳车滴公司“雷锋车队”在党员志愿者的带领下，年均组织160余人投身中高考免费接驳，累计服务超3万小时。南塔鞋城舒云布鞋商铺经营者王刘奇，持续5年坚持每年捐赠51双“暖心鞋”给贫困人群，为在商圈一线熠熠生辉的党旗增光添彩。

# 四川省遂宁市船山区： 培育社区社会企业 增加优质服务供给

■记者 郭文治 孟航 通讯员 刘畅

四川省遂宁市船山区作为遂宁主城区，立足老龄化加快、公共服务不足等实际，探索开展社区社会企业培育行动，坚持“党建引领、政策护航、市场运作”，通过成立物业、健康、便民等社区社会企业，进而反哺社区、带动就业，打破过去社区资金仅靠政府财政“输血式”的单一模式，为提升基层治理效能提供了新的方案。

## 强化顶层设计 让社区企业有章可循

构筑制度框架。船山区委组织部会同区委社会工作部、区市场监管局、区民政局联合制定出台《船山区社区社会企业培育管理办法（试行）》等制度性文件，细化社区企业设立条件、培育支持、监督管理、效益评价、备案管理、奖励激励等6个方面18条操作细

则。搭建社区社会企业管理服务中心，创设政策指导、资源对接、项目落地“三位一体”平台，确保企业“运行有所保障、发展有规可循”。

选好社区能人。创新“社区党委—居民代表大会—社区独资公司”三级联动机制，规定法定代表人由居民代表大会票选产生，社区党委书记兼任企业董事长，“两委”成员或职业经理人担任总经理，居民代表担任监事，将社区党员骨干嵌入公司管理层、项目一线等关键岗位，实现党组织对公司业务的全链条覆盖，确保社区社会企业在党的领导下依法依规运作。

配齐空间载体。建立“街道党工委—社区党委—辖区单位—社会组织”四方联席会议机制，鼓励将闲置的公共服务用房、小区公共空间及国有低效资产依法依规交由社区社会企业运营。盘活闲置仓

库、停车场等低效资产5处，打造“资产联用、人才联育、服务联供”的共建生态，大幅降低企业启动成本，为后续发展创造稳定的物理平台。

## 提升运营水平 让社区企业焕发活力

拓展服务做增量。犀牛社区依托“犀望一家”社区公司整合阵地空间资源，打造出涵盖“大物业、大健康、大便民、大租赁”的多元业态格局，通过运营“一修就好”便民维修平台和房屋租售平台，提供“15分钟生活圈”服务，月均服务居民500人次，实现便民服务“零距离”、居民需求“快响应”。

链接资源增效益。京宁社区“遂心福宁”社区公司通过与周边社区和国有平台签订合作协议，引入广告业务，形成“医疗+物业+增值服务”模式。公司今年上半年实现营收5.75万

元，其中投入社区建设4.8万元，用于扶老助残、帮困助弱、阵地更新等公益事业。

塑造品牌提品质。米市社区打造“米香邻社”农副产品直供体系，建设24小时“生鲜驿站”，打造从采摘到食用一小时锁鲜平台，让居民随时都能买到当地新鲜农副产品；老盐关社区建设“港尚红帆”商居共治平台，把楼宇党建、商圈运营和居民服务有机结合，通过打造品牌化项目让社区服务更便利、氛围更向心，持续激活社区经济发展活力。

## 聚焦成果共享 让发展红利惠及民生

资金反哺促改善。严格执行利润分配制度，“犀望一家”等社区公司将税后40%的利润直接注入社区基金，近三年来累计投入资金120余万元，实施公共设施改造、小区

照明提升、活动场所优化等15个民生项目，覆盖3200余户居民，让群众切实体会到“企业办在家门口、收益用在居民身边”的获得感。

带动就业增收入。犀牛、京宁等社区公司在开展物业、维修、市场管理业务时，优先吸纳辖区低收入群体实现就近就业。目前，船山区社区社会企业年纯收入已突破100万元，累计带动周边280余人稳定就业，在降低社区社会企业用工成本的同时还让更多家庭共享发展成果。

兜底服务暖人心。针对老旧小区物业空白，社区社会企业主动承接小区基础物业服务，在此基础上叠加便民、助老、应急救援等专项服务，服务面积累计45万平方米，有效改善过去老旧小区环境脏乱、设施缺失、矛盾频发等问题，居民获得感、幸福感和安全感稳步提升。