

甘肃省酒泉市： 多措并举激活新兴领域党员队伍活力

■记者 郭文治 李静雯 通讯员 王虎兵

近年来，甘肃省酒泉市深入贯彻落实新时代党的建设总要求，聚焦“拓源头、把关口、抓培育、促作为”，系统加强新兴领域党员队伍建设，推动党员在产业发展、基层治理中充分发挥先锋模范作用。

精准摸排清底数 涵养源头活水

酒泉市紧密结合新兴领域“两个覆盖”集中攻坚行动，统筹市场监管、民政、交通运输等部门，分行业、领域对全市1087家“三有”非公企业和1084家社会组织开展拉网式调研，精准掌握非公企业出资人、社会组织负责人、货车司机、网络主播等重点群体基本情况。在摸清底数的基础上，分类建立动态信息库，入库优

秀分子506名、入党申请人195名、入党积极分子319名。推行结对联系机制，组织市县两级“两新”工委、行业主管部门、单位党组织与优秀分子“一对一”结对联系，通过走访慰问、谈心谈话、政策宣讲等方式加强政治引导，进一步提升党组织在新兴领域的凝聚力和吸引力。

健全机制把关口 筑牢质量防线

酒泉市严格落实“双培双联”机制，为每名入党积极分子配备思想导师和业务指导员，实施全程跟踪培养，全面掌握其政治表现和现实表现。全面推行发展党员“1136”工作法，严格执行5个阶段25个步骤，实现从申请到转正的全过程精细化管

理。突出政治标准，细化《发展党员政治上不合格负面清单》，认真落实由组织部门牵头，公安、检察、法院、税务等单位参与的联合审查机制，坚决杜绝“带病入党”。今年以来，在新兴领域发展党员121名，其中一线产业骨干、技术能手占82.1%，党员队伍结构不断优化，质量稳步提升。

多维赋能强教育 提升培训质效

酒泉市坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为首课、主课、必修课，依托甘肃玉门铁人干部学院和市、县党校开展专题培训，累计培训入党积极分子、发展对象540人次。推进产教融合打造“实景课堂”，全市建成产教

融合型企业19家，围绕产业需求开展技能培训837期，覆盖产业党员9297人次。指导创建“红色学习角”，在85个社区党群服务中心、14个区域性党群中心和快递、外卖站点设立学习点，为新就业群体学政策学理论提供便利。活用线上“云端课堂”，从“学习强国”“甘肃党建”精选党的创新理论学习资料，结合“党课开讲啦”制作推送一批主题鲜明、形式新颖的微党课，确保优质学习资源线上精准投送、党员随时可学。

实践淬炼促担当 激励作用发挥

酒泉市坚持把业务一线作为党性锻炼的“主战场”，在园区、企业、外卖站点等设立党员先锋岗200余个、责任区

130多个，引领入党申请人、积极分子在岗位上履职尽责、争当表率。通过党员示范带动，推动6家链主企业与17家上下游企业开展合作，达成订单金额3亿元，攻克生产技术难题12项。组织240余名新兴领域入党申请人和积极分子组建“先锋志愿服务队”，结合“我为群众办实事”实践活动，积极参与社区治理、文明创建等公益服务，累计服务群众2200余人次。发挥新就业群体“流动快、覆盖广、情况熟”的优势，组建26支“移动哨兵”队伍，动员1800余名快递员、外卖员、网约车司机担任“民情前哨”“流动探头”，参与风险预警、隐患排查等工作，推动新就业群体从“服务对象”转变为“治理力量”，实现政治素养与服务能力双提升。

江苏省镇江市行业协会商会： 助力“苏超”打造文旅体商深度融合场景

■记者 孟航 李静雯 通讯员 刘亚倩

行业协会商会是推动中国式现代化建设的重要力量，是实现有效市场和有为政府更好结合的桥梁纽带，在高质量发展阶段其功能作用日益凸显。今年以来，江苏省镇江市市委社会工作部紧盯“苏超”热潮，坚持党建引领，积极号召行业协会商会充分发挥组织动员优势、资源链接优势、专业人才优势，结合行业领域实际采取务实创新的工作举措，合力助推全市文旅产业高质量发展。

以食为媒传温情 用心服务暖人心

饮食文化是城市文化最直观、最温情的表达。镇江市紧抓“苏超”赛事机遇，以美食为情感纽带，通过极具地方特色的美食体验和周到细致的服务安排，用心搭建起城市与城市、市民与球迷之间温馨互动的桥梁。

镇江市锅盖面行业协会主动融入“激情苏超 约惠镇江”系列促消费活动，先后在镇江与盐城、苏州、常州等对阵期间，组织开展主题美食联谊活动，赠送地道锅盖面达2000余份，让各地游客通过一碗面，感

受到镇江的城市温度。进入“主场周”后，协会进一步升级服务举措，推出“豪送万碗锅盖面”活动，联合全市35家品质门店共同向球迷免费赠送特色套餐。活动期间，各家门店人气爆满。专程从苏州赶来观赛的年轻球迷王先生激动地说：“没想到来看一场球赛，还能吃到这么正宗的镇江锅盖面，店里阿姨特别热情，不仅向我介绍锅盖面的历史，还给我推荐了周边好玩的地方，我以后肯定会常来！”据统计，镇江主场日期间，来到镇江刘府早茶、于小笼、张嫂子、陶大、左一家等锅盖面店消费的外地游客占比超80%，营业额环比增长50%，有效带动了消费人气。市文化旅游产业促进会充分发挥跨界资源整合能力，联动恒顺、源春等多家知名企业，发放了3.1万份“镇江宠客礼包”，不仅包含了便携装的恒顺口服醋、源春肴肉等特色美食，还有定制扇子、湿巾等实用物品，细节之处尽显贴心。来自常州的李女士领取礼包后高兴地说：“镇江想得也太周到了！天热有扇子，饿了有肴肉，这些东西又实用又有纪念意义！”

安全的观赛环境是成功

赛事的基石。镇江市保安协会充分发挥党支部战斗堡垒作用，主动担当作为，积极协助公安部门，从全市多家会员单位中精心挑选并组起800余名政治过硬、业务精通、作风优良的专业安保人员，累计为5场赛事提供了全方位、高标准的安全保障服务。镇江市保安协会副会长谢启轩说：“赛事期间，保安协会党支部积极参与，冒高温、顶风雨，组织党员安保人员冲锋在前，以‘党建+服务’的创新模式，圆满完成各项任务！”他们不仅承担了秩序维护、应急处理等繁重工作，还以热情、礼貌的态度为众多问路的球迷提供指引，用实际行动践行了“平安苏超”的庄严承诺，为赛事的顺利举行全力护航。

以特为媒彰魅力 文化传播树品牌

品牌是城市影响力的重要体现。依托“香醋摆不坏、肴肉不当菜、面锅里面煮锅盖”的“镇江三怪”等独具特色的本土文化IP，各行业协会商会精准发力，旨在通过“苏超”这一高流量平台，全面展示镇江城市

魅力，提升城市品牌形象。市副食品行业协会牵头组织恒顺、源春等十余家镇江本土知名商贸企业，在“苏超”主场馆外精心策划布置特色主题市集，集中展示和销售恒顺百年香醋、方便锅盖面、源春“小仙肉”即食肴肉等一大批极具镇江地域代表性的名优特产，吸引了大量前来观赛的省内外球迷驻足流连，成为赛场外又一个热度极高的“打卡点”。一位来自连云港的球迷张先生在恒顺展位前一次性购买了多款不同口味的醋品，他说：“我一直知道镇江香醋有名，但没想到种类这么丰富，还有这么多创新的衍生产品，我买了很多送给朋友。”这种“赛事+市集”的模式，不仅直接拉动了消费，更借助“苏超”赛事的巨大客流和媒体曝光度，将“镇江味道”与“激情足球”紧密结合，强化了城市特色消费品牌的影响力和美誉度。

以联为媒拓场景 消费升级优体验

为最大限度释放“苏超”赛事的带动效应，推动消费模式从传统的“单一观看+购买”向现代化的“链式体验+

沉浸”升级，各行业协会商会积极联动，全力发展“票根经济”，巧妙地将观赛与美食、旅游、购物等多种消费场景串联起来。

市餐饮行业协会发挥行业龙头作用，广泛动员组织50家本地热门餐饮品牌，其中既有经典老字号，也有新兴网红品牌，联合推出针对球迷的专属优惠套餐。活动规定，球迷凭实体票根或电子凭证，在指定餐饮门店消费，即可享受不同程度的折扣优惠，部分商家还推出了“报销打车费”“赠镇江特色礼品”等额外福利。这一举措极大地延长了外地球迷在镇江的停留时间，刺激了二次消费，不仅让外地游客获得了丰富、实惠、便捷的一站式体验，更能有效拉动本地餐饮、交通、零售等相关行业的业绩增长，为镇江消费市场的持续繁荣注入了强劲动力。

下一步，镇江市社会工作部将继续搭建跨行业、跨领域的交流与合作平台，推动行业协会商会携手并进、资源共享，共同培育更多具有镇江特色与竞争力的文旅融合新业态，不断拓展文旅体验新空间、打造消费新场景。