

# 2025 中国品牌论坛在河北雄安新区举行 凝眸新实践 共话品牌建设新未来

■中国城市报记者 张永超

深秋的华北平原，天高云阔，位于河北腹地的雄安新区，处处跃动着生机与活力。10月29日，由人民日报社主办的2025中国品牌论坛在这座“未来之城”隆重举行。

中央和国家机关有关部门负责同志、地方主管部门代表、领军企业负责人、知名专家学者等各界嘉宾齐聚一堂，围绕“向新而行 | 新品牌 新场景 新实践 新高地”这一主题，共商品牌建设大计，凝聚发展共识，为发展新质生产力、推动高质量发展注入强劲品牌动能。

论坛现场，思想交汇，智慧碰撞。与会嘉宾一致认为，在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，加强品牌建设绝非仅是锦上添花，而是关乎发展全局的战略选择。它不仅是提升经济竞争力的核心要素，更是发展新质生产力、推动高质量发展的内在要求和重要支撑。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。面对新形势新任务，如何让品牌建设更好地服务于国家战略？与会嘉宾指出，必须夯实质量技术基础，强化标准引领的“硬约束”与“高标杆”，不断提升品牌的国际化水平。只有筑牢推动高质量发展的战略支点，才能点燃培育和壮大新质生产力的关键引擎，最终满足人民群众对美好生活更高层次、更优品质的需求。

## 长期耕耘： 树立中国品牌发展“风向标”

中国品牌论坛自2015年启航，至今已连续成功举办十一届。它见证并记录了中国品牌从跟跑到并跑、甚至在部分领域领跑的历史性跨越。本届论坛不仅设有主论坛，还精心设置了“2025金融高质量发展报告会”和“推动教育高质量发展主题研讨会”两个平行分论坛，从金融活水灌溉到教育筑基未来，多维度探讨品牌建设的生态支撑。

论坛开幕式上，一份备受瞩目的成果——《中国品牌发展指数(2025)》正式发布。这份由中国宏观经济研究院提供学术支持、人民日报中国品牌发展研究院编制完成的



2025 中国品牌论坛开幕式现场。人民日报记者 张武军摄

报告，指出2025年中国品牌发展指数持续处于景气区间并保持升温态势。数据背后反映的是，随着进一步全面深化改革的深入推进，企业创新活力显著增强，新质生产力加速形成，新旧动能转换进一步加快。

据介绍，中国品牌发展指数创新运用大数据、人工智能等前沿技术，动态监测100家具有代表性、引领性、多样性的样本企业，是中国经济景气程度在品牌维度的科学化评价。值得注意的是，实体经济入围品牌占比达到全部品牌的50%，牢牢树立了“制造立国”的品牌根基，彰显了实体经济作为国家发展本钱的战略地位。

从发展特征深入观察，中国品牌正呈现出多元而强劲的奋进姿态：

创新驱动，重塑格局。以华为、深度求索等为代表的科技企业，正通过持续的高强度研发投入，不断在关键技术领域取得突破，深度参与并重塑全球产业链与创新生态。

责任引领，绿色转型。环境、社会和治理(ESG)理念已深度融入企业发展战略，驱动着广大企业积极推动绿色转型，为实现碳达峰碳中和目标贡献品牌力量。

实力彰显，稳健前行。国家电网、工商银行等中央企业，与阿里巴巴、腾讯等优秀民营企业，长期稳居世界500强榜单，展现出强大的营收能

力与卓越的抗风险韧性，成为中国经济的中流砥柱。

深度布局，全球运营。在国际化进程中，以中央企业为代表的中国企业，正以更加自信和成熟的姿态在全球范围内进行深度布局，将中国品牌、中国技术、中国服务带向世界。

从引领变革的创新锐气到厚植根基的责任担当，从国内市场的稳健支撑到全球舞台的深度耕耘，中国品牌的发展轨迹已清晰勾勒出一幅多元共生、韧性成长的奋进图景。它们不仅以技术突破重塑竞争格局，以绿色转型回应时代命题，更以全球视野开拓发展空间，共同彰显出中国品牌迈向高质量发展新阶段的强劲势头与深厚潜力。

## 报告发布： 生动展现雄安智慧图景

本届论坛选址雄安，同样别具深意。这座从图纸上拔地而起的现代化新城，是中国品牌在城市建设领域的宏大叙事背景和卓越实践舞台。开幕式上，另一份重要报告——《雄安新区智慧城市发展报告》同步发布，并以此为契机，正式启动了全国智慧城市高质量发展研究项目。

该报告由人民日报中国品牌发展研究院编制，系统梳理并总结了雄安新区智慧城市的发展历程，用创新的表达和精准的数据，呈现了“数字

雄安”的建设成果。报告创新构建了包含六大核心维度(数字基础设施、智慧治理、智慧经济、智慧生活、绿色可持续、创新与韧性)的智慧城市发展评价体系与成熟度评估模型。此成果衡量了雄安新区智慧城市建设的阶段、质量效益与未来潜力，动态地反映了其建设成效与提升方向，为推进全国智慧城市建设提供了一批可复制、可推广的“雄安方案”。

报告描绘的雄安智慧图景具体而生动：

数字地基，坚实无比。实现5G网络全域覆盖，城市计算中心等新型基础设施有力支撑着全域数字孪生城市的构建。

治理高效，精准有序。“一网通办”让政务服务便捷高效，智慧城市智能运营中心(IOC)如同“城市大脑”，实现城市运行的精准感知、智能调度和高效处置。

经济活化，创新涌动。雄安科创中心、人工智能产业园、中关村科技园等创新载体如雨后春笋，有效集聚和培育了高水平创新集群。

生活便捷，民生温暖。“一卡通”、超级APP等应用集成各类民生服务，极大地提升了居民生活的便捷度和幸福感。

绿色本底，生态和谐。白洋淀生态环境治理成效显著，绿色能源得到广泛普及应用，人与自然和谐共生的画卷徐

徐展开。

创新韧性，安全可控。全域监测与风险防控体系的初步构建，为这座新城的长期稳定安全运行提供了坚实保障。

据了解，全国智慧城市高质量发展研究项目将以雄安为起点和样板，依托其成熟的智慧城市评价方法学，分阶段、分步骤地对全国城市的智慧化建设成果进行动态监测和经验提炼，为提升城市治理水平和治理能力现代化提供持续的智慧支持。

## 传播赋能： 多维度推广“雄安实践”

同样在论坛开幕式上，“现代化城市治理的雄安实践”主题传播项目正式宣告启动。该项目旨在通过全方位、多角度的传播，生动展现雄安新区在现代化城市治理领域的创新探索与丰硕成果，为雄安新区的建设发展赋能添彩。

雄安新区自设立之初，就秉持“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”的理念，坚持高起点规划、高标准建设、高质量发展，一张蓝图干到底，一茬接着一茬干，努力打造成为贯彻新发展理念的创新展示示范区。

据介绍，该主题传播项目将充分发挥融媒体传播的整合优势，广泛聚合主流媒体、优质渠道、高端智库等多元资源，通过“报、刊、网、端、微、屏、号”的协同联动，形成立体化传播矩阵。项目将通过组织深度调研、创作系列创意作品、开展专项课题研究以及举办多领域学术交流等多种形式，积极展现雄安在现代化城市治理中的创新理念、成功实践和宝贵经验，让“雄安实践”更好地发挥示范引领效应。

论坛结束后，一场以“现代化城市治理的雄安实践”为主题的采访活动随即展开，让参与者能够亲身感受新城治理的智慧与温度。

潮涌雄安，风正帆悬。2025中国品牌论坛的成功举办，不仅是一场品牌智慧的盛宴，更是一次面向未来的动员。站在新的历史起点上，中国品牌正以“向新而行”的坚定姿态，在新场景中探索、在新实践中突破，努力打造更多享誉世界的新高地，为中华民族的伟大复兴书写更加辉煌的品牌篇章。