

辽宁省沈阳市于洪区：破“三难”聚“新”力

■记者 郭文治 李彤彤

新就业群体是经济社会发展的重要力量，也是新时代党的建设亟待加强的新兴领域，面对该群体党员吸纳难、培养教育难、发挥作用难的突出挑战，辽宁省沈阳市于洪区坚持问题导向，靶向发力，积极探索创新路径，着力在破解“三难”上求突破、见实效。

破解组织覆盖与思想吸纳“双薄弱”难题

针对新就业群体组织化程度低、党员数量少且常“隐身”、思想吸纳渠道不畅等问题，于洪区主动出击、多措并举。

织密组织体系。健全组织部门牵头、多部门协同、属地兜底机制。率先成立交通运输、网约配送等行业党委，

实施流动党员“安家工程”，常态化推进“双查双亮双结对”活动，累计摸排新就业群体党员71名，新建党组织5个。

打造暖心阵地。建成176个“于快”小哥爱心驿站，提供避暑取暖、饮水歇脚等基础服务及政策宣传学习。建立暖“新”联席会议，解决社保、子女入学等问题50余件。

深化关爱行动。健全关怀机制，策划“717骑士节”等活动，发放防暑物资120余份、暖“新”礼包50余份。走访慰问困难党员群众30余人次，传递党组织温暖。

化解工学矛盾与教育实效“双提升”困境

针对新就业群体工作节奏快、时间碎片化、教育管理

难集中等痛点，于洪区构建灵活精准的培养教育体系。

强化过程管理。创新建立入党申请人至新发展党员“四本台账”，实行动态管理，要求定向培养、严把质量。定点投放指标，择优遴选重点对象。

整合线下资源。整合212个党群服务中心(站)、10个街道党校、区委党校等资源，打造集理论学习、专业提能、党性淬炼于一体的学习场景，高效开展集中培训。

拓展线上渠道。依托“于声洪亮”“于洪组工”等微信公众号开设微党课，在“荔枝APP”打造有声课堂，推广“指尖学习”模式，化解工学矛盾。

精准送教上门。组建由社区工作者、老党员等组成的

“送教上门”队伍，将党的创新理论、惠民政策送至党员身边，发放学习资料300余册。

聚焦专业提能。开设暖“新”课堂，联合人社、卫健、应急、教育等部门，围绕政策解读、技能培训、权益保障等新就业群体迫切需求设计课程，提升教育实用性。

打通作用发挥与价值认同“双促进”路径

为解决新就业群体党员作用发挥渠道窄、融入治理浅、价值认同弱等问题，于洪区积极创设平台载体，引导其参与基层治理。

融入社区治理。将新就业群体党组织纳入社区党建联席会成员单位，吸纳169名快递、外卖员担任兼职网格

员。依托“逢四说事”等机制，鼓励其参与议事决策与志愿服务。

畅通信息渠道。创新建立“蜂鸣信箱”微信群，选聘30名快递员、外卖员、网约车司机担任社情传递员，常态化开展“随手拍”“马上传”等活动，累计反馈社区安全隐患、民生需求信息线索400余件。

投身志愿服务。组建162人“益蜂使者”服务队，服务“一老一小一困”群体，累计解决民生问题268个，服务居民超600人次。创新实施“积分兑服务”机制，将党员参与组织生活、社区治理、志愿服务情况量化为积分，再将积分转化为实际福利，激发新就业群体参与社区治理的热情。

贵州省遵义市播州区：

深化“两个覆盖”

书写新兴领域发展新篇章

■记者 孟航 李彤彤 通讯员 任红 赵宁

近年来，随着经济社会的快速发展，新经济组织、新社会组织如雨后春笋般涌现，新就业群体规模不断扩大。这些领域的组织形式、从业人员特点等方面都与传统行业存在较大差异。

为有效加强党对新兴领域的领导，贵州省遵义市播州区针对新兴领域党建工作基础较为薄弱、条块相对分割、资源比较分散的客观实际，扎实开展新兴领域党的组织覆盖和工作覆盖集中攻坚，不断强化政治引领和服务管理，持续完善党建工作体制机制，着力把新经济组织、新社会组织、新就业群体动员起来、组织起来、凝聚起来，切实将党的政治优势、组织优势转化为新兴领域的发展优势。

精准施策 变“有形覆盖”为“有效覆盖”

“以前对企业情况掌握不全面，现在通过大数据比对和实地走访，哪家企业有党员、哪家企业具备建立党组织的条件，我们心里都有一本账。”播州区委社会工作部相关负责人表示。

为摸清新兴领域情况底数，播州区按照“横向到边、纵向到底、不留死角”原则，依托

民政、市监、税务等部门数据，整合行业单位、属地政府力量，通过“线上比对+线下走访”联动排查方式，比对数据9.8万余条、实地走访1650余家，实现“经营运行清、职工队伍清、党员队伍清、出资人清、未建党组织原因清”的“五清”目标。同时，建立定期回访和动态更新机制，对全区有固定经营场所、有10名以上工作人员、有稳定经营活动的“三有”非公企业和社会组织全部纳入动态管理，对经营异常、党员流动等情况实时更新台账，确保底数常清、情况常明。

在此基础上，针对新兴领域组织不同组织形式、行业特点和规模大小，采取单独建、联合建、建立临时党组织等方式，分层分类抓好党组织建设和群团组织建设和建设。对规模较大、党员人数稳定且符合条件的重点企业，优先指导单独组建党支部；对党员不足3人或流动性大的中小企业，则按照地域相邻、行业相近、便于管理的原则，组建区域性、行业性联合党支部。截至目前，全区有党员的新兴领域组织党组织覆盖率达95%。

“以前，我们这些小企业想成立党支部，但党员有限；现在和周边几家企业联合成立了党支部，感觉更有归属感了。”遵

义湘和祥物业服务有限公司党支部书记米刚感慨地说。

党建赋能 化“组织优势”为“发展优势”

“党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。”走进遵义传化公路港物流有限公司，这26个大字标语格外醒目。

“公司党支部成立以来，积极引导党员在业务创新、安全生产等方面发挥先锋模范作用，有效提升了企业竞争力。”公司党支部书记刘海燕说，“我们将继续坚持党建引领，不断探索党建与企业融合发展的新路径，为实现高质量发展贡献力量。”

如何让高质量党建在新兴领域发挥更大引领作用？

播州区以“管理顺、融合好、带动强”为目标，严格落实“党建入章”要求，坚持党组织班子与新兴领域组织管理层“双向进入、交叉任职”，同步健全议事决策制度，实现党组织建设与新兴领域组织经营管理有机融合。此外，注重发挥党员先锋模范作用，推动生产型组织划分党员责任区、服务型组织设立党员先锋岗、科研型组织成立党员技术攻坚小组等，引导全体党员履行社

会责任，实现生产经营和党的建设“双提升”。截至目前，全区新兴领域组织已设立党员责任区、先锋岗和技术攻坚小组75个，近半数党组织书记由出资人或负责人担任。

为提升新兴领域党建工作水平，播州区从行业主管部门和属地政府精准选派421名党建指导员，采取“单位包联+一线指导”方式，对新兴领域组织开展全覆盖指导。截至目前，已开展指导员履职培训1次，赴新兴领域组织开展业务指导和服务保障1800余次，帮助解决党建工作难题36件，解决项目、土地、资金等方面问题13件。

暖心服务 转“治理对象”为“治理力量”

“以前送外卖累了，只能在路边休息，现在有了暖心驿站，随时可以进来喝点水、充充电，感觉特别温暖。”在播州区龙坑街道马家湾农产品交易市场暖心驿站内休息的外卖骑手说。

近年来，播州区坚持靠前服务，依托党群服务中心、新时代文明实践站等服务阵地，在全区范围内建设了“外卖小哥之家”“司机之家”等暖心驿站9个，并配备微波炉、饮水

机、雨伞等基础服务设施，日均服务超35人次，为外卖员、快递员、货车司机等新就业群体提供了日常便利。

“我们将暖心驿站作为解决新就业群体急难愁盼的重要载体，在驿站内设立了意见箱和诉求箱，结合日常走访和微信群，常态化收集新就业群体各方面诉求，整合行业党委、新兴领域党组织和属地政府资源力量，办理意见诉求400余条。”播州区委社会工作部相关负责人表示。

前不久，播州区互豪世贸城一家店面突然起火，瞬间浓烟滚滚。贵州顺丰马家湾营业部仓管员李俊成发现火情后，第一时间向管理人员反映，并紧急联系附近快递小哥前来支援，经过半小时的紧张奋战，火情被成功扑灭。在播州区，像李俊成这样主动参与基层治理的新就业群体还有很多。

为引导和发动新就业群体积极融入社区参与社会治理，播州区立足实际，分行业、按地域组建了安全信息员、文明引导员、形象宣传员等志愿服务队6支，参与其中的新就业群体已达2770余名，累计帮助解决实际问题45件，实现了从“治理对象”向“治理力量”的华丽转变。