

GDP排全省第十 普洱市品牌综合实力凭何居省内前三

■中国城市报记者 巩静

普洱市，这座以茶命名的城市位于云南省西南部，近年来多次上榜全国地级市城市品牌指数百强榜，2024年位居全省第三。

作为云南省面积最大的州（市），普洱以“一市连三国、一江通五邻”的独特区位优势屹立于西南边疆，其城市品牌影响力正持续提升，不仅成为云南建设面向南亚东南亚辐射中心的亮眼注脚，更折射出这座北回归线上的绿洲在生态保护、文化传承与产业发展中的独特探索。

从“天赐普洱、世界茶源”的生态名片到民族团结誓词碑见证的精神传承，从茶马古道的历史回响到中欧铁路贯通的时代机遇，普洱在城市品牌建设的赛道上不断突破，但其发展进程中也面临着基础设施和产业升级等现实挑战，这些都成为这座边疆城市持续进阶的关键课题。

特色产业 支撑品牌差异化发展

“左手咖啡右手茶！每一样都是我的挚爱。”提到对普洱的第一印象，北京的张先生兴奋地说，“咖啡的醇厚与普洱茶的清香，令人怀念。”

茶叶、咖啡等产业不仅是普洱的传统优势产业，更是当地经济发展和农民增收的重要支撑。近年来，普洱市在特色农产品品牌打造方面持续发力，取得了显著成效。

普洱被誉为“世界茶源”，是普洱茶的核心产地之一。全市茶园面积达209万亩（含栽培型古茶园19万亩），居全省第一。其中，有机茶园认证面积累计达67.2万亩，获有机认证企业、面积和证书数均居全国地级市第一。

普洱既有大面积种植的有性系茶园，也有众多良种茶园。同时，普洱注重种质资源保护，建成云南省省级茶树种质资源圃34亩，收集保存2127份特异性茶树种质资源，“景谷大白茶”还被列入全国名特优新农产品名录。

普洱也被誉为“中国咖啡之都”，是中国咖啡核心产区。2024年产季，普洱市咖啡种植面积达68万亩，咖啡豆产量在5.85万吨左右，约占全国咖啡产量的半壁江山。普洱咖啡种植历史可追溯到100多年前，与哥伦比亚处于同一纬度

区，被称为“阿拉比卡的天堂”，其咖啡具有“浓而不苦、香而不烈、略带果酸”的独特风味，被国际咖啡组织认定为一类产品。目前，雀巢、星巴克、瑞幸等咖啡企业已在此布局，构建云南咖啡供应链。

除了茶叶和咖啡，普洱的特色农产品还有很多。芒果、香蕉、菠萝等热带水果品质优良，口感鲜美；澳洲坚果、核桃等种植规模不断扩大，逐渐成为当地的新兴产业。此外，普洱还拥有丰富的林下资源，如野生菌、中药材等，这些特色优质农产品为普洱的品牌打造提供了丰富的素材。

近年来，普洱在积极打造农产品品牌过程中，不断加强标准化生产建设：严格按照地方标准建设规模化、现代化、良种化、标准化、安全化茶产业基地，建成标准化机采机修茶园2万亩，改造低产茶园0.5万亩；制定国内首个咖啡产品国家标准《地理标志保护产品质量要求 普洱咖啡》，发布制定地方/团体标准23项；推动生态、有机咖啡园建设，改造提升咖啡初加工厂，促进标准化、清洁化生产。

在强化品牌培育方面，普洱组建普洱茶生产企业诚信联盟，成立景迈山、普洱山等多个普洱茶品牌企业联盟和有机茶产业联盟，制定章程和企业标准，提升产品品质和信誉。同时，积极培育企业品牌，爱伲、北归等咖啡企业品牌在国内市场逐渐崭露头角。

此外，普洱还通过举办各类茶事和咖啡节庆展会活动提升品牌影响力，多次成功举办中国普洱茶节、中国（普洱）国际咖啡博览会、咖啡生豆大赛等活动。

通过这些努力，普洱特色农产品品牌打造取得了丰硕成果。普洱茶综合产值超390亿元，居全省第一。普洱咖啡在国内外市场的认可度越来越高，2024年综合产值85.08亿元，实现三年间综合产值增长3.06倍，22万咖农人均收入突破9600元。云南普洱茶、云南小粒咖啡还入选了首批重点培育对象名单。

众多特色农产品品牌的崛起，不仅提升了普洱农产品的市场竞争力，也为当地经济发展注入了新的活力。

生态优势 绘就宜居宜游城市底色

普洱生态环境优越，森林

覆盖率高达68.23%，空气优良率长期保持在99%以上，生物多样性非常丰富。境内有哀牢山、无量山等国家级自然保护区，孕育了丰富的动植物资源，为绿色有机农产品生长提供了绝佳环境。

这里气候温润、昼夜温差大，有利于作物积累养分。土壤中富含钾、磷等多种矿物质，为植物生长提供了充足的“营养大餐”。独特的地理气候组合，让普洱成为茶叶、咖啡等优质特色作物的理想家园。

充沛的水资源是生态优势的另一体现。澜沧江等众多河流穿境而过，水量丰沛且水质优良，不仅满足了农业灌溉需求，也维系着区域生态平衡。多样的地形地貌造就了丰富的微气候，从低海拔的湿热河谷到高海拔的温凉山地，立体的生态系统为多种生物提供了栖息之所。

普洱的生态优势蕴含着特色鲜明的旅游资源。2023年9月，普洱景迈山古茶林文化景观被列入《世界遗产名录》，是全球首个茶主题世界文化遗产。景迈山古茶林历史超千年，生态优良，动植物多样性丰富。这里的世居民族采用“林下茶”种植方式，造就“林茶共生、人地和谐”的独特景观；太阳河森林公园森林覆盖率达97.45%，夏季气温约20℃，堪称“高温豁免区”；园内有犀牛坪、嬉猿半岛等景点，游客可沿栈道徒步，与小熊猫、白犀牛等动物近距离接触，感受大自然魅力。

2024年，普洱共接待游客5433.31万人次，旅游收入达629.69亿元，均实现大幅增长。其中，思茅区作为普洱的核心区域，成功入选“2025年全国市辖区旅游发展潜力百佳区”。2024年，思茅区接待游客量达2248万人次，实现旅游总收入260.61亿元。以康养、研学、自驾为主的高端客群纷至沓来，更有不少人选择在普洱定居。

让“生态绿”长出“产业金” 仍需创新破局

2024年，普洱市实现地区生产总值1188.93亿元，在云南省16个州（市）中位居第十，经济总量与产业能级仍显“单薄”。具体来看，普洱市工业短板凸显，规模以上工业增加值占比在云南省内排名靠后，产业链多停留在茶叶、咖啡、林板

初加工等产业，缺乏高附加值产业支撑。

品牌研究专家指出，中央城市工作会议提出城市要创新发展，品牌评价指标中“创新”维度的权重也在逐年提升，谁能在工业创新研发、传统产业升级、培育新兴产业等方面率先突破，谁就能抢占新一轮区域竞争的制高点。

普洱两个字在不少外省人心中仍约等于“普洱茶”，城市整体IP缺乏爆款内容，品牌传播“出省不出圈”。而当提及云南旅游，多数外地人脑海中率先浮现大理苍山洱海的浪漫、丽江古城的古朴韵味，或是西双版纳的异域风情，鲜少主动提起普洱。

普洱虽然文旅资源丰富，拥有景迈山古茶林文化景观、茶马古道遗迹，以及多元民族文化，但资源整合度不高，缺乏高效传播。在文旅融合方面，普洱缺乏创新且有影响力的沉浸式体验项目，难以在年轻人热衷的社交平台上形成现象级传播，致使城市整体IP难以在竞争激烈的文旅市场中脱颖而出。

“从思茅中心城区到各县（区）的公共交通便利度相对较差，有些路又窄又颠簸。”刚结束普洱之旅的邱鑫女士向中国城市报记者坦言，“没办法，为了方便只能选则包车旅游。”

这样的交通困境并非个例。普洱不少景区藏于山水之间，却因“最后一公里”道路等级低、养护不足，成了游客望而却步的“拦路虎”。尤其是偏远地区的交通滞后，不仅困住了

外来游客的脚步，让优质旅游资源“养在深闺人未识”，更制约了当地农特产品外销和产业升级，成为阻碍区域经济活力释放的突出瓶颈。

近年来，在云南省“3815”（指按照中长期规划，3年上台阶、8年大发展、15年大跨越）发展战略指引下，普洱第一和第三产业发展成绩亮眼的基础上，市委、市政府积极寻求突破，推动新兴产业稳步发展，海博思创普洱储能系统智能生产基地、深圳珈钠钠离子电池正负极材料、北京海博思创储能等新能源企业陆续落户。

对此，云南农业大学建筑工程学院副教授白辉建议，普洱未来应进一步加大招商引资力度，持续做强第二产业，为区域经济高质量发展夯实产业基础，增加“底气”。同时，普洱拥有深厚的文化底蕴与突出的生态优势，近年来已吸引不少人前来旅居，下一步需深入挖掘康养产业价值，打造更具吸引力的康养品牌，让绿水青山变成金山银山。

白辉还表示，当前普洱的城市基础设施与交通条件仍有提升空间，未来应加快推进相关建设，优化居民生活环境，切实增强群众的获得感与幸福感。此外，要深度挖掘普洱丰富的多民族文化资源，将其与优质旅游资源紧密结合，提升城市文化软实力，以“普洱景迈山古茶林文化景观”成功申遗为契机，着力打造具有广泛影响力的爆款文旅IP，以此推动农文旅三产深度融合，释放产业融合新动能。



近年来，云南省普洱市成为我国种植面积最大、产量最高的咖啡产区。资料图为普洱咖农采摘咖啡鲜果。

中新社记者 刘冉阳摄