

游客在苏州阳澄半岛乐园广场参加泼水活动。



带动文旅升级 彰显新“苏味儿” 苏州阳澄半岛乐园焕新亮相

■中国城市报记者 王楠

丰富主题 满足多类游客需求

乘坐上海轨道交通11号线,向东能够直抵上海迪士尼乐园,向西则可到达苏州阳澄半岛乐园。中国游艺机游乐园协会(CAAPA)主题公园品牌营销专委会主任熊晓杰告诉中国城市报记者,两地依托轨道交通串联起两大乐园,成功打破了地域限制,实现了客源的互通有无。这一举措既让游客能够体验到丰富多元的文旅项目,又推动了两地在资源、产业等方面的共享与优势互补。

公开资料显示,苏州阳澄半岛乐园原名苏州华谊兄弟电影世界,今年7月5日实现更名转型后,开启了从单一娱乐功能向本土文化融合的高质量跃迁。乐园运营方海合安文旅集团首席产品官王伟在接受中国城市报记者采访时介绍,此次品牌焕新,并非简单的名称升级。全面更新后的阳澄半岛乐园,将苏州千年的文脉与阳澄半岛的自然底色相融合,打造了集文化体验、生态休闲、主题娱乐于一体的全新城市文化休闲空间。

周末到此游玩的上海游客蒋先生向中国城市报记者表示,“两大一小”家庭票的价格为299元,可实现乐园内所有游乐设施尽情游玩;园区内不仅有方便快捷、风格多样的餐饮摊点,也有上档次的苏式餐厅。“在里面有吃有玩,而且一家三口花费数百元就可以从早玩到晚,性价比颇高。”蒋先生说。

根据导览图,苏州阳澄半岛乐园涵盖经典与新派多类IP,内设奶龙魔法时光主题区、星光大道区、非诚勿扰区、

集结号区、太极区、通天帝国区。一些主题IP区还原电影场景呈现精彩演出,成为受到影迷欢迎的热门打卡点。

奶龙魔法时光主题区备受亲子游客青睐。该主题区占地面积超3万平方米,是国内首座且当前面积最大的奶龙主题游乐园。其中规划有“奶龙魔法天地”“奶龙和它的阳澄宝贝朋友们”“奶龙欢乐驾校”三大沉浸式分区,分别提供童话冒险、游乐设施体验和模拟驾驶体验。区内还配备一座IP主题餐厅和30余项互动娱乐设施。值得注意的是,与传统的IP复制截然不同,奶龙魔法时光主题区的魅力在于“国产潮玩+苏州故事”的全新演绎,将现代亲子互动与江南文化韵味相融合,开创主题公园IP本土化的新玩法。

夜场活动 拓展文旅体验场景

每当夜幕降临,苏州阳澄半岛乐园便迎来“璀璨时刻”。“阳澄星光夜”作为全园夜游产品体系中的重要组成部分,为六大主题区域换上了流光溢彩的“新装”。随着“阳

澄星光夜”的开启,游乐和配套设施在夜色中持续开放,灯光秀、互动剧场秀等活动交错上演。

苏州阳澄半岛乐园总经理宁方喜告诉中国城市报记者,乐园差异化打造“阳澄星光夜”,为游客提供了多元化的夜间娱乐选择。其中,“文化+科技+演艺”的创新融合,既满足了不同客群的多样化体验,也让乐园成为城市夜生活的核心场所之一。

夜晚时分,苏州阳澄半岛乐园的南市也热闹不已:美食摊位上,苏式糕点、生煎包等特色小吃琳琅满目,引得食客老饕们大快朵颐;文创店铺中,苏绣、核雕等工艺品精致多样,展示出浓郁的苏式风情……

“我们的‘阳澄星光夜’项目与当地政府携手推进夜经济发展,在拉动消费的同时,丰富了市民夜间文化生活,激发了城市文旅新活力。期待这种政企协作、全时段运营的模式,能够成为行业探索夜游经济创新的样本。”宁方喜说。

沉浸式演出是苏州阳澄半岛乐园夜场的“主打好戏”。晚上8时,国内首部状元文化

全景沉浸秀《状元归来》拉开帷幕。据悉,该演艺项目以1.2万平方米的盛唐风貌实景为场地,依托48米长的影视级LED巨幕装置,集聚百余位演员倾情出演,呈现出一场古今交融的文化盛宴。

在《状元归来》开演前,中国城市报记者便抵达现场,看到已有不少游客驻足等候。乐园工作人员介绍,不少游客专门购买夜场票,就为了进园观看《状元归来》。演出开始后,游客跟随剧中角色在不同场景间穿梭,仿佛置身于唐代热闹的街市、宏伟的宫殿,时而惊叹不已,时而赞赏连连。

1个小时的沉浸式演出在状元主题烟花秀中到达了高潮。结束后,不少游客表示,此行收获满满,下次还会再来。

串点成面 打造区域文旅升级样板

“在主题乐园同质化问题频现的当下,苏州阳澄半岛乐园的模式创新带来诸多启示。”熊晓杰称,如深度挖掘苏州本土文化塑造独特IP,融合多元业态,借科技赋能提升互动体验,强化品牌运营拓展影响力等,这些举措不仅提升了乐园自身的竞争力,更推动苏州工业园区加快“文旅兴城”转型。“但要注意,乐园必须持续关注游客需求变化,定期更新游乐项目与表演内容,保持新鲜感。”熊晓杰说。

据了解,苏州阳澄半岛乐园焕新开幕运营后,还带动了周边住宿、商业以及文旅产业的发展。住宿方面,以苏州阳澄半岛英迪格酒店为例,据该酒店工作人员透露,今年7月以来,酒店入住率同比增长38%。

在苏州阳澄半岛英迪格酒店内,几位从昆山结伴而来的老龄游客告诉中国城市报记者,阳澄半岛乐园距离近,且周边环境、氛围很适合老年人慢游,他们很喜欢在这里住一住、玩一玩。

苏州阳澄半岛乐园所在的苏州工业园区内,还有金鸡湖等景区和度假区,环青剑湖星湖街、阳澄湖大道、亭青街沿线等生态自然区域,新建元国际网球中心、阳澄半岛足球公园等体旅融合场馆,以及龙湖苏州星湖天街、比斯特苏州购物村等商业购物中心。在优质软硬件联动的作用下,这些场景的区域经济活力被充分激活,与阳澄半岛乐园形成了“吃住游玩”的消费闭环,既进一步丰富了居民和游客的体验,也促进了当地文旅产业的连片发展。

未来,苏州该如何利用阳澄半岛乐园等文旅消费场景,继续做好文旅融合发展新篇章?熊晓杰建议,当地政府应对相关项目给予多维度政策支持。一方面,出台专项宣传推广政策,联合线上线下媒体资源,为乐园定制特色宣传方案。比如,与知名旅游博主、网红达人合作,开展乐园体验直播活动,利用他们的影响力和粉丝基础,吸引更多潜在游客关注。另一方面,制定旅游线路整合政策,将阳澄半岛乐园与金鸡湖景区、阳澄湖半岛旅游度假区等优质旅游资源进行串联,打造“一日游”“多日游”等精品旅游线路,并通过官方旅游平台、旅行社等渠道进行推广,实现客源互送、资源共享,为乐园精准引流。同时,完善配套政策,加强引导监管,确保文旅项目健康有序发展。(图片由苏州阳澄半岛乐园提供)



苏州阳澄半岛乐园全景沉浸秀《状元归来》演出现场。