

以人为本、智能向善的全球实践 北京打造“数字友好城市”

■中国城市报记者 叶中华

在数字技术深刻重塑全球经济社会格局的今天，“数字友好城市”已成为城市发展的新范式。在近日召开的2025全球数字经济大会上，国家数据局局长刘烈宏指出，城市全域数字化转型要进一步夯实发展基础、突出应用导向、深化产城融合，让数字技术真正赋能高质量发展。

作为国际科技创新中心，北京于2021年提出建设全球数字经济标杆城市并发布实施方案。“北京在本届大会上提出‘建设数字友好城市’，其核心价值在于以人为本、智能向善。”北京市人民政府副秘书长许心超表示。

据介绍，2024年，北京市数字经济增加值达2.2万亿元，占GDP比重45%，智能网联汽

车、人工智能等产业集群快速崛起，市民热线“12345”问题解决率和满意率均超97%，展现了数字治理的显著成效。

数字友好城市的建设首先需夯实数据要素基础。刘烈宏表示，要打造集约统一的数字底座，建立城市智能中枢，推动跨部门数据协同共享，实现“设施互通、数据融通、平台连通、业务贯通”。北京市通过金融公共数据专区为70多万家企业提供超4亿次数据服务，助力产业创新。同时，应用导向是核心，需以“高效办成一件事”提升政务服务，优化交通、环保等城市治理，增强应急管理能力，从被动应对转向主动预防。

国家电子政务专家委员会主任王钦敏介绍，“京通”小程序整合574项服务，实现新生儿出生证明线上申领、老年人

一键呼叫等便民功能，并通过社区数字驿站和适老化改造确保特殊群体共享数字红利。

产城深度融合是数字经济的动力源泉。北京市提出“一区三中心”目标，推动数据要素市场化改革，促进数字经济与实体经济双向赋能。自动驾驶、人工智能等前沿领域的数字应用场景不断拓展，如北京经开区发布数据产业政策，推动数据要素流通与产业集群培育。国家数据局提出，到2027年要形成一批“横向打通、纵向贯通”的智慧城市，到2030年实现全域数字化转型全面突破。

全球协作是数字友好城市建设的重要维度。2025全球数字经济大会期间，北京市携手40余个国际城市成立“全球数字经济城市联盟”，聚焦跨境数据流动、AI伦理等议题。世

界贸易组织(WTO)副总干事张向晨指出，全球数字交付服务贸易规模已达4.5万亿美元，但数字鸿沟依然存在，需制定包容性规则，加强发展中国家数字能力建设。西班牙德尔特夫雷市市长路易斯表示，期待通过国际合作推动旅游、农业等领域的数字化转型，让数字经济惠及全社会。

数字友好城市的终极目标是“智能向善”。许心超表示，北京市通过强化数据安全法治、筑牢网络安全防线，确保市民在数字空间中安心畅行。

王钦敏称，北京“城市大脑”整合交通、医疗数据，实现精准化管理，同时推动IPv6全覆盖、算力中心建设，为未来数字生态奠定基础。

从北京实践到全球协作，数字友好城市的建设不仅是技术升级，更是治理理念的革新。

王钦敏表示，新加坡的智慧国家计划、欧盟的数字城市指数框架等国际经验表明，数字治理需突破传统模式，构建跨国协同机制。

未来，通过数据要素市场化、国际规则协同和技术普惠，数字友好城市将塑造更具包容性、韧性的智慧社会，让技术进步真正服务于人的尊严与福祉。

重庆十一部门联合发力 为中小企业发展“添薪加柴”

■中国城市报记者 郑新钰

近日，重庆市经济和信息化委员会、重庆市委金融委员会办公室、重庆市发展和改革委员会等11个部门联合发布《关于开展2025年重庆市“一起益企”中小企业服务行动的通知》(以下简称《通知》)，以贯穿全年的系统性行动，为中小企业经营发展“添薪加柴”。

据了解，本次行动全方位组织各类服务资源，服务力量深入企业、园区、集群，重点从政策惠企、环境活企、创新强企、人才兴企、法律护企等5个方面，助力全市中小企业增实力、拓市场、谋创新、育人才、解难题，推进高质量发展。

政策惠企方面，《通知》要求，全面梳理国家、市级各部门惠企政策，运用大数据、云计算、人工智能等数字技术，基于企业画像精准推送涉企政策信息，确保各类政策落地见效。

针对中小企业融资难、融资贵的问题，《通知》提出，将深化小微企业融资协调工作机制，组织开展中小微企业融资服务行动，提升中小企业融资对接精准度。实施企业上市“千里马”行动，上线“渝金通”金融大脑，打造全市金融服务统一入口。

《通知》聚焦企业数字化转型，提出引导中小企业用好“码上科服”“渝企零距离”等平台，加强科技创新领域供需对接；将实施中小企业数字化赋能专项行动，征集推广一批“小快轻准”数字化产品和解决方案，打造一批数字化转型示范企业。

此外，人才兴企方面，将举办系列公共就业促进活动，优化培训资源供给。法律护企方面，将抓好相关法律法规宣贯实施，保护中小企业合法权益，同时完善中小企业诉求响应和反馈机制，形成“问题受理—办理—反馈—跟踪回访”工作闭环。

江西峡江： 口袋公园扮靓城市微空间

近年来，江西省吉安市峡江县按照“推窗见绿、就近入园”的要求，将周边一些闲置土地、道路节点、街头转角等区域打造成集观光、休闲、健身等功能于一体的口袋公园。图为市民在峡江县巴邱镇口袋公园内休闲、健身。

数据显示，截至去年底，我国已建设口袋公园超4.8万个，绿道超12.8万公里。300多个地级及以上城市实施公园绿地开放共享，轮换开放草坪1.8万余公顷，在公园中增加健身设施18万余件。

人民视觉



江苏力争2030年服务贸易规模达6000亿元

■中国城市报记者 孙雪霏

近日，江苏省政府办公厅印发《江苏省创新提升数字贸易推动服务贸易高质量发展的若干措施》，提出通过数字贸易引领服务贸易高质量发展，打造具有世界聚合力的数字贸易高地和服务贸易枢纽。根据规划，到2030年，全省服务贸易规模将达到6000亿元，其中数字交付服务贸易将达到3000亿元，占服务贸易比重约50%。

在推动数字贸易创新集聚方面，江苏省将着力推进数字贸易制度型开放，打造数字贸易集聚生态圈。为此，江苏省

将主动对接高标准经贸规则，推进中新数字贸易合作试点，在数字贸易便利化等方面先行先试，并推动出台江苏自贸试验区数据出境负面清单。同时，积极创建国家服务贸易创新发展示范区、国家数字贸易示范区，推动南京软件谷等集聚载体完善基础设施和公共服务，促进国内国际产业链协同发展。

产业赋能是此次政策的一大亮点。江苏省将立足文化产业发展数字产品贸易，做强南京、无锡、苏州等国家对外文化贸易、文化出口基地，推动支持动漫游戏、动漫演艺、影视等产品出口。

江苏省还将聚焦优势领域扩大数字技术贸易，推进高端软件发展，实施“人工智能+”行动计划，拓展服务外包升级数字服务贸易，推动企业转型，发展新业态新模式。

此外，江苏省还将推动数字订购贸易高质量发展，探索跨境电商新场景，联动开放平台；激活数据产业发展潜能，争创国家级可信数据空间试点，发展“来数加工”“离岸数据加工”“大模型训练”等新业态。

在服务贸易重点领域，江苏省将多管齐下促进转型升级。具体措施包括：增强国际运输服务能力，优化国际航线网络布局，加快建设智慧港口

和智慧航道；提升旅游服务国际竞争力，用好入境过境免签、口岸团体旅游签证政策；加快发展国际教育服务，打造活动品牌，支持境外办学；支持专业服务贸易发展，鼓励人力资源、地理信息等拓展国际合作；扩大优质服务进口，在多领域先行先试，吸引国际资源。

对此，南京大学商学院教授、中国(江苏)自由贸易试验区研究院院长韩剑向中国城市报记者表示：“江苏省在数字贸易领域的布局，体现了其在全球数字经济中的战略眼光。通过政策引导和产业赋能，江苏省有望成为数字贸易的先行者和引领者。”