

# 广东省茂名市： 一颗颗荔枝何以撬动百亿元产业

■中国城市报记者 巩静

岭南六月，荔果飘香。在广东省茂名市的140余万亩荔枝林中，一颗颗裹着赤红外壳的荔枝，沉甸甸缀满枝头。

千年前，杨贵妃莞尔一笑的背后，是荔枝跨越千里的奔赴；热播电视剧《长安的荔枝》中，唐代小吏“送荔枝北上”的艰辛，来自守住那一口鲜美清甜的挑战；如今，果农抢在荔枝熟透坠地前将其摘下冷藏储运，“才下枝头，又上舌头”成为茂名荔枝特有的浪漫。

从古代宫廷贡品变为现代美味佳果，从“枝头鲜”变为“餐桌甜”，“千年荔乡”茂名正以科技赋能产业、以品牌远征山海，构建起“全球每5颗荔枝中就有1颗来自茂名”的产业版图，讲述着产值超百亿元的新的荔枝传奇故事。

## 千年荔韵 古木见证辉煌

踏入茂名市高州市根子镇的贡园，仿佛步入一座承载着千年荔枝文化的“活态博物馆”。占地80亩的贡园内，古荔枝盘根错节、枝繁叶茂，500年以上树龄的古荔枝树有39棵，其中9棵树龄超过1300年。这些古树造型奇特，有的虬枝峥嵘，需多人方能环抱；有的枝干蜿蜒，恰似蛟龙腾空欲飞。

明星古树“千手观音”，以其600多年的树龄和繁茂如千手观音手臂般的枝干闻名遐迩，其今年荔枝果采摘权更是拍出了139万元的价格。

追溯历史，茂名荔枝文化底蕴深厚。早在唐朝，高州荔枝就凭借其绝佳的品质成为朝廷贡品，“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”的诗句，让茂名荔枝声名远扬。时至今日，每逢荔枝红熟时节，贡园便成为欢乐的海洋，游客们纷至沓来，或驻足观赏古荔枝树的沧桑之美，或兴致勃勃地参与“荔枝定制”活动。

据了解，茂名市荔枝主题场景定制服务主要围绕母亲节、父亲节、儿童节等节日，提供果园场地租赁、主题场景布置、道具服装租赁、小型舞台搭建等一站式服务。此外，还支持个性化深度定制，可打造荔枝林古典婚礼、企业团建等专属纪念场景，同步推出定制荔枝花束、礼盒等特色产品，全方位满足消费者节日活动与送礼需求。

自2022年起，茂名市不断创新销售模式，积极探索制定荔枝树、荔枝卡 and 高端“年份荔”，今年更是迎合年轻群体的消费需求和喜好，推出了新颖的“荔枝盲盒”。盲盒通过随机配送不同品种或品质的荔枝，增加了趣味性和神秘感，吸引了大量消费者的关注和参与。

在电商领域，茂名荔枝同样成绩斐然。“十万电商卖荔枝”活动开展得如火如荼，众多电商创业者投身其中，将茂名荔枝销往全国各地。据统计，目前茂名市拥有4000多家电商、1万多家微商，荔枝电商渠道收购均价比传统渠道高出10%以上。

## 科技赋能 产业“智”变升级

在茂名市电白区那霍镇，科技的春风让荔枝产业迎来了华丽蜕变。果农们手中的智能手机不再只是通讯工具，而是变身成了高效的“新农具”。高州市推出的荔枝AI“高智荔”，犹如一位随叫随到的农业专家，为荔农提供种植、保鲜、加工等全流程的专业咨询。荔农们遇到病虫害问题，只需拍摄照片上传，“高智荔”便能迅速给出诊断和防治建议，极大地提高了生产效率，减少了因病虫害造成的损失。

“轻点手机屏幕，输入‘今日荔枝价格是多少’，几秒钟就能给出全国各地不同品种荔枝的价格，还标注了涨跌幅。我种植荔枝20多年了，以前打理果树全靠经验，现在有了‘高智荔’，科学管理让荔枝的产量提高了不少。”那霍镇荔农龙金斌向中国城市报记者展示手机里的荔枝AI“高智荔”。

同时，茂名市以“数字果业”驱动荔枝产业升级，全市建成10个品种优质化、防控绿色化、水肥一体化、生产机械化、管理数字化的高标准荔枝“五化”果园。园内“物联网监测站”实时监测土壤、温湿度等数据，果农借助手机APP即可完成病虫害AI识别、诊断及管护方案获取的全流程数字化操作。

龙金斌介绍：“部分村镇今年引入了无人机运输，大大提高了运输效率，解决了复杂地形下荔枝的运输难题。期待这项‘黑科技’应用在更多荔枝产区，成为产业发展的新标配。”

近年来，茂名市致力于打造荔枝种业“硅谷”，做强荔枝品种“芯片”。国家荔枝种质资源圃堪称茂名荔枝种业的“智慧中枢”，这里汇聚了全球700多份珍贵的荔枝种质资源。

圃内的玻璃温室大棚通过智能温控、湿度调节等技术，模拟出不同地区的气候环境，为研发稳产、高产的荔枝品种提供了理想的试验场地。目前，种质资源圃已培养出2300棵杂交育种荔枝树苗，通过推广良种，如今全市优质高产荔枝品种比例已达80%。

低温冷库中，科研人员进行反季节培育实验，白糖罂、妃子笑等品种的荔枝在人工调控下，悄然绽放花蕊，为荔枝错

峰上市装上“技术引擎”。

茂名市还大力推广荔枝保鲜全链集成技术，部分荔枝品种保鲜时间从6天延长至1个月。在国内，通过应用保鲜和冷链物流技术，茂名荔枝通常24小时即可抵达珠三角和长三角，约2天到达东北地区。

据悉，广东省农业科学院蚕业与农产品加工研究所的荔枝保鲜加工研究团队成功突破了荔枝超低温冻眠锁鲜技术，可在10分钟内将新鲜荔枝迅速冷冻降温至零下18摄氏度，让荔枝形成细小、致密且分布均匀的冰晶，进入生理冻眠状态，以长期保持良好的口感。这项技术可以使保存10个月左右的荔枝维持鲜果的八九成风味，实现荔枝的全球上市和全年上市，让这份甜蜜不再受地域和时节限制。

## 品牌引领 拓宽增收路径

茂名是全球最大的荔枝产地，荔枝种植面积超140万亩，荔枝年产量约占全国的四分之一、全球的五分之一，有桂味、白糖罂、妃子笑等荔枝品种80多种，是全国乃至世界荔枝产业的标杆。

2020年5月20日，“茂名荔枝”区域公用品牌LOGO正式发布，茂名荔枝由此开始了从品质农业向品牌农业转变升级的迭代之路。茂名先后注册“茂名荔枝”文字及图形等国家地理标志证明商标，完成荔枝福娃IP形象、宣传口号等著作权登记，构建起全方位的知识产权保护体系。2024年，茂名市政府印发《“茂名荔枝及图”地理标志证明商标使用管理办法》，规范授权、使用标准，确保品牌声誉与品质统一。

为强化品牌管理，该市还制定《茂名荔枝标准果园管理技术规范》《茂名（白糖罂、桂味、妃子笑）荔枝电商销售标准》等地方及行业标准，推动种植、加工、流通全链条标准化。

茂名荔枝销售人员介绍：“茂名荔枝种植历史悠久，品质好、市场认可度高，如今有了品牌赋能，严把质量关，让‘茂名荔枝’的品牌越来越响，成为了我们新的奋斗目标。”

如今，茂名市拥有荔枝区域公用品牌4个、绿色认证荔枝产品16个、国家地理标志产品3个、地理标志商标5个，建成了中国荔枝博览馆、国家荔

枝种质资源圃等“国字号”平台，形成了种植智能化、销售全球化、加工多元化、文旅产业化的三产融合全产业链体系。

近年来，茂名市通过连续承办中国荔枝龙眼产业大会，不断强化国家地理标志产品的保护和运用，持续提升“茂名荔枝”的品牌影响力。茂名荔枝嘉年华、茂名荔枝专场推介会等节会现场，茂名精心设计的定制礼盒和高品质的深加工产品，吸引了众多消费者的目光，通过与盒马、京东、新发地等渠道商合作，增加茂名荔枝销售渠道，擦亮“茂名荔枝”金字招牌。

茂名荔枝产业的蓬勃发展，早已突破单一的种植模式，形成了一条年产值超120亿元的完整产业链。走进产业园区，现代化的荔枝加工生产线高速运转，荔枝果汁饮料、荔枝白兰地、荔枝雪糕、荔枝醋等创新产品不断下线，走向全国各地的消费者手中。

目前，茂名市集聚了500余家荔枝加工企业，年加工鲜果能力突破5万吨，成功培育出30余个精深加工产品，让荔枝的价值得到了充分挖掘。龙金斌感慨道：“以前遇到丰收年，荔枝卖不完只能眼睁睁看着烂掉，荔农心疼得直掉眼泪。现在好了，有了荔枝加工厂，荔枝不仅能制成各种美味的产品，价格还翻了好几倍。农闲的时候，荔农还能到工厂打工，收入比以前多了不少，日子越过越好！”

在农文旅融合方面，茂名市更是做足了文章。国家4A级景区大唐荔乡文化旅游区将中国荔枝产业大会永久会址、中国荔枝博览馆等景点有机串联起来，每年吸引游客超200万人次。

此外，茂名市还积极打造体育IP，马拉松、“村BA”等赛事的举办，吸引了大量游客。赛事现场设置的荔枝展销区，让游客在观赛的同时也能品尝和购买到新鲜的茂名荔枝，形成了“以赛促旅、以旅带产”的良性循环，进一步拓宽了荔农的增收渠道。

伴随着电视剧《长安的荔枝》热播，茂名的知名度也大幅提升，不仅让更多人了解到了荔枝文化，而且激发了市场对茂名荔枝的消费热情，为茂名荔枝的推广与销售开辟了新的渠道，推动了茂名荔枝产业与文化融合发展。



眼下正值荔枝集中上市季节，在广东省茂名市果园内，荔果飘香，到处是一派繁忙景象。图为果农喜滋滋地采收荔枝。

龙金斌摄