

红色延安： 弘扬延安精神 培育赤诚新人



来自全国各地的干部群众走进延安革命纪念馆参观。
延安市融媒体中心邓志宏供图

■中国城市报记者 胡安华

在陕西北部的黄土高原腹地，有一座红色的城市——延安。近年来，延安不断深入挖掘和运用好红色文化资源育人功能及旅游价值，实现了红色文化与旅游经济深度融合，让延安精神更加鲜活生动。中国城市报记者在这座革命老区的新风貌中看到了新变化、感受到了新活力。

学习弘扬延安精神

1935年到1948年，以延安为中心的陕甘宁边区是中共中央所在地，是中国人民抗日战争的政治指导中心和中国人民解放斗争的总后方。延安精神培育了一代代中国共产党人，是我们党的宝贵精神财富。

近年来，延安围绕“读延安革命旧址这本书”“学习习近平新时代中国特色社会主义思想”两个主题，打响叫亮“读书学习”干部教育品牌。

在“读书”方面，延安依托全国唯一一处革命文物专题类国家文物保护利用示范区，聚焦“读什么、怎么读、谁来读”，把红色资源贯通点线、串珠成链、活化利用，让革命旧址成为“生动课堂”，讲清中共中央在延安十三年历史，讲透延安精神的丰富内涵，讲活革命文物背后的鲜活故事，形成党员干部领读、广大群众跟读、全国人民共读的浓厚氛围。

在“学习”方面，借鉴延安时期大学习经验，坚持把“学思想”作为首课主课必修课，建成全国首家学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想实体平台——延安学习书院，举办各类学习分享会、研讨会、学习竞赛2万余场次，学思想、悟思想、用思想蔚然成风，“读书学

习”的品牌效应、集聚效应和联动效应得到充分释放。

不仅如此，延安用好“延安精神再教育”载体以及“沿着习近平总书记足迹看变化悟思想”载体，提升培训质效。

面向“延安十三年”，延安深挖用好全市445处革命旧址，开发重走长征路、重温“窑洞对”、重悟为人民服务讲话等主题教学线路，上好初心、使命、忠诚、干净、担当五堂党课，让来到延安的人深受精神洗礼，让离开延安的人难以忘怀，让没有来的人满怀向往。

面向新时代，延安开发梁家河“三变”改革、安塞南沟苹果产业等17个案例教学点，将中组部确定的22个红色美丽乡村打造成乡村全面振兴现场教学点，推动延安精神走进教材、走进课堂。

协同开展现地教学

近年来，延安加强现场教学点建设，从硬件建设、课程开发、师资水平等方面对全市干部教育培训现场教学点开展常态化质量评估，更新确定杨家岭、鲁艺文化园区等75个现场教学点，让革命精神、优秀传统文化、落实新发展理念及先进典型进入干部培训课堂。有针对性地开发了西北革命线、落脚陕北线、延安岁月线、南泥湾大生产运动线、知青岁月线、黄土风情线等教学专线。

连日来，中国人民解放军空军工程大学组织数千名学员奔赴革命圣地延安，开展“砺刃—2025延安”综合实践教学活

动，依托革命老区丰富的红色历史资源和黄土高原野外环境，开展现地教学和实兵演练，引导学员汲取信仰力量、锤炼打仗本领。

等8个革命纪念地实地参观，通过集中授课、仪式教育、讨论交流等，重温峥嵘岁月，感悟初心使命，汲取奋进力量。

在中国人民抗日军政大学纪念馆，学员们通过一张张图片和一件件实物走进那段抗战岁月，体会革命先辈们在艰苦卓绝的条件下不屈不挠、浴血奋战的求索历程，感悟艰苦奋斗、爱国奉献的抗大精神。

延安精神悄然滋养着学员们的忠诚之魂、报国之志，成为他们未来驾驭先进装备、决胜空天战场的强大精神支柱。

在综合实践教学活动中，文艺骨干为拉练官兵和延安市延川县文安驿镇的同学们带来了精彩的文艺演出；在沿途休息点和宿营地，官兵们为村民们开设义诊台，以实际行动密切军民关系，向革命老区群众展示人民子弟兵优良作风。

对延安精神最好的传承和弘扬，就是落实到苦练打赢本领上。黄土高原腹地的崇山峻岭间，学员们战风沙、斗酷暑，开展行军宿营、战斗勤务、抗敌袭扰、战伤救护等20余个军事课目的演练，进一步锤炼战斗精神、提升军事素养。

中国人民解放军空军工程大学政治工作处相关负责人表示，今年是中国人民抗日战争

暨世界反法西斯战争胜利80周年，学校聚焦“铸牢政治忠诚，打好攻坚之战”深化教育实践活动，组织学员来到延安开展现地教育，目的就是教育引导学员自觉铸牢忠诚品格，矢志强军精武，赓续红色血脉，培养出更多德才兼备的高素质、专业化新型军事人才。

红色文旅提档升级

近年来，延安持续推进红色文化和旅游深度融合，推出了大型沉浸式歌舞剧《延安十三年》、大型红色历史舞台剧《延安保育院》、红色主题秀《延安延安》、情景体验剧《再回延安》等歌舞表演，3D红色故事艺术映画《延安记忆》、360科技飞球《黄河翱翔》等系列演艺，以及《飞越延安》《飞越黄河》《黄河之水天上来》等文旅5D深度体验项目，让革命历史“活”起来、“火”起来。

2024年，《延安延安》《再回延安》《延安保育院》共演出2202场，接待游客83.76万人次，实现营收5490.8万元。复排延安时期精品文艺剧目项目，开启《延安故事》等红色经典剧目全国巡演，宝塔区侯家沟影视城拍摄的《西北岁月》在央视热播，延展红色文化内涵。

不仅如此，延安开发红色主题文创产品180余件，衍生开发各类文创产品2000余件，多款产品荣获国家和省级旅游商品大赛奖；延安故事、延知有礼等品牌文创企业依托延安革命纪念馆、枣园、杨家岭和王家坪等游客集散地展销；开发延旅文创小程序，依托“线上+线下”运营模式，为游客提供便捷的一站式红色旅游文创产品购物体验。

此外，延安发挥特色文旅资源优势，做好“文旅+”“+文旅”文章，推动文旅与体育、科技、康养、农业、工业等多业态深度融合发展，推出更多文旅新业态、新场景、新模式，放大文旅“一业兴、百业旺”的乘法效应，推动延安从文旅大市向文旅强市迈进。

以“休闲农业+”新业态为例，延安开展了乡村旅游“月月摘”活动，南沟樱桃、温家沟小瓜、刘铁塬金杏等时令果蔬销售价格高于往年、售罄速度快于往年、销售成本低于往年。

在创新“交通+旅游”精品旅游列车新模式方面，延安开通“革命圣地延安—金延安”绿巨人首趟定制服务列车、“延安号”红色专列等，打造宣传展示延安文化旅游“移动长廊”。（杨正中参与采写本文部分内容）

非遗之光点亮童心 赣鄱遗韵非遗陶瓷作品公益展在京举办

■罗江 段漠慷

近日，“童趣同乐 美美与共”赣鄱遗韵非遗陶瓷作品公益展在中国宋庆龄青少年科技文化交流中心举办。活动由中国宋庆龄基金会主办，中国宋庆龄青少年科技文化交流中心承办，江西省老区建设促进会、江西省南昌市红十字基金会益心遗意非遗基金支持。

本次展览旨在通过展示非物质文化遗产代表性项目陶瓷艺术作品，让孩子们近距离接触了解中华优秀传统文化，激发他们对艺术的兴趣和热爱。活动现场，专业讲解人员为孩子们讲述了陶瓷的制作工艺和历史文化，让孩子们在欣赏美的同时学到了更多知识。

一位外国参观者表示：“这样的活动很有意义，孩子们不仅能近距离体验中国陶瓷的绘

制技艺，更感受到了中华优秀传统文化的博大精深。”

中国宋庆龄青少年科技文化交流中心相关负责人表示，中心未来还将举办更多类似的文化活动，持续为青少年儿童提供丰富多彩的文化体验，助力中华优秀传统文化的传承与发展，让中华优秀传统文化与童心童趣完美融合。



赣鄱遗韵非遗陶瓷作品公益展总策展人段漠慷向前来参观的嘉宾们介绍非遗陶瓷作品。
谢华兰摄