

离境退税政策升级 入境游持续升温

■中国城市报记者 张亚欣

全球化旅游市场加速复苏,中国正以更加开放的姿态拥抱世界游客。

近日,商务部、财政部、文化和旅游部等6部门联合发布《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》(下称《通知》),通过提高退税额度、优化操作流程、扩大商品覆盖范围等实质性举措,助力提升境外游客的消费体验,释放出中国扩大对外开放、促进国际消费的积极信号。

在我国构建新发展格局的背景下,离境退税政策的优化既是促进消费升级的关键抓手,也是展示开放形象、增强文化软实力的重要窗口。当前,如何将政策优势转化为市场活力,成为推动旅游业高质量发展的重要命题。

越来越多外国友人 将中国作为旅行目的地

随着美国网红博主“甲亢哥”的“中国奇遇记”系列短视频在海外社交媒体实现裂变式传播,我国入境游热度不断提升。同时,一系列政策大礼包持续“加持”入境游发展。《通知》提出,下调离境退税起退点至200元,将现金退税限额上调至2万元,并进一步扩大退税商品覆盖范围。再加上此前出台的境外旅客购物离境退税“即买即退”等举措,入境游或将迎来爆发式增长。携程数据显示,“五一”期间,入境酒店搜索指数同比激增200%。

曾数次无偿捐赠日军侵华罪行史料的美籍友人埃文·凯尔,于“五一”前在湖南省张家界市游玩数日。刚一抵达,他就陶醉于当地的清新空气。在去往武陵源区的路上,他更是不时把头伸出窗外呼吸来自大山深处的负氧离子,并兴奋地表示终于来到了《阿凡达》电影景观原型所在地。游玩期间,埃文·凯尔先后打卡了张家界

国家森林公园、黄龙洞、宝峰湖等景区,实地感受了张家界独特的自然、人文之美。

当下,有越来越多的外国友人将中国作为旅行目的地,而他们的游玩及消费侧重与以前的国际游客相比,也有着明显变化。

“我们发现,从去年开始,入境游客更倾向于避开中国的节假日出行。”引睿旅行中国产品负责人王家兴在接受中国城市报记者采访时表示,住宿方面,海外的定制游客户往往会把5星级甚至更加高端的度假酒店作为首选——相比于欧美、日本等国家高星酒店的超高售价,中国的酒店不仅价格实惠,而且硬件品质好,软件服务也能满足海外客户需求,性价比很高。出行方面,对于城际间的短途行程,高铁成为海外游客最青睐的方式,一等座、商务座是首选。中国高铁的独特体验让海外游客频频称赞“中国速度”。

特色商品备受关注 生动展示中国魅力

中国城市报记者注意到,

《通知》还提出,优化离境退税商店布局。鼓励各地区在大型商圈、步行街、旅游景区、度假区、文博场所、机场、客运港口、酒店等增设退税商店,扩大退税商店覆盖面。积极引导国际名品、国货潮品、老字号店铺、文创店、纪念品店、礼品店、特产店等成为退税商店。支持具备条件的地区打造一批离境退税特色街区。

同时,在提升退税商品供给水平方面,《通知》显示,指导退税商店根据境外旅客需求,不断丰富和优化商品供给,增加老字号产品、中国消费名品、智能产品、非遗产品、工艺美术产品、地理标志产品、文化创意产品、名优特产、体育用品等优质产品供应。

商务部副部长盛秋平表示,进一步优化离境退税政策,有利于吸引更多外国人来华购物、旅游,促进中外经贸人文交流,推动更多承载中华优秀传统文化、现代化建设成果的“老字号、新国潮”走向世界,实现国内国际市场相互联通、相互促进。

海南省研学旅游协会秘书长、海南大学国际旅游与公共管

理学院副教授谢祥项在接受中国城市报记者采访时称,当下,具有非遗元素和地方文化特色的商品备受关注,这也成为生动展示中国魅力的新方式。

王家兴也提到,随着中国非遗走向世界,海外游客更愿意在中国本土接触到非遗传承人及特色手工艺匠人,跟他们进行简单的学习,深入体验原汁原味的中国文化。

国内旅游目的地 积极迎接国际游客

近期出台的一系列入境游利好政策,不仅有助于提升境外游客的旅行便利度,更为国内旅游目的地带来了转型升级的新契机。从北京故宫的沉浸式数字展馆到上海外滩的国际化服务标准,从西安大唐不夜城的文化IP打造到海南自贸港的免税购物体验,中国旅游市场正在政策东风下加速提质升级,不少目的地也对吸引外国游客作了积极准备。

近年来,张家界市武陵源区围绕旅游“三个转型”,全力拉动入境旅游市场发展,不断提升入境旅游接待服务。

相关数据显示,2024年张家界武陵源景区(张家界国家森林公园)接待入境游客70.83万人,占一次购票入园人数的13.82%;接待的入境游客来自韩国、马来西亚、泰国、新加坡、印度尼西亚、美国、越南、俄罗斯、西班牙、意大利等175个国家和地区。

张家界市武陵源区委宣传部新闻专干邓小燕在接受中国城市报记者采访时介绍,为推动入境游发展,张家界市已经开通多个国际航线,比如张家界机场已开通至韩国首尔(仁川)、釜山、大邱、清州等航点,周均执飞航班达60架次,国际(地区)周航班量突破90架次,便利的交通为发展周末入境游奠定了基础。

此外,邓小燕还介绍称,武陵源区中、英、韩等多语种标识指示牌完备,中英文手绘地图、画册、旅游线路图等宣传资料丰富。区内共设外汇结算和兑换点40个,涵盖武陵源区范围内各银行机构点、A级旅游景区、星级酒店、餐饮购物商圈等重要旅游区域,范围广、覆盖面大,破解了外国游客的支付难题。

北京站18款文创产品 唤醒城市记忆

近日,北京站推出系列特色文创产品,18款具有北京站特色的文创产品首次与广大旅客见面。这些以“铁路+京味文化”为核心设计的系列文创产品,巧妙链接城市记忆与铁路情怀,是“可带走的城市文化符号”,引得现场旅客驻足欣赏。

中国城市报记者 全亚军摄



舞蹈诗剧《黄河奔流》献礼抗战胜利80周年

■中国城市报记者 张亚欣

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,日前,由山东青年政治学院舞蹈学院师生联合中国人民大学陕公合唱团、中国宋庆龄青少年科技文化交流中心、山东青年艺术团等共同演绎的原创舞蹈诗剧《黄河奔流》,在中国人民大学明德堂上演。

“黄河奔涌不息所蕴含的基因密码,与抗战胜利所呈现的精神图谱,本质上是相通的,它们皆是中华民族自强不息精神的生动写照。”山东青年政治学院舞蹈学院院长傅小青称,《黄河奔流》通过黄河叙事,回答如何让传统文化“活起来”的时代命题。

全剧以“黄河文明与民族精神”为叙事轴线,分为《九十

九道弯》《源起》《九曲》《汇聚》《黄河入海》五大部分。序《九十九道弯》展现黄河不仅是一条风景道路,更是连接人与自然的桥梁。上篇《源起》以磅礴黄河景观为宏大开篇,运用芭蕾舞之优雅、古典舞之韵致、现代舞之灵动,诠释黄河奔腾不息的磅礴气势。中篇《九曲》深耕黄河九省民间舞蹈沃土,萃取各地独具魅力的文化精髓与

非遗代表性项目中的舞蹈元素,编织成一场地域特色浓郁、文化内涵深邃的舞蹈盛宴。下篇《汇聚》以山东民间舞蹈为创意源泉,深度融合山东丰富多彩的民俗风情,展现红色文化的厚重底蕴与新时代挑山工精神的坚韧不拔。尾声的《黄河入海》将整场演出推向情感与艺术的高潮,身着各民族绚丽服饰的演员们,在灯光指引

下紧密相拥,生动演绎着在铸牢中华民族共同体意识的时代征程中,华夏儿女以青春昂扬之姿,积极推动不同民族、不同地区间的文化交融与心灵契合。

《黄河奔流》制作人宋延表示,该剧以黄河为镜,既映照出中华文明百折不挠的精神底色,亦折射出抗战胜利和民族觉醒的历史光芒。