

平城区：数字赋能基层治理 智治惠民幸福满格

经过一年的调研、建设，山西省大同市平城区“智享平城”小程序于2024年元旦发布上线，涵盖4大服务板块、8大核心应用和32个模块的功能系统，吸引1.7万名居民注册使用。其中，水泊寺辖区39家党政机关、企事业单位、社会组织结对入驻，服务覆盖253个社群、4.8万名居民。

聚焦主体融合，居民自治从“单向静态”转变为“多元对话”。为解决居民基层治理参与度不高的问题，平台面向公众开放社区活动、书记信箱、“指尖12345”等线上窗口，居民通过平台随时掌握诉求处理进度并获得积分，极大活跃了民主参与氛围。去年，“水泊寺群众夜校”活动利用平台迅速走进居民群众视野，辖区居民可以用积分兑换花艺、中医、书法、乐器等63项课程，显著调动了居民参与治理的积极性。目前，平台共收集居民意见552份，开展各

类自治活动241次，让每位居民“既是社区奉献者，又是社区受益者”。

聚焦共治共享，商家企业从“单打独斗”转变为“流量共享”。为延伸服务链条、打通资源壁垒，“智享平城”小程序积极创设平台积分兑换机制，引导辖区商超门店以优惠价格让利于民，居民通过参与志愿服务活动获取积分，线上兑换商家优惠券，为商家精准引流，实现社区经济稳定发展。平台已签约入驻万达广场、云冈国际机场等商家机构606家，共提供647项积分服务，涵盖交通、餐饮、娱乐、购物等丰富业态，服务价值达700多万元。商家提供的“注册奖励大米兑换券”累计核销2370张，54%的顾客形成二次消费；“幸福集市”吸引51家优质商家走进小区，为居民提供医疗健康、心理咨询等便民服务，受到居民和商家一致好评；美发店通过平台发放9.9

元理发券，日客流量激增4倍……2024年全街积分优惠券累计兑换3469次，流量红利日益显现，形成了商家、居民双向受益的良性循环。

聚焦共建，辖区单位从“各自为阵”转变为“同行同往”。水泊寺街道辖区党政机关和企事业单位、社会组织等达40余家，是基层党组织的“潜在合伙人”。为此，平城区深入创建“四位一体”驻街单位党建联盟，即组织一体共建、工作一体谋划、制度一体完善、活动一体开展，通过线上建立小区需求清单、部门资源清单、共建项目清单，推动供需精准对接、活动经费共筹、阵地资源互享。2024年，已有31个市区两级机关、企事业单位党组织和8个社会组织入驻平台，共开展共建活动86场，通过“群众点单、部门接单”的方式，合力解决群众急难愁盼问题15个。

聚焦志愿服务，在职党员

从“被动响应”转变为“主动作为”。为解决部分在职党员“报而不到”的问题，平台在“党建中心”板块纳入党员报到、党员活动等功能端口，在职党员可以线上报到认领岗位、包联特殊困难家庭，报名参与社区发布的服务活动，服务情况和积分经平台公示备案，作为干部选拔任用“八小时外”的考察依据。在平城区第二届“首善平城”篮球联赛中，通过平台发起志愿者招募活动，4家结对单位、61名爱好篮球的在职党员踊跃报名，一举组建了全区规模最大的球队“后援团”。目前，“智享平城”小程序累计发布在职党员志愿服务活动86次，共有1288人线上报到参与活动，认领文体服务、纠纷调解等8大岗位，党员先锋模范作用和个人特长得到充分发挥。

聚焦评价管理，小区（网格）从“势单力薄”转变为“合

力共治”。为使小区党组织“吹哨有人应、活动有人来”，利用“智享平城”小程序赋予小区对治理主体的评价权，通过在职党员自评、小区党组织测评、居民点评、积分排名等方式，开展“定性+定量”评价，在职党员服务情况由街道每季度向所在单位党组织反馈，作为干部年度考核的重要依据，不断增强小区党组织的领导力、号召力。2024年，全街在职党员服务积分累计13.73万分，形成在职党员评价报告1200余份，服务居民超2万人次。

得益于数字赋能“智慧+便民”的治理理念，“四双”（双报到、双服务、双包联、双评价）机制得以落实落地，集中破解了基层力量不足、资源衔接不紧、信息流转不通、平急转换不畅等制约基层治理能力提升的瓶颈问题，为破解基层治理“小马拉大车”突出问题探索了有益途径。

云冈区：激发基层党建新活力 优化民生服务暖人心

近年来，山西省大同市云冈区积极围绕城市发展新形势、基层治理新任务、居民群众新需求，坚持把党建引领贯穿城市基层治理全过程，通过“强堡垒、强队伍、强联动”扎实推进小区党建工作走深走实，将城市基层党组织的政治优势、组织优势转化为治理优势和治理效能，切实打通服务群众“最后一米”。

强化战斗堡垒 党的组织覆盖进小区

延伸组织体系。坚持“以上率下、以下促上，分级负责、分层辐射”，紧密结合云冈区“工矿交融、棚改搬迁”的实际情况，进一步细化社区党组织服务功能，因地制宜成立小区（网格）党支部307个，楼栋（单元）党小组3500余个，切实形成一贯彻到底、强劲有力的联动体系。

夯实一线堡垒。坚持“标杆先行、全面覆盖”，率先在全区围绕集中搬迁安置区、企业职工集聚地、城乡接合交融部等类型培树了3个小区党群服务站，示范带动全区小区党支部通过改造

废弃核酸检测亭、共用活动场所、开发商配套建设、租用小区用房、协调物业用房、改造闲置用房等方式，建成“八有”小区党群服务站221个，充分发挥“家门口”党群服务平台民意接待、居民议事、矛盾调解、事务代办、党员管理、文化休闲、志愿服务等7大功能，截至目前，已累计接访诉求、纾解民忧1800余次。

充实小区力量。聚焦解决小区工作力量不足、服务群众力度不强等问题，云冈区探索构建以“1名小区党支部书记+N名居民党员代表和物业公司党员职工”共同参与的小区党组织成员组织架构，积极动员33名区直机关事业单位业务骨干、216名社区“两委”干部、58名居民党员担任小区党支部书记，累计开展政策宣传、服务居民、矛盾化解等各类活动620余次，切实打通服务群众“最后一米”。

建强服务队伍 服务力量扎根进小区

激发党员活力。云冈区以小区为单位建立直管、离

退、在职、流动四本党员台账，对2.2万名党员精准管理，累计动员7300余名直管党员和80余名离退休党员通过认领岗位的方式参与小区治理。同时，持续深化“双报到”“双服务”活动，组织55个区直部门与社区结对，4800余名在职党员开展“三亮三服务一奉献”活动，累计为民办事解困7000余件，实现居民需求“一点即办”。

充实网格力量。坚持将数字理念、数字思维与城市基层治理相结合，依托区综治中心高标准建成“数字云冈”指挥中心，线上坚持“视联网”广泛覆盖，持续通过智慧管理系统，实现“区、街、社”互联互通，线下发挥网格、楼栋作用，组织5000余名“专、兼、辅”网格员、1.8万余名楼栋单元长参与小区走访排查，累计上报处置居民各类难题3万余件，实现“信息多跑路、群众少跑腿”。

动员群众参与。充分发挥小区居民主体作用，覆盖建立小区居民、党员、特殊人员、重点人员、外来人员“五个清单”，累计动员12万名热心居民组建560余支志愿者服务队参与小区治理，服

务时长近40万小时。去年以来，累计收集并解决居民“微诉求、微心愿”3200余件，开展各类暖心志愿服务活动280余场，不断推动治理对象向治理力量转变。

加强联动共建 优质资源汇聚进小区

加强共建共治。云冈区组织21个街道“大工委”、152个社区“大党委”开展“帮居民就业、帮企业引才、帮建强组织，促居民增收、促企业发展、促党建提升”的“三帮三促”行动，助力300余人稳定就业。同时，聚焦新就业、新业态群体“流动性大、联系面广”的特点，在全区范围内建成集手机充电、纳凉取暖、歇脚休息等15项功能于一体的“小哥加油站”55个，已为730余名快递外卖小哥提供便捷服务。积极动员快递外卖小哥在小区报到服务，通过“随手拍”的方式，上报环境卫生、安全隐患等民生实事70余件，实现服务与治理“双向奔赴”。

抓好物业联动。充分发挥区级物业行业党委指导协调作用，持续实施小区物业

服务覆盖、业委会党的组织和工作覆盖“红色物业”双覆盖攻坚行动，通过打包引进、属地兜底、就近代管等方式实现全区40个无物业小区物业管理全覆盖，推动全区47家物业服务企业党组织应建尽建。同时，探索建立社区、小区与物业企业、物业服务站“组织共建、阵地共用、活动共办、工作共抓”联动机制，累计排查小区安全隐患310余处，解决居民日常需求780余件，实现物业服务质量和小区治理水平双提升。

强化企地共建。持续拓展企地共建联动成果，以恒安新区7个街道为试点，积极组织街道、社区结合辖区特点、服务重点，因地制宜与结对单位、驻地企业、物业服务企业开展“企地联学共促、队伍联培共育、实事联办共帮、发展联创共赢、阵地联建共享”的“五联五共”活动，先后组建323个服务小组参与小区治理，累计收集解决居民意见诉求2600余件，充分激发政府单位组织优势和辖区企业资源优势，双向发力形成党组织牵头、党员干部和企业职工响应、居民群众参与的治理合力。