

城市锐评

察言观社

追着非遗过大年 感受春节文化味

■宋波

2025年的春节，注定与以往不同。随着“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，人们将迎来申遗后的首个己巳春节。

美团旅行数据显示，今年元旦以来，“春节旅游”整体搜索量同比上涨超3倍，“非遗体验”搜索量同比增长168%，人们对“追着非遗过大年”热情高涨。“追着非遗过大年”成为当下一股新兴的文化潮流，不仅丰富了春节的内涵，更彰显了中华优秀传统文化在新时代焕发出的勃勃生机。

非遗作为中华优秀传统文化的瑰宝，承载着民族的历史记忆和文化认同，并以独特的魅力深深吸引着当代人。过去，春节期间走亲访友是传统习俗；如今，利用春节假期近距离感受特色民俗文化、非遗技艺，成为游客喜迎新春的新选择。对此，各地文化和旅游部门积极行动，策划开展近7000

项非遗传承实践和传播展示活动，为这股“非遗热”添了一把火。

去云南大理学扎染、去甘肃敦煌画壁画、到陕西凤翔学木版年画、去福建武夷山学做“茶百戏”、去新疆喀什做土陶……“追着非遗过大年”的背后，是人们对中华优秀传统文化日益增长的热情，是文化自信的生动体现。

去安徽黄山歙县看传统鱼灯、去四川自贡看花灯、去河南听豫剧、到胶东吃花饽饽……无论是绝美视觉享受，还是极致听觉体验，抑或是唇齿间的飘香，种类繁多的年俗展现出中华优秀传统文化的博大精深和地域文化的丰富多彩。

春节期间，这些非遗和民俗体验项目不仅满足了不同人群的文化需求，促进了各地非遗的传承和发展，更提升了人民群众对文化遗产保护重要性的共鸣共识，激发运用传统节日传承弘扬中华优秀传统文化的行动自觉。

当然，“非遗热”的兴起也带来了

一些挑战。如何平衡非遗的保护与开发，如何避免商业化过度而导致非遗的文化内涵被稀释，是需要认真思考的问题。非遗的传承和发展，不能仅仅依靠节假日的一时热闹，更需要长期的规划和投入，需要政府、社会和个人的共同努力。

要让非遗绽放时代光彩，需要在传承的基础上进行创新，使其更贴近现代人的生活，更符合当代人的审美。例如，可以将非遗元素融入文创产品的设计中，开发具有地方特色的旅游纪念品；可以利用新媒体平台，推广非遗，吸引更多年轻人关注和参与；还可以鼓励非物质文化遗产代表性传承人和艺术家合作，创作更具时代感的非遗作品。

让非遗融入现代生活，让中华优秀传统文化焕发新的生机，是我们共同的愿望。这个春节，让我们一起追着非遗的脚步，开启一段充满文化气息的旅程，感受中华优秀传统文化的新气象。

营销噱头

春节临近，人们集中出行，某些热门车次、时段票源紧张。部分网友反映，铁路12306上抢不到票，却在一些“抢票软件”上买到了票。这些“抢票软件”推出快速、光速、VIP等费用不等的“加速包”，告知旅客购买“加速包”服务即可提高抢票成功率。

对此，铁路12306的工作人员回应称，“加速包”是一种营销噱头，加钱和没加钱的抢票效果是一样的，12306从未与任何第三方开展合作，也没有提供加收费用、好友帮抢等服务。

人民视觉



微言微语

预制菜为何能挤上年夜饭餐桌

背景：

佛跳墙、猪肚鸡、酸菜鱼……近年来，越来越多的预制菜成为了年夜饭餐桌上的主角。走访今年的年货市场，人们发现，除了常见的水果、坚果、饮料礼盒外，预制菜礼盒也成为了消费新宠。有网友表示：“预制菜方便不累人，几百元的预制菜能做出上千元的效果，还能给年夜饭撑场面。”

@《经济日报》：为啥最重要的年夜饭，会有人主动选择预制菜？消费者不是一味抵触预制菜，当预制菜亮明身份，申请加入年夜饭时，掌握了选择

权的消费者也挺愿意尝鲜。消费者对食材不够放心，担忧添加剂太多，这个问题一直制约着预制菜的发展。企业需以实际行动回应质疑。年夜饭的意义远不止餐桌上的菜品。它不仅仅是一顿饭，更是一种文化传承和情感寄托。预制菜的出现并没有改变这一点，它只是为我们提供了一种新的、更加便捷、更加多样化的选择。

@《江苏经济报》：春节期间，家庭聚餐和走亲访友都需要准备各种食品，预制菜可以方便快捷地满足消费者的需求。供应链精细化管理、

食品标准安全体系健全是预制食品产业发展的关键。目前来看，我国预制菜产业迎来更大发展机遇，未来年夜饭的餐桌上会出现更多预制菜的身影。

@陈波：预制菜是消费市场的需要，也是社会发展的必然趋势，但无论从保障食品安全，还是从保障营养角度来看，都应当加快制定预制菜行业统一国家标准规范，做好规章制度的建设，规范好企业的准入门槛，让预制菜企业有法、有标准、有规范可以遵循。

稳岗留人用“薪”更要用“心”

■潘铎印

春节将至，一些地方的快递、家政等服务行业出现不同程度的用工紧张。为保障春节期间生产生活的正常运转，各地纷纷以送补贴、送服务来稳岗，很多企业更是开出双倍甚至三倍的工资来留人，许多原计划返乡过年的务工人员被高薪吸引选择留岗。

稳岗才能稳产，春节期间企业用“薪”留人是行之有效的举措，也是务实的选择。对地方和企业而言，留下有合作基础、熟悉工作流程的员工，既省心又安心。对劳动者而言，假期辛勤工作，为的是让家人过上更好的生活。

尤其是服务业，外来务工人员数量众多、流动频繁，季节性用工缺口本就存在，每逢年节就愈发凸显。每到年关，许多地方会推出有力举措，企业也会拿出真金白银稳岗留人。实实在在的物质保障，不仅能让留岗劳动者获得更高收入，也能有效缓解“用工荒”，从而确保民生服务稳定供应。

确保稳岗留人举措发挥实效，还要在物质保障之外，加强人文精神关怀，给予外来务工人员切实的关爱与尊重，给他们更多的包容、理解和支持，让他们留得下来、干得舒心，安心过节。

各地政府和部门应在住房、教育、医疗等方面出台相关政策，为劳动者提供更多的支持和帮助，让新市民在当地有家的归属感和温暖。企业应从平时做起，切实保障员工权益，让劳动者有尊严地工作和生活，全方位提升员工对企业的认可度。社会各界形成合力，营造出尊重劳动者、关爱劳动者的浓厚氛围，从细微之处入手，精准对接外来务工人员的需求，拿出有温度、暖人心的举措，将心比心、以心换心，让“异乡”劳动者感受“吾乡”温暖，打心底里愿意留下来。

与此同时，稳岗留人不是一时之策，热情留人不能止于春节期间，关爱劳动者功夫要在平时，更要融入日常。人才是激发经济活力、提升城市竞争力的宝贵资源。人们选择一座城市，除了繁华便捷、充满机遇等因素外，被尊重、被认可的归属感也至关重要。要让劳动力队伍保持稳定持久，要在物质层面提供切实保障，更要在城市生活诸多方面落实以人为本的发展理念，积极回应各个群体的不同诉求，为劳动者纾困解难，让外来务工者更有幸福感，让城市更有温度。

稳岗留人用“薪”更要用“心”。稳岗留人，稳的是岗位，也是人心；留下的是劳动者，也是生产力。期盼有更多地方深入理解劳动者的长期规划、综合选择，把“招得来、留得住”的工作做得更细致，实现人与城的共赢。