

春节旅游花样多 换个玩法过大年

■中国城市报记者 张亚欣

随着蛇年春节越来越近，年味儿日渐浓郁，文旅消费市场也愈发热闹。

去年12月4日，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，这意味着即将到来的蛇年春节是申遗成功后的首个春节。

国内“年味儿游”火爆，不少目的地通过特色非遗和民俗活动吸引游客前往，并将更多地域风情融入住宿体验。就连北京文旅新地标——北京环球度假区也致力于通过春节主题活动，用国际IP讲好中国故事。

旅游寻年味儿 非遗、年俗成关键词

“百节年为首”，春节是中国民间最隆重、最富有特色的传统节日。随着中华优秀传统文化的多语境表达，近年来，“年味儿游”成为春节旅游的一大趋势。今年春节假期，参与非遗和民俗体验活动、过大年，成为不少人的休闲娱乐目标。

携程数据显示，春节期间，泉州、潮州、汕头、自贡、大同、兴义等目的地热度飙升。



春节将近，北京环球度假区全新地标级景观——环球绮愿金梅树吸引游客打卡。

张亚欣摄

从携程订单量来看，铜陵、黄山、大同、景德镇、漳州增长明显，同比增长约4倍。安徽歙县鱼灯、江西婺源打铁花、四川阆中舞草龙、福建泉州簪花围、潮州英歌舞、延安陕北说书……不少目的地通过特色非遗和民俗活动吸引游客近距离感受当地风情。

提起春节，少不了喜庆的花灯。中国城市报记者从北



北京环球度假区“环球中国年”新春特别演出“年来啦”现场掠影。北京环球度假区供图

京世园国际旅游度假区(以下简称北京世园)了解到，第三届北京世园花灯艺术节已于1月22日启幕。此次花灯节以“最美是家乡”为主题，将持续至3月15日。据介绍，北京世园汇聚了自贡彩灯精华，由上百名匠人运用精湛技艺倾心打造花灯作品。特别是中华展园内34个各具特色的展

记、副总经理贺兴华表示，希望借助花灯艺术节打造主客共享的新春文旅新地标，为北京及延庆文旅产业的繁荣发展注入新动力。

“文化体验+潮流玩法” 丰富外国游客住宿场景

随着入境游政策的不断优化，外国游客对中国旅游的关注度持续提升。

同程旅行数据显示，近期，HopeGoo平台上大量海外用户搜索国内旅游相关信息，其中，酒店搜索热度环比上涨36%，机票搜索热度环比上涨28%。

中国过境免签政策的放宽和境内停留时间的延长，使得不少外国游客开始走进更多内陆城市，进行深度游玩体验，如成都、重庆、长沙、昆明等。中国旅游研究院专项调查结果显示，受访的外国游客中，超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。而各地不同的历史文化体验和潮流玩法，给入境游客提供了更丰富的文旅消费选择。

随着春节临近，不少外国游客也选择来中国、住民宿体验过年。途家平台数据显示，春节期间，持非中国护照的民宿预订量同比增长2.3倍。其中，上海的老洋房民宿受到不少外国游客的欢迎。“最近收到了不少外国游客的预订咨询，其中韩国客人最多。”途家房东雪碧告诉中国城市报记者，韩国游客往往更关注上海

本地美食和热门景区，民宿房东会提供全英文管家服务。

为了迎接蛇年春节，雪碧打算把民宿布置得更有氛围感。“主打一个红红火火，让外国客人也能沉浸式感受中国年味儿。”雪碧说。

浙江龙泉溪头村的古窑里民宿，今年春节也将迎来海外游客。民宿房东金朝军计划把龙泉青瓷烧制融入民宿的特色体验活动中。金朝军告诉中国城市报记者：“这些年，越来越多的外国游客爱上青瓷文化，有的甚至就是冲着学手艺来的。”

除民宿外，过年的仪式感也被搬到酒店里。中国城市报记者了解到，济南、合肥、广州、成都等地的施柏阁酒店纷纷准备了丰富的体验活动，比如桂林融创施柏阁酒店及雁山宋品酒店为消费者设计了包括财神送福、香囊制作等在内的一系列国潮项目。

特色主题乐园 用国际IP讲好中国年俗故事

作为北京文旅新地标，北京环球度假区每逢节假日都是“引流担当”。1月18日至2月23日，北京环球度假区迎来一年一度的“环球中国年”主题活动。为迎接申遗成功的首个春节，今年的活动更加别出心裁。北京环球度假区执行副总裁兼总经理康兆宁表示，北京环球度假区用主题公园的方式，将传统与现代融合，为广大游客呈现浓郁的

“环球新年味”。

为契合蛇年，电影《功夫熊猫》中“盖世五侠”之一的灵蛇是今年北京环球度假区新春活动的主题形象。一进入园区，中国城市报记者就在充满加州风情的好莱坞大道看到灵蛇化身的精美雕像。只见灵蛇身着节日花衣，手持粉色油纸伞，置身竹林花灯丛中。不少游客纷纷举起手机与其合影。

好莱坞大道尽头，北京环球度假区全新地标级景观——环球绮愿金梅树吸引了许多游客驻足打卡。据北京环球度假区娱乐团队艺术总监王宜恺介绍，环球绮愿金梅树以绚烂绽放的腊梅作为核心设计元素，搭配象征光明、希望、喜悦、财富、好运的金色，寄托人们对冬去春来的期盼、对日子越过越红火的美好愿景。

不难看出，树下景色亦是围绕中式园林的概念打造，各色灯笼、小桥流水、祥云、小山、荷花荷叶等形象，在日落后化身灯笼，营造出新春花灯游园会般的祥和氛围。金梅树下，常带孩子来环球影城游玩的吴女士告诉中国城市报记者，她与孩子非常喜欢环球影城的节庆性主题活动，特别是“年来啦”的编排、许愿树的设计等，都给他们留下了深刻的印象。

吴女士所说的“年来啦”，正是今年“环球中国年”的新春特别演出。该演出基于人们对庆祝春节的共同记忆，以篇章式叙事的编排方式，讲述了众人合力传递欢乐和勇气，团结起来驱赶年兽的故事。20分钟的演出里，来自《神偷奶爸》《马达加斯加》《功夫熊猫》等电影的14位人气角色与数十名演员轮番登场。

演出还融入了舞龙、舞狮、水袖、鼓乐、杂技等丰富的中国传统艺术形式，并通过国际化的制作水准，将中国文化元素进行更现代化的演绎和表达。

此外，为给游客增添更多仪式感与年味儿，北京环球度假区在“环球中国年”活动期间还推出了丰富多样的蛇年主题商品，将中国传统节日氛围与国际知名影视IP巧妙结合。比如，小黄人十二生肖盲盒摆件在第一代的基础上有了创新——毛绒外衣的搭配为光滑的小黄人增添了新的特色，把玩触感也因此提升，使游客产生了全新的收集体验。