

黑胶唱片、球星卡等变身投资新宠 小众收藏“玩点”在哪

■中国城市报记者 郑新钰

一张小小的球星卡，可拍卖至千万元；一双发售价为1000元的潮流联名球鞋，转手便能卖到上万元；一张经典黑胶唱片，凭借独特的收藏价值，价格也一路水涨船高……

这几年，随着潮流文化的蓬勃发展以及“粉丝”群体的壮大，以往相对小众的收藏品类，逐渐成为投资新宠。

小众收藏热度攀升，究竟是相关主体对藏品内在价值深入研判后的理性抉择，还是仅受市场热度裹挟的盲目炒作？

“既是乐迷，也是投资者”

音乐爱好者杜先生投身黑胶唱片收藏已有5年。在他空间不大的家中，满满当当地摆放了400多张（套）黑胶唱片，其中既有年代深久的“老物件”，也有后来限量发行的珍藏套装。

“我的黑胶收藏里，年代最久的是一张1932年的京剧老唱片，距今已有90余年了。有趣的是，即使历经岁月沧桑，如今它依旧能在相应的机器上顺畅播放出来。那声音一出，仿佛瞬间把人拉进了旧时光里。”杜先生提起自己的藏品，笑意满满。

“我一开始收藏唱片还是因为热爱音乐，喜欢黑胶带来的独特氛围感，每一次聆听都是与音乐及生活的深度对话。”杜先生向中国城市报记者表示，随着复古文化回潮，近几年国内黑胶唱片市场热度急剧攀升，有越来越多的人开始关注黑胶唱片领域。“以前身边玩黑胶的人屈指可数，现在能碰到不少同好。”

为什么部分黑胶唱片价格能一路高涨？

对此，杜先生谈道，音乐文化的深度沉淀与人们对高品质音乐体验的追求，是推动黑胶唱片价格上涨的一大因素；加上社交媒体上黑胶唱片分享热潮，让更多人看到了黑胶的独特魅力，催生购买需求。此外，唱片公司限量复刻经典专辑、知名音乐人推出专属限量版黑胶，以及部分黑胶唱片在收藏市场的稀缺属性，都促使其价格不断攀升。

“在黑胶收藏圈，很多人既是乐迷，也是投资者。”据杜先生介绍，“投资玩家”基本分为两类：一类是通过各种渠道抢得限量黑胶，在二手市场上赚取差价的普通收藏者；另一类

是有资金实力的“庄家”，他们通过囤积热门黑胶，把控市场流通量，从而抬高价格。“这和炒房炒股有点类似，只不过这里炒的是音乐情怀。”

杜先生告诉中国城市报记者，以一套28张的周杰伦限量版黑胶唱片为例，发售时价格在7000元左右，如今其在二手市场的价格已飙升至2万—3万元。

“不是所有黑胶唱片都能身价暴涨，预测哪张会成为‘爆款’，难度不小。”杜先生坦言，“一般来说，经典、高人气乐队或歌手的限量发行版本、具有特殊历史意义的版本，更具升值潜力。这需要‘玩家’对音乐历史和市场趋势有深入了解。”

实际上，不只是黑胶唱片，盲盒也存在类似情况。盲盒收藏者张先生告诉中国城市报记者，一个发售价格仅59元的隐藏款盲盒，在二手市场上曾被炒到近3000元，涨幅高达约50倍。

除此之外，数字藏品、限量版球鞋等，也已成为部分人眼中发财致富的新门道。

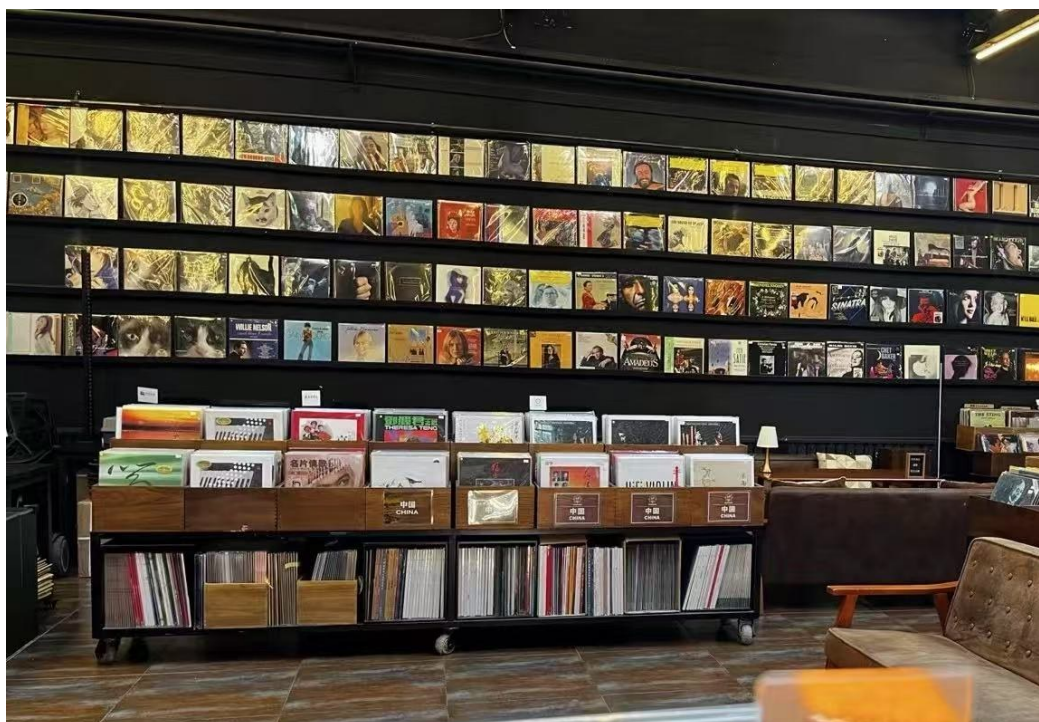
从消费品收藏品到投资品

说到从收藏品变为金融产品，就不得不提球星卡。球星卡是一种印有各类体育明星形象、包含球员相关信息，或附带球员亲笔签名、球衣切片，融合了体育、收藏与交易属性的卡片。

据美国福克斯网站报道，著名NBA（美国职业篮球联赛）球星勒布朗·詹姆斯的一张“One Of One”（发行量仅为一张）球衣切割卡曾以240万美元的价格拍出，约合人民币1600万元。相关拍卖行表示，这是有史以来在同一年内买进并售出的球星卡最高成交价。

实际上，球星卡并不是个新鲜事物，早在1880年就已出现，当时是美国烟草商的赠品，卡上印的是美国棒球运动员。后来，随着多种体育运动尤其是球类运动的发展，专门制作、发行球星卡的公司越来越多，慢慢形成了一个产业。自上世纪90年代开始成熟，现如今，球星卡全球市场规模将近上千亿美元。

“主要是因为它与球员成就息息相关，很有收藏价值，且稀有卡数量有限，市场需求量大，所以价格就被炒得很高。”把“炒卡”当成副业的网友“豆豆”告诉中国城市报记者，“体育赛事越来越火，代表性球星



北京市某黑胶唱片店内部景观。受访者杜先生供图

的影响力也越来越大，‘粉丝’们都愿意购买。再加上有庞大的交易市场和权威的鉴定评分机构，买卖服务顺畅便捷，能让‘玩家’更放心地投资。”

“玩家”获得球星卡的方式主要有两种——拆卡和收卡。拆卡指购买球星卡公司发行的“盲盒”性质的卡盒、卡包，进行随机的卡片抽取；收卡是指在二级市场或卡片交易平台，对心仪的卡片进行购买、竞拍。

在球星卡拆卡直播间，中国城市报记者看到主播展示着不同系列、不同类型的球星卡盒，单价在上百至上万元一盒不等。

“球星卡号称‘都市男性白领的奢侈品’。”豆豆表示，拆卡充满了惊喜和变数，一旦抽出稀有卡片，转手卖出价格立刻翻番的情况并不少见。“去年，我在一个直播间拆卡，出了一张NBA潜力新秀的稀有折射卡。当时这盒卡的价格为300多元，而这张新秀卡在市场上的价格至少能达到2000元。”

根据PWCC500指数，从2008年至今，投资球星卡的回报率高达834%，远超同期标准普尔500指数的230%。

近年来，国内球星卡市场迅速发展，吸引了大量资本的关注和投入。据报道，卡牌交易和发行平台Card Hobby在2022年初获得姚记科技A轮融资，旗下拥有DAKA文化与卡淘两大业务；卡淘2021年GMV（商品交易总额）突破6亿元，同比增速超过

300%。此外，球星卡交易平台范斯猫FansMall于2022年5月再获融资。

这些小众收藏品，缘何能具备资产价值？产品战略专家梁宁在《真需求》一书中提到，凡是可持续变现的，就有资产价值。梁宁认为，资产价值的产生有两个核心要素，即产品或服务需要在一个专门的市场中能够持续变现，并且其价值和价格依赖于市场共识。由此可见，新兴投资品之所以能具备资产价值，正是与这两个核心要素紧密契合。

坚持初心 莫让炒作遮望眼

随着越来越多的人涌入这些新兴投资领域，市场开始呈现出过度炒作的趋势。回顾几年前的“炒鞋”，便能窥见其隐藏的风险。

2019年，中国城市报记者曾采访报道过“炒鞋”现象——发售价1000元的球鞋，转手便能卖上万元。巨大的利润空间催生了消费者连夜排队抢鞋的疯狂场景。部分“炒鞋”平台更是推波助澜，推出“云炒鞋”交易模式及复杂的交易系统，甚至发布“炒鞋”指数，使“炒鞋”交易呈现出明显的“证券化”趋势。

炒字旁边一把火。当市场陷入疯狂漩涡，各种问题便浮出水面，例如假货泛滥、鉴定不准确、售后维权困难等。乱象一度“惊动”央行——中国人民银行上海分行曾发布《警惕

“炒鞋”热潮 防范金融风险》简报，提醒各义务机构应高度关注，采取有效措施切实防范相关风险。

彼时，中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领向中国城市报记者分析称，泡沫经济注定不会长久，有些人将“炒鞋”当作一种理财或投资手段是非常不理智的行为。“炒鞋”最突出的风险就是泡沫太大，产品价格容易被操纵。

几年过去，如今看来，曾经的“炒鞋热”的确是一场虚火。

需要留意的是，当下市场上那些新兴的投资品，诸如前文提到的球星卡，已然出现市场乱象。

去年末，浙江省宁波市鄞州区公安破获一起特大网络“直播带赌”案，涉案资金超1亿元。犯罪团伙借直播平台，以众筹竞猜球星卡引流，设置隐蔽赌博方式。警方深挖后，还发现另一相似作案团伙。

专家提醒，小众收藏品若作为金融产品，其市场尚未规范，并且存在资本炒作现象，价格波动较大。消费者在购买时务必保持清醒的头脑，量力而行，审慎投资，切不可被一时的市场热度冲昏头脑，盲目投机。

“在我收藏的黑胶唱片中，那些后期实现大幅升值的，实际上并非我一开始就抱着投资心态购买的。收藏还是要以兴趣爱好为基础，无论玩到什么程度，都要保持热爱的初心。”音乐爱好者杜先生说。