

“微短剧+”来袭,或将赋能千行百业

■中国城市报记者 张亚欣

2025年或成为微短剧高质量发展关键之年。

近日,国家广播电视总局实施“微短剧+”行动计划,以六大创作计划促进国内微短剧市场高质量发展,赋能千行百业。

在业内看来,观众对碎片化娱乐需求的增加、短视频平台的快速发展、内容创新的多样化以及国家政策的支持,让微短剧迎来了爆发式发展。“微短剧+”则为其与其他行业跨界融合发展创造了机会,合力形成新的商业模式和应用场景,将流量优势转化为产业和市场优势,从而赋能千行百业。同时,专业人士也呼吁,相关部门加大监管力度,避免行业滋生乱象。

2024年微短剧爆发式发展

如果说2023年被业界称为微短剧发展元年,那么2024年则可以看作微短剧大跨步发展的一年。

2024年,《我在八零年代当后妈》《桃花马上请长缨》《一梦枕星河》《我的归途有风》等爆款微短剧风靡网络,热播数据常常“霸榜”。据行业机构预估,2024年,我国微短剧市场规模将达504.4亿元,同比增长34.90%。同年,内地电影总票房收入为425亿元。这意味着微短剧的市场规模有望首次超过内地电影票房。另据微短剧数据研究机构DataEye研究院调查显示,预计2027年将突破1000亿元。

谈及微短剧爆发式发展的原因,东华大学客座教授潘俊在接受中国城市报记者采访时分析:“一方面,随着人们生活节奏的加快,短视频和社交媒体成为人们获取信息的主要方式,微短剧以其短小精悍、内容丰富、形式多样等特点,能够满足人们碎片化时间的需求;另一方面,随着5G技术的普及和网络带宽的提升,微短剧的制作和传输质量得到了大幅提升,使得微短剧的观赏体验更加出色;此外,微短剧作为一种新兴的影视形式,具有广阔的市场前景和商业价值,吸引了越来越多的投资和制作团队加入,推动了微短剧市场的繁荣。”

“其发展主要得益于观众对碎片化娱乐需求的增加、短视频平台的快速发展、内容创

新的多样化,也离不开国家政策的支持。”浙江省民营经济研究中心理事长陈以军在接受中国城市报记者采访时说道。

实际上,2024年初,国家广播电视总局就下发了《关于微短剧备案最新工作提示》,以微短剧的投资额度为标准,进行分类分层审核,旨在夯实主体责任、提高审核效率、分类规范指导,为微短剧的创作指明了方向,推动了行业的精品化发展。

“微短剧+”与多个行业产生联动效应

为迎合大众需求,利用微短剧优势赋能更多行业,国家广播电视总局办公厅近日发布的关于实施“微短剧+”行动计划赋能千行百业的通知,明确提出,2025年,广电总局将深入组织实施“跟着微短剧去旅行”创作计划,继续推进“跟着微短剧来学法”“微短剧里看品牌”创作计划,启动“跟着微短剧学经典”“跟着微短剧来科普”“微短剧里看非遗”等创作计划,实现在细分领域推出300部左右具有引领作用和创新价值的重点微短剧,打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优质微短剧。

“微短剧+”其实就是指将微短剧与其他领域或行业相结合,形成新的应用场景、商业模式、经济业态,带动微短剧内容提质升级并赋能千行百业。特别是“微短剧+文旅”在跨界融合方面作了标杆性的探索。2024

年,国家广电总局推出“跟着微短剧去旅行”创作计划,通过推出一系列与旅游主题紧密相关的优秀微短剧作品,结合重大考古工程、非遗故事、城市漫步线路以及乡村振兴等多元化题材,为地方文化和旅游注入新的活力与魅力。

2024年,《我的阿勒泰》爆火,不少游客慕名而来打卡阿勒泰美景,当地旅游业、民宿业快速发展。官方统计数据显示,2024年1至7月,哈巴河县累计接待游客283.15万人次,同比增长72.62%;实现旅游收入18.78亿元,同比增长76.67%,完成年度任务约84%,旅游业较去年有了明显增长。据当地民宿老板透露,往年阿勒泰的旅游旺季在6、7月,2024年5月《我的阿勒泰》一播完,白哈巴村的旅游旺季提前到来。

“微短剧+”的跨界赋能效应显然不局限于叠加文旅产业。“微短剧与旅游业紧密结合,凭借其独特的展示方式,能够助力旅游目的地的宣传推广。”天使投资人郭涛在接受中国城市报记者采访时说,微短剧还能与教育行业展开合作,能够以生动形象的形式普及法律知识以及经典文化等内容;同时,可与商业品牌进行联动,借助其传播力提升品牌的知名度与影响力,还能与非物质文化遗产保护工作相结合,为传统文化的传承发展开辟新路径。

陈以军认为,“微短剧+”行动计划的发布将推动微短

剧内容的精品化和多样化,拓展其在文旅、法律、品牌等领域的应用,促进影视行业与各行业的深度融合,为行业带来新的商业机会和市场空间。

“微短剧赋能千行百业,可通过创作贴合行业特点与需求的内容,精准吸引目标受众群体来实现。”郭涛表示,不妨将微短剧的流量优势转化为产业和市场优势,采取精准营销策略,深入挖掘衍生品开发潜力,积极开展品牌合作等手段达成,进而推动各行业与微短剧的协同发展。

微短剧行业亟待加强规范与管理

巨大的市场前景、一拥而上的跟风炒作,难免滋生出乱象。据统计,2024年不少微短剧因宣扬不良价值观、内容低俗、展示暴力或血腥画面等违规情况被下架,比如内容低俗的《重生之职场狂人》和《荒野奇遇》,宣扬不良婚恋观和拜金主义的《美女们把我包围了》与《摊牌了,世界首富是我爹》,宣扬暴力行为的《阎帝令》,以及宣扬校园霸凌、虐待未成年和重男轻女观念的《女帝》与《幸福一家人》等。

中国社会科学院大学新闻传播学院院长胡正荣在繁星闪耀·微短剧产业发展会议上指出,当下,微短剧产业模式现在不成熟,投资比较热,消费比较热,且内容同质化,质量参差不齐,监管难度大,付费陷阱给用户带来巨

大困扰,他坦言:“用户因为付费和使用习惯的问题带来困扰之后很有可能对消费的状态会慢慢地远离,只有解决好这些问题,微短剧未来发展才更加具有光明前景和可持续性。”

“为了避免微短剧滋生乱象,需要从多个方面进行规范和管理。”潘俊表示,首先,需要加强微短剧的制作和审查标准,确保微短剧的内容健康、积极向上;其次,需要加大网络监管和执法力度,打击违法违规行为和不良信息传播;最后,需要加强公众的媒介素养教育,提高公众对微短剧的认识和理解,避免盲目跟风和不良信息的传播。此外,还需要鼓励行业自律和自我规范,加强行业内部的沟通和协作,共同维护微短剧市场的健康和可持续发展。

陈以军还提出,推动行业自律的同时,也要提升创作者的专业素养和道德水平。

其实,规范行业发展,以防滋生乱象已引起相关部门的重视,在不久前召开的2025年全国广播电视和网络视听重点工作作出部署,其中提出,全面提升网络视听领域治理能力,完善节目类视听内容管理,制定《微短剧管理办法》,在繁荣发展和规范管理并举上下功夫;强化法规制度体系建设,加快推进广播电视立法,制定修订一批规章和规范性文件,提升行业综合治理能力;体系化推进安全保障,加强内容安全、网络安全、数据安全,构建新型安全保障体系等。



内蒙古呼和浩特:“青城夜校”为市民“蓄能充电”

近日,内蒙古自治区呼和浩特市文化馆“艺韵北疆 青城夜校”正式开课。“青城夜校”首期开设电影鉴赏、街舞、萨克斯、艺术审美、钢琴等6门公益特色课程,帮助热爱艺术的市民“蓄能充电”。图为1月9日,学员在文化馆内学习街舞。

人民图片