

我国花卉零售市场规模超两万亿元 花卉产业激活发展新动能

人民日报记者 顾仲阳

冬日,走进江苏省宿迁市宿城区王官集镇蝴蝶兰大世界,20万平方米的智能连栋温室大棚里,五颜六色的蝴蝶兰灿烂绽放。研发组培中心里,工作人员正小心翼翼地将经过精心挑选的种苗植入瓶中。

“我们现有蝴蝶兰300多种,种苗共10余个类型。”江苏国洋农业科技有限公司总经理曹国峰介绍,公司年产各种组培苗6000余万株、种植苗1200余万株,2023年产值达3.2亿元。

近年来,多地着力打造花卉生产基地,不断提升育种水平。目前,我国已成为世界最大的花卉生产国。2023年我国花卉零售市场规模达2165.8亿元,其中实体店零售业务市场总销售额达986.5亿元;鲜花电商零售市场规模达1179.3亿元,占花卉零售市场总规模的54.5%。

中国花卉协会统计数据显示,我国是全球最大的康乃馨、百合切花生产国,第二月季和菊花切花生产国。目前,全国花卉种植面积约150万公顷,花卉产业从业人员超500万人。花卉产业,正激活经济增长新动能。

促进增收,助力乡村振兴。“蝴蝶兰是一种很受欢迎的年宵花,为了迎接春节销售高峰,我们已经准备了成花近10万株,各种规格苗约300万株。”王官集镇蝴蝶兰大世界生产主管梁康说。

王官集镇党委书记熊广贤介绍,蝴蝶兰大世界项目采用“龙头企业+基地+农户”发展模式,通过与周边农户联营合作,带动500多人就业。“我在这里浇花、除草、装盆,一年能挣3万多元,离家也很近。”王官集镇苗圩村村民单梅说。

蝴蝶兰产业还带火了当地的农家乐、采摘园。目前蝴蝶兰大世界二期项目建设已进入收尾阶段,建成后 will 带动周边更多村民增收致富。

带动消费,扮靓日常生活。凌晨4点,天还没亮,云南昆明斗南花卉市场就热闹起来。一车车带着露珠的各色花卉运到市场,还未卸车就被批发商买下,发往全国各地,同时出口50多个国家和地区。

下午1点,昆明国际花卉拍卖交易中心,1500多个品种的鲜切花拍卖交易准时开始。在2000多公里外的北京花卉交易中心,花商动手一指,就能同步竞拍鲜切花,当天拍下,第二天就能空运到北京。

产地和销区信息互联互通,采购中间环节压缩,成本降低、流通提速、价格亲民,让鲜花逐渐从节庆礼品变为装点生活的日常消费品。

产销两旺,也带动花卉进出口贸易快速发展。我国已成为世界上重要的花卉贸易国。来自海关总署的统计数据显示,2023年我国花卉进出口贸易额达7.10亿美元。其中,出口额4.38亿美元,出口目的地国家和地区119个;进口额2.72亿美元,同比增长15.95%,进口来源国家和地区57个。

以花为媒,推动融合发展。河南开封市举办菊花文化节,成为展示城市形象、发展节日经济的平台;江西井冈山市承办井冈山国际杜鹃花节,全方位打造杜鹃花旅游品牌……近年来,越来越多的地方举办以花为主题的会展活动,推动农文旅融合发展,让“赏花经济”焕发新活力。

在2024年成都世界园艺博览会上,来自世界各地的特色花卉与园林艺术相映成趣,吸引了众多游客。2024成都世园会累计接待中外游客超1000万人次,带动全市花卉园艺经营主体增长至5.5万余家,花卉园艺产值超130亿元。

“通过世园会,中国向世界展示了花卉园艺发展和生态文明建设成果,这是建设美丽中国的生动实践。”中国花卉协会秘书长张引潮说,着力构建战略布局合理、产业链条完整、创新迭代活跃、质量高效益好、区域协调发展的现代花卉产业体系,将进一步促进花卉产业高质量发展。



杜鹃

研,推荐云南山茶花作为市花,并作出详尽说明,再由市人民政府向市人大常委会进行报告,经过昆明市第七届人大常委会第十一次会议审议通过,正式决定将云南山茶花定为昆明市花。“40余年来,云南山茶花作为昆明市花映照了几代市民的美好记忆,见证着城市发展的活力和风采。”昆明市人大常委会办公室宣传处处长李淑莲表示。

在互联网更加发达的今天,一些较晚确定或者后期调整市花的城市,在征集公众意见时有了更便捷的渠道。比如,2021年,陕西渭南在市树、市花征集评选活动中,将投票平台二维码投放在报纸、电视以及网络上,鼓励市民通过多种方式参与评选推荐。

随着地域经济的发展,市花也迎来调整变化。为进一步体现城市文化特色、推动特色产业发展,2021年,山东济南将玫瑰增选为市花,与1986年评选出的荷

花并列。“玫瑰在济南有1300多年的栽培历史,近年来在城市绿化中的应用越发广泛,在产业发展上也呈现出良好势头。”济南市农业农村局一级调研员刘卫国介绍,作为全市十大农业特色产业之一,济南平阴玫瑰产业链综合产值已突破60亿元,有力促进农民增收。

放眼全国,不少城市拥有两种市花,如北京市花为月季、菊花,山东青岛市花为耐冬、月季,江西南昌市花为月季、金边瑞香,湖北十堰市花为紫薇、石榴。“随着社会发展和行政区划的变动,市花也在不断变化。持续跟踪研究市花发展动态,能帮助我们更深入地体察城市发展的新趋势。”赵梁军说。

“市花经济”显效 推动高质量发展

一座城市有一座城市的品

我国已成为世界最大的花卉生产国

目前

全国花卉种植面积约150万公顷

花卉产业从业人员超500万人

2023年

我国花卉零售市场总规模达2165.8亿元

我国花卉进出口贸易额达7.10亿美元

数据来源:海关总署、中国花卉协会 本版图片均为资料图片

月季

花开四时 城城有景

我国已有近三百个城市确立市花

人民日报记者 顾仲阳 郁静娴

目前

我国已有约300个城市确立了市花

这些市花涉及32个科66个种

月季类植物出现频率最高被约80个城市选为市花

不少城市拥有2种市花

北京: 月季、菊花

青岛: 耐冬、月季

南昌: 月季、金边瑞香

贵阳: 兰花、紫薇

合肥: 桂花、石榴花

水仙花



向上精神,对展示城市生态文明建设成果、增强全市人民凝聚力具有重要意义。”陇南市林业和草原局党组书记黄辉说。

评选遵循法律程序 多因素影响市花选择

百花纷繁,一座城市如何确定市花品种?

从评选标准上看,要充分考虑生态、文化等因素。赵梁军介绍,评选市花时一般会考虑以下几个原则:一是当地土

生土长,有较长的栽培历史,最好原产地在中国;二是观赏价值较高,在城市环境美化中具有重要地位;三是富有地方特色,与当地的人文历史有密切联系;四是栽培容易,有广泛的群众基础;五是有相关的传说、诗文等。

从评选流程上看,市花是按照一定的法律程序评选出来的。云南昆明市人大常委会提供的历史资料显示,1983年,市园林局基于各类花卉的主要特征、当地栽培史、繁育推广情况以及群众基础进行了广泛调



山茶花

桂花

木棉花

芙蓉花



一朵花读懂一座城·特别策划

核心阅读

一朵花,一座城。作为城市形象的重要标志之一,市花装点了美好生活,承载着城市记忆,积淀为城市独特的文化底蕴、人文特色和精神气质。

目前,我国已有近300个城市确立了市花。市花是如何评选的,哪种花当选最多?美丽的鲜花如何见证城市发展的脚步?记者进行了采访。

每座城市都有其独特的韵味和故事,而花作为大自然赋予的礼物,往往成为这些韵味和故事最生动的诠释者。

在广东广州感受木棉花的灿烂热烈,在河南洛阳欣赏牡丹花的雍容典雅,在浙江杭州品味桂花的沁人馨香……2023年4月起,人民日报推出“一朵花读懂一座城”栏目,截至目前已刊出18期报道,探寻市花与城市的故事,倾听当地改革发展的铿锵足音。

“目前,我国已有近300个城市确立了市花。”中国农业大学教授赵梁军说,市花盛放在大街小巷,装点门庭院落,成为了解城市发展、反映生活变化的窗口。

市花种类多样 月季为最热门品种

月季、杜鹃、丁香、大丽菊……各地市花种类繁多、芬芳多彩。赵梁军介绍,目前,我国选出的市花涉及32个科、66个种。

其中,“花中皇后”月季类植物(包括月季、玫瑰等)被约80个城市选为市花,是市花名录里出现频率最高的花卉。在

京津冀地区,13个地级以上城市中有10个以月季为市花。“月季为中国原产,资源丰富、种类繁多,生态适应范围广,在切花盆花、食用药用等方面的用途也很广泛。”赵梁军说。

在河北廊坊,沿光明西道漫步,每到月季花开时节,绿化带就成了斑斓繁茂的花墙。2017年8月,廊坊市将月季花定为市花。“这些年,我们在公园、广场、街巷等‘见缝插绿’种植月季,在市区主要路口和节点成片种植,全面提升景观效果。”廊坊市园林绿化事务中心市花综合管理中心负责人张越介绍,目前,城区月季种植总量达1500余万株,有170余个品种,总种植面积达62万平方米。

“覆阑纤弱绿条长,带雪冲寒折嫩黄。”各类市花里,迎春花显得相对小众。福建三明、河南鹤壁、甘肃陇南3座城市不约而同选择了迎春花作为市花。2020年12月10日,迎春花被确定为陇南市市花。“陇南地处西北地区,有‘陇上江南’的美誉。迎春花作为早春第一花,送来春天的信号,其不畏严寒、不择水土、适应性强的特点代表着陇南人坚忍不拔、奋发



牡丹