

# 市场化改革持续深化 客货运水平再求跃升

## 去年国家铁路发送旅客40.8亿人次,再创新高

■中国城市报记者 王楠

近日,中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)在北京召开工作会议,总结2024年成绩,作出2025年部署,同时明确了进一步深化铁路体制机制改革、加快建设世界一流铁路企业的目标任务。

中国城市报记者梳理工作会议资料了解到几组值得关注的数字:2024年,国家铁路发送旅客40.8亿人次,创历史新高;经营效益完成运输总收入9901.8亿元,同比增长2.7%;发送货物39.9亿吨,连续8年实现增长。

业内认为,全国铁路主营业务数据再创新高,标志着国铁集团历经10余年的努力,成功实现了从传统计划经济体制向市场经济体制的转型跨越;同时,也说明国铁集团正按照《新时代交通强国铁路先行规划纲要》的发展目标,稳步前行,持续推动我国铁路事业蓬勃发展。

### 完善经营体制 丰富文化内涵

国铁集团2024年“期末考试”的斐然成绩,与其多年来进行的市场化探索息息相关。“十四五”期间,国铁集团持续优化治理结构,提升运营效率,构建以公司章程为核心的现代企业制度,市场化经营成效显著。

2024年,全国铁路春运、暑运和假日旅客发送量多次刷新历史纪录;部分旅游列车市场经营权实行公开招商,实施

增开银发旅游列车促进服务消费行动,全年开行旅游列车1860列,同比增长20%;开展客运服务品质提升专项活动和列车餐饮提质行动,逐步改善普速站车服务设施,推广应用电子发票,扩大静音车厢实施范围,广大旅客的出行体验进一步提升……

创作了长篇报告文学“中国高铁三部曲”的中国铁路作家协会名誉主席王雄,亲身经历和见证了我国铁路从政府部门向企业化转型的壮阔历程。在他看来,这一历史性转变,不仅是中国铁路发展史的一个里程碑,更是铁路企业文化重塑与提升的宝贵契机。随着中国高铁事业的高歌猛进和市场化进程的加快,铁路企业不仅在硬件设施完善上实现了飞跃,更在企业文化层面展现出前所未有的活力与魅力。

“从今年国铁集团工作报告可见,最显著的变化莫过于市场意识的觉醒,效率、服务、文化和良好的品牌形象成为铁路企业发展的核心词汇。”王雄说,“在这一时代背景下,铁路企业更注重品牌形象的塑造和传播,中国高铁也在全世界展现出强大影响力。这不仅提升了铁路企业的市场竞争力,也极大丰富了企业文化内涵。此外,市场化的发展还促进铁路企业责任文化的深化。作为国民经济的大动脉,铁路承担着连接城乡、促进区域经济发展的重要使命。保持这种文化自信,积极践行‘人民铁路为人民’的宗旨,能够确保铁路企业以人民情怀和更加稳健的姿态

参与市场竞争,促进铁路市场化经营持续健康发展。”

### 优化市场机制 激发企业活力

对于今年国铁集团工作会议中公布的旅客发送量、客货运经营效益等方面的数据,社会各界普遍给予高度关注和积极评价。北京交通大学教授韩宝明在接受中国城市报记者采访时表示,数据不仅展示出了铁路企业在优化旅客运输、提升经营效益和降低物流成本等方面作出的努力,更反映出其在国民经济和社会发展中的重要作用和深远影响。

具体而言,韩宝明表示,首先,旅客发送量创历史新高,比上年增长10.9%,意味着铁路作为国民经济的大动脉,其服务质量得到广大旅客的认可和信赖。其次,铁路运输总收入同比增长,表明了铁路客运产品和货运产品供给体系不断优化,尤其在推进旅游列车市场化经营和运输灵活票价等运营方面取得了积极成效。经营效益的提升不仅可以增强铁路企业的自我发展能力,也能为国家财政作出更大贡献。而降低全社会物流成本,则更有效降低铁路运输企业的负担,激发企业经济内循环活力。

2025年,国铁集团提出将通过“强化国铁企业改革总体谋划”“主动服务构建全国统一大市场”“有序推进竞争性环节市场化改革”等举措,深化铁路体制机制改革,充分激发铁路发展动力和活力。其中,围绕

全面提升铁路经营质量和效益方面,国铁集团提出4个方面部署,包括推进铁路市场化经营、深化法治国铁建设、大力推进节支降耗和着力防范化解经营风险。

对此,韩宝明分析认为,这些举措体现了国铁集团对当前铁路发展面临挑战和机遇的深刻洞察,以及对持续深化市场化改革的坚定决心。

“长期以来,铁路行业在打破关键性资源垄断地位、完善公平竞争监管规则、建立市场化运作机制等方面,均面临诸多挑战。为克服这些挑战,铁路行业由上至下积极探索多元化经营之路,通过发展资源经营、物流、旅游等相关产业,实现收入的多元化,增强自身的抗风险能力。随着市场竞争的加剧,铁路一线企业也更加注重提升服务质量,满足旅客和货主的多样化需求,服务水平和客户满意度均得到显著提升。”韩宝明说,“由2025年目标可见,随着改革的深入和市场经济的发展,铁路行业已经逐步克服了改革过程中的诸多挑战,未来将向着更广阔天地踔厉奋进。”

### 创新物流模式 推动行业转型

物流是铁路市场化运营的重要组成部分。根据国铁集团工作会议发布的信息,2024年,国铁集团大力发展“总对总”营销和物流总包,研发上线中国铁路网络货运平台,大力发展以铁路为骨干的全程物

流,构建快捷物流产品体系,创新多式联运模式及铁路物流金融服务。

一揽子措施实现一系列突破。2024年,国铁集团除实现全年货物发送量同比增长1.9%外,当年10月份以来更是实现货运单日装车连续7次刷新历史纪录,日均装车达到19.15万车,同比增长4.4%,创历史同期最好水平。

中国物流学会特约研究员、中国交通运输协会快运物流分会副秘书长解筱文在接受中国城市报记者采访时表示,由2024年全国铁路物流总体水平看,铁路物流运输已不再局限于传统的“站到站”服务,而是随着经济社会的发展和新兴趋势涌现,朝着综合立体化物流服务的广阔领域迈进。

“此次国铁集团工作会议提到,2024年全国40个铁路物流中心有序运行,探索货运班列市场化经营,推进货运价格市场化改革。这直接产生的成效就是全社会物流成本降低约600亿元。”解筱文说,这预示着我国铁路现代物流转型发展将步入一个高效有序、市场化经营的新阶段。通过优化运营和提升价格机制灵活性,有望继续降低全社会物流成本,从而更好地支撑经济社会高质量发展。

2025年是“十四五”规划的收官之年,对于铁路货运企业而言既是重要的历史节点,也是充满机遇与挑战的新起点。在此背景下,解筱文认为,铁路物流企业要对物流全链条有着更为深入的理解和掌握,从货物的生产源头到最终的配送环节,不断探索和实践,实现各环节的无缝对接和高效协同。“只有这样,才能推动铁路物流行业从单一的运输参与者转变为物流链条的主导者和整合者,进而推动整个交通物流行业的转型升级。”他说。

数字化转型浪潮下,铁路物流行业如何创新求变?解筱文建议,铁路要加快推动物流行业向着智能化、信息化目标发展,通过构建运输信息集成平台和数据服务平台,实现运输信息的快速传输和共享共用;深化大数据、人工智能等技术在货运作业辅助、综合分析、预测预警等方面的应用,提升铁路物流的智能化水平和服务质量;完善95306货运综合智慧服务平台,扩展网上业务办理范围,为客户提供更加便捷、高效的物流体验。

### 江苏淮安: 宁淮城际铁路加紧施工作业

1月8日,宁淮城际铁路江苏省淮安市淮安区段施工现场一派繁忙景象。宁淮城际铁路起自南京,终至淮安,淮安境内正线长度约93公里,江苏段正线全长156.31公里,是长三角城际铁路网的重要组成部分、淮河生态经济带重大基础设施支撑项目。建成后,南京与淮安将实现1小时直达,对方便沿线人们出行、促进南京都市圈和沿线地区经济社会发展、助力长三角高质量一体化发展等具有重要意义。

中新社发 赵启瑞摄

