

以旧换新加力扩围 消费者咋“换”更划算

■中国城市报记者 郑新钰

1月8日,国家发展改革委、财政部联合印发《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》(以下简称《通知》),其中提到扩围支持消费品以旧换新。

今年会有哪些品类的消费品能搭上补贴“快车”?其对应的补贴力度如何?换新热潮之下,新产品能否在质量上得到切实可行的保障?

消费品以旧换新 成果显著

北京白领郑女士的电脑已使用多年,性能逐渐跟不上工作节奏,卡顿、死机等问题频发,严重影响办公效率,因而早就萌生了更换电脑的念头。但此前由于预算问题,她一直犹豫不决,迟迟未下单。

在一次选购的过程中,郑女士惊喜地发现,部分电脑品牌和型号有国家补贴,经过补贴的电脑比之前便宜2000元,这让她直呼“赶上了好时机”,这才下定了购买决心。

“换了新电脑后,我的工作效率大幅提升。”郑女士认为,“两新”政策不仅切实减轻了消费者的经济负担,还为大家提供了更新换代电子产品的机会,让更多人能够享受到科技进步带来的便利。

2024年3月,国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作进行全面系统部署。

换车、换家电、换灶具……去年以来,像郑女士这样因“两新”政策而受益的消费者数不胜数。消费者普遍表示,补贴资金快捷直达是推动其换新的关键动力。

“政策实施以来,群众换新热情高涨,汽车、家电等领域消费品销售向好。”在1月8日国新办举行的国务院政策例行吹风会上,商务部市场运行和消费促进司司长李刚给出了一组数据:2024年1—11月,乘用车零售量达到2025.7万辆,同比增长4.7%;限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额9189亿元,同比增长9.6%,已经超过了2023年的全年水平。

推动消费品以旧换新不仅提升了群众的生活品质,促进了消费,也能够促进产业发展转型升级。

“汽车以旧换新中,换购新能源汽车的比例超过60%;家电以旧换新中,一级能效产品销售额占比超过90%,带动高能效等级和智能家电零售额

连续4个月超两位数增长;家装厨卫‘焕新’中,智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品换新近1000万件。”李刚表示,高技术、高效能产品备受青睐,带动相关产业向智能化、高端化转型。

此外,在政策推动下,超过660万辆老旧汽车更新为新能源车或者节能型汽车,超过100万辆老旧电动自行车更新为更安全的铅酸电池电动车。

眼下,随着春节脚步临近,人们购置年货、更新家居用品等需求愈加强烈。有消费者好奇:“春节期间,要大换新,还能补贴吗?”

对此,国家发展改革委副主任赵辰昕表示:“我们充分考虑到元旦、春节期间人民群众的消费需求,已经预下达了今年第一批消费品以旧换新资金。经过测算,这批资金能够充分保障‘两新’政策顺利接续实施,特别是能够充分保障好元旦、春节期间人民群众消费需求的补贴需求。”

据悉,近日中央财政已预下达2025年消费品以旧换新首批资金810亿元,支持各地做好政策持续实施的衔接工作。

此外,值得关注的是,赵辰昕透露,今年超长期特别国债用于支持“两新”的资金总规模比去年有大幅增加,具体数额将在今年全国两会时向社会公布。

加大扩围力度

值得期待的是,今年消费品以旧换新力度将进一步扩大。例如在汽车换新方面,将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围。

《通知》指出,购买新能源乘用车单台补贴最高不超过1.5万元,购买燃油乘用车单台补贴最高不超过1.3万元。

家电换新方面,继续支持冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4类家电产品纳入补贴范围。

根据《通知》,每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最多可补贴3件),每件补贴不超过2000元。2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者,2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。

此外,手机等数码产品也加入了购新补贴范围。《通知》明确,对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品(单件销售价格不超过6000元),按产品销售价格

的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。

实施方案最快什么时候下达?消费者如何参与?是否有品牌和型号的限制?

对此李刚回应,以操作简便、好用快捷为目标,合理优化补贴申请流程,在确保资金安全的前提下,尽可能减少消费者的操作环节;同时丰富支付渠道,更好满足消费者多样化、便利化的支付需求,提升群众的消费体验。

品牌方面,支持符合条件的不同品牌、不同型号产品参加补贴。这意味着,不论是内资、外资企业,还是国有、民营企业,都能够公开、平等地参与补贴政策。

此外,李刚特别强调,各地将合理确定并及时更新参与的主体名单,对于严重失信及出现严重违法违规情形的列入负面清单,不得参与补贴。

“我们将会同有关部门加紧出台实施方案,坚持全国一盘棋,统一标准、统一行动,按照能早则早原则,指导地方加快工作进度,让中央政策红利尽快惠及广大消费者。”李刚说。

《通知》还提出,加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度,积极促进智能家居消费等。

以标准护航 消费者换新需求

强劲换新力度之下,大批商品涌入市场,这使得消费者不禁担忧,新购商品能否有可靠的质量保障?

市场监管总局数据显示,截至2024年底,已经发布“两新”重要国家标准168项,其中2024年应该完成的129项已经全部完成,2025年需要完成的165项标准已提前完成了39项;主要涉及家电、家具、汽车、民用无人机、工程机械、再生资源以及能耗限额、产品能效、安全生产等方面标准。

“例如,发布的家用电器



1月8日,重庆市江北区观音桥商圈某店内电脑屏幕上展示“国补”宣传广告。当日,重庆家电以旧换新补贴上线,品类涵盖8类家电产品,给予以旧换新15%、20%补贴。中新社发 李洪波摄

安全技术规范、能效等多项强制性国家标准,以及相配套的推荐性国家标准103项,全面系统地规定了家用电器产品的安全要求和验证方法,与国际标准的一致性程度达到百分之百,大幅提升了我国家电产品的质量安全水平。”市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍说。

在标准实施应用方面,依据标准推动绿色产品和高端产品认证,针对电器电子、厨卫五金等113种与消费者密切相关的产品,发布绿色产品认证证书3.5万张,指导认证机构开展智能家电分级、数字电视优质显示、适老家电等产品认证,更好满足人民群众对绿色健康、高品质产品的需求。

在标准实施监督方面,将涉及的以旧换新消费品纳入2024年重点工业产品监管目录和国家监督抽查计划,已抽查电动自行车、卫浴家具等99种1.4万多批次消费品,对发现的不合格产品及其生产销售企业依法依规严肃处置。

多措并举破解 旧消费品归宿问题

消费者换新之后,还面临一大难题。“淘汰的旧家电,一扔了之让人心疼,不扔又占用空间。”最近刚换新洗衣机的张先生,在谈及家中那台“下岗”的旧洗衣机时,忍不住大倒苦水。而他的这份烦恼,恰恰也是当下多数消费者的心声。

为破解“旧消费品去哪儿”的问题,国家发展改革委将从三方面加强废弃物循环利用。

国家发展改革委资源节约和环境保护司司长刘德春表示,第一,持续加强回收循环利用能力建设。继续安排

超长期特别国债资金,支持废钢铁、废有色金属、废旧机电设备等高水平回收循环利用项目建设,培育一批资源循环利用领域骨干企业。支持中国资源循环集团加快设立全国性、功能性资源回收再利用平台。支持供销合作社系统发挥基层网点优势,加快健全标准化规范化回收利用网络。

第二,积极发展二手商品交易和再制造产业。支持平台企业、第三方机构提供二手商品质量、信息擦除检验服务,规范二手商品交易产业发展。信息擦除是指对手机等数码产品进行专业、规范、彻底的信息删除,保障二手手机交易时涉及的用户隐私和信息安全。国家发展改革委将支持符合质量等相关要求的二手车出口,鼓励对具备条件的废旧机电设备实施再制造,复制推广重点行业再制造产品进口试点措施。

第三,着力加强重点领域废弃物回收利用。推动出台废弃电器电子产品处理专项资金管理办法配套文件,2025年继续安排专项资金支持废旧家电回收处理,促进行业健康发展。加快制定废旧手机循环利用工作方案,推动手机等数码产品以旧换新。支持退役动力电池回收循环利用,提升重要资源安全保障能力。

第四,推动资源回收利用行业高质量发展。加快推行资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”。实施再生材料推广应用专项行动,落实生产者责任延伸制度,支持汽车、电器电子产品等生产企业提高再生材料应用比例。严厉打击“作坊式”回收拆解,依法依规查处非法回收拆解报废机动车、退役动力电池、废弃电器电子产品等行为。