

冰雪旅游快速升温 冰雪经济乘着“冬”风“热”起来



近日,第41届中国哈尔滨国际冰雪节开幕。本届冰雪节以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题,园区整体面积100万平方米,园区设计和建设充分融入2025年哈尔滨亚冬会元素,打造了一座更加气势恢宏、美轮美奂的冰雪主题乐园。
人民图片

■中国城市报记者 胡安华

为丰富冰雪旅游产品,进一步促进和扩大冰雪旅游消费,2024年12月,文化和旅游部确定“冬奥之城·冰雪长城”“晋美冰雪·古建瑰宝”“相约北疆·乐享雪原”“欢乐冰雪·冬韵辽宁”“梦幻冰雪·‘吉’致世界”“大美龙江·运动冰雪”“大美新疆·北疆雪谷”等12条线路为2024—2025全国冰雪旅游精品线路。

目前正值冰雪旅游季,我国各地的冰雪旅游呈现出怎样的发展态势?如何进一步构建现代冰雪旅游产业体系促文旅消费扩容提质?中国城市报记者进行采访。

多地冰雪旅游持续升温

1月5日,中国旅游研究院发布《中国冰雪旅游发展报告(2025)》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2023—2024冰雪季是“后冬奥”时期首个完整的冰雪旅游季,单个冰雪季我国冰雪休闲旅游人数实现了新突破,2023—2024冰雪季我国冰雪休闲旅游人数为4.3亿人次,我国冰雪休闲旅游收入为

5247亿元。

随着冰雪旅游持续升温,大量南方游客前往北方体验冰雪魅力,“尔滨”成为冬季旅游“顶流”目的地之一。据统计,自2024年12月21日正式开园以来,黑龙江哈尔滨冰雪大世界累计接待游客已有84.62万人次,较2024年同期增长24.7%。在哈尔滨,充满动感刺激的冰滑梯、雪滑梯受到了游客的喜爱。位于哈尔滨道里区的外滩雪人码头,这里设置了超长版冰滑梯长300米,采用钢结构底座支架,设有两条滑道,滑行中可以感受高低起伏;此处还建有一条巨龙形的雪滑梯,整体雕刻技术高超,集观赏性、娱乐性为一体。

新疆维吾尔自治区阿勒泰地区作为滑雪爱好者的热门打卡地之一,据悉,目前阿勒泰4大滑雪场每天游客接待量1.5万人次左右;除了雪友越来越多,来阿勒泰赏冰雪的游客也大幅增加,总体旅游接待量比去年同期增长20%。

“今年以来新疆看雪的游客明显比往年多,基本上每收两个雪友团,就会有一个观光团。电视剧《我的阿勒泰》带火了夏季的阿勒泰,这个热度冬天仍

在持续。”新疆美程在线国际旅行社有限责任公司副总经理田甜此前接受媒体采访时表示,这个雪季,公司每天都能发五六个阿勒泰方向的旅行团,还为客人准备了民族服饰和拍照道具。

连日来,陕西省宝鸡市凤县黄牛铺镇东河桥村银装素裹、玉树琼花,当地打造的赏雾凇、看冰挂嘉年华、冰雪互动体验、生态年货集市等文化旅游系列活动,吸引了各地游客前来赏雪打卡。有不少网友选择乘坐6063次列车,从宝鸡站出发,1个多小时的车程便可以抵达海拔1314米的秦岭站,“慢车、慢生活,一路雪景可以慢慢感受。”游客王女士表示。凤县农家乐经营户李女士谈道:“往年冬天我们都不营业,自从有了冰雪旅游节,我们的生意更红火了。”

不仅如此,冰瀑、冰挂、漫山遍野的冰雪……2024年冬,宝鸡太白山第一次开始在冬季规模化、产业化开门迎客,实现了全时全季游。位于宝鸡市太白县的鳌山滑雪场作为陕西省唯一的国家级滑雪旅游度假地,素以纬度低、海拔高、雪季长、雪质优等优势吸引着八方来客。随着鳌山滑雪场硬件设施和接待服务能力的不断完善,这里不但游客量与日俱增,其龙头带动下的产业链条也不断延展。

此外,地处我国辽宁省的边境城市丹东市天桥沟滑雪场日均接待游客1000余人,较去年同期增长15%。春节将至,丹东市将谋划举办寻找滑雪场上的“显眼包”、直飞丹东七城市大众滑雪挑战赛、鸭绿江冬泳邀请赛、“冰雪凤城 乐享冬韵”冰雪嘉年华等50余场次冰雪活动。

“我们打造了多维度沉浸式冰雪消费场景,培育多个省级滑雪旅游度假地、冰雪服务综合体,建设具有丹东特色的冰雪消费产品。今后,我们将充分发挥互联网和新媒体的传播优势,宣传丹东、宣传辽宁特色的冰雪旅游资源,尤其是大众冰雪温泉文化,提升品牌影响力。”丹东市文化旅游和广播电视局相关负责人表示。

夯实大众冰雪旅游发展基础

近年来,冰雪旅游在我国逐步从小众走向大众化,中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示,2024—2025冰雪季,与

朋友一起开展冰雪旅游的比例最高,占到了38.4%;同时,随着冰雪旅游的普及,越来越多家庭不惧严寒,乐意带着孩子去体验冰雪旅游,与家庭中儿童出游的比例占到19.1%,与家庭中其他成员出游的比例占到16.5%,与家人出游成为冰雪旅游的重要方式。

那么,发展大众冰雪旅游对于推动文旅产业高质量发展有哪些重要作用?

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云接受中国城市报记者采访时表示,冰雪旅游大众化是践行“两山”理论的直接体现,是满足人民群众美好生活需要的有力支撑。冰雪旅游大众化有助于推动冰雪产业和冰雪旅游产业链的加速建设和完善,有助于带动地方经济社会的发展,将冰天雪地冷资源转变为金山银山热效益。

中国城市报记者获悉,目前,我国发展大众冰雪旅游还存在一些问题,比如:有些地方对于大众冰雪观光旅游重视度不高,这样很难形成范围经济和规模经济。

《报告》建议,未来,要夯实大众冰雪旅游发展基础,激发冰雪消费市场活力,优化冰雪旅游消费环境,提升交通便利性、消费普惠性,持续推动冰雪旅游大众化。

吴丽云建议,推动冰雪运动进一步走进校园,让更多青少年爱上冰雪运动,为冰雪产业发展培育消费群体;推动南方城市室内滑雪场和滑雪模拟器的普及;推动“冰雪旅游+”的发展,加速冰雪旅游与文化、科技、演艺、体育等关联产业的融合,为冰雪旅游发展提供更大空间。

“还需要加强安全保障,一方面加大对冰雪运动场地的安全防护,为游客提供更安全的冰雪运动空间;另一方面,加大科技与冰雪运动装备的融合,研发出更安全、更智能的冰雪旅游装备。”吴丽云表示。

此外,北京市社会科学院传媒与舆情研究所所长、著名文化产业学者郭万超建议,需要进一步促进冰雪旅游基础设施建设,完善交通网络,提升机场、高铁、公路等交通设施的通达性和便捷性;增加高品质的住宿设施,提供多样化的餐饮服务;建立完善的旅游咨询服务体系,提供多语言的导览解说服务;加强旅游安全监管,确保游客的安全和满意度。

构建现代冰雪旅游产业体系

《报告》提及,2024年,冰雪旅游领域展现出强劲的投资活力,重点投资在基础设施、设备更新、运营优化、科技研发等领域。随着冰雪运动推广普及的大众化,冰雪装备的技术研发、科技投入和装备制造受投资者青睐。

如何进一步加强冰雪旅游领域的投资,壮大冰雪旅游市场主体、激活冰雪旅游消费活力?

郭万超分析认为,政府应加大对冰雪旅游项目的财政资金投入,设立专项资金支持冰雪旅游基础设施建设、公共服务提升、品牌推广等方面。例如,对新建的滑雪场、冰场等冰雪旅游设施给予一定的财政补贴或贷款贴息,降低企业的投资成本,提高其投资积极性。

在税收优惠政策方面,建议为冰雪旅游企业或项目提供税收优惠政策,如减免增值税、企业所得税等,减轻企业的税收负担,增强其盈利能力和市场竞争力。

在业内专家看来,拓宽冰雪旅游项目的投融资渠道,鼓励社会资本参与冰雪旅游投资具有重要意义。他们建议支持符合条件的冰雪旅游企业通过上市、发行债券等方式进行融资,提高其融资能力和规模;建立健全冰雪旅游投融资的风险评估和控制机制,降低投资风险;同时,完善冰雪旅游项目的评估和管理机制,提高项目的投资效益和管理水平。

此外,近年来,如何提升我国冰雪文化战略地位,坚持面向世界和未来,构建现代冰雪旅游产业体系,成为业内人士关注的重点。

郭万超表示,我国应开发多样化的冰雪旅游产品,满足不同游客的需求,除了传统的滑雪、滑冰等项目外,还可以开发冰雪娱乐、冰雪文化体验、冰雪康养、冰雪研学等产品。可以结合当地的民俗文化,举办冰雪庙会、冰雪灯会等活动,让游客在体验冰雪乐趣的同时,感受浓厚的文化氛围。

吴丽云认为,我国应不断完善冰雪旅游产业链,构建冰雪旅游生态圈,构建从冰雪装备制造生产、冰雪旅游、冰雪运动、冰雪旅游服务、冰雪旅游赛事、冰雪旅游教育培训、冰雪运动场地、冰雪旅游营销等完善的产业链条,推动冰雪旅游集聚和高效发展。