

安徽省桐城市市场监督管理局： 抓党建强基础 提升市场监管工作质效

■陈青亦山

过去一年，安徽省桐城市市场监督管理局积极发挥党建引领作用，推动党建工作与业务工作同向发力、同频共振，持续提升市场监管工作质效。

提升思想引领力

理论是行动的指南，思想是行动的先导。在创新理论武装方面，桐城市市场监督管理局将理论学习作为提升党性修养、锤炼过硬作风的必修课。全年组织党组中心组学习会13次，开展专题研讨13次。

在推动学思践悟方面，局党组结合“三会一课”、主题党日等，经常性开展理想信念教育，不断锤炼党员干部的思维能力和实践能力。

在强化政治建设方面，坚持把“三个走在前”作为选用、发展、评先评优的首要标准，让政治过硬、业绩突出的党员干部成为榜样和标杆。近年来，桐城市市场监督管理局3人分别被评为全国市场监管卫士、

全国消费维权先进个人以及安徽省消费维权能手。

在深化党风廉政建设方面，以市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动为抓手，开展窗口服务单位“四比两争”活动，聘用8名群众担任行风监督员，对市场监管部门依法行政、廉洁从政、行为规范、服务质量等方面进行监督。

提升组织向心力

桐城市市场监督管理局在堡垒建设上狠下功夫，让组织体系更加健全，成立桐城市市场监督管理局检验所党支部，不断夯实党建工作基础；成立桐城市市场监管局妇联，组织团支部换届选举，营造党建带群建、群建促党建的良好氛围；持续推动“三新”领域党组织覆盖率。龙眠、文昌、经济开发区、食品局、经检局、价检局、综合执法大队等7个支部被评为“四星党支部”，桐城市电子商务产业园被安徽省委非公有制经济和社会组织工作委员会、省市场监督管理局认定为第五批安徽

省“小个专”党建工作示范街。

在党员教育上，丰富“先锋卫士课堂”内容，举办“‘市’言永恒‘监’担使命”党建品牌宣讲比赛，为年轻干部提供更多展示自我的平台，目前已开展89期；实施“匠心传承 双师带徒”计划，聘请局领导班子成员、业务能手与系统内35周岁以下青年骨干建立“2对1”帮带关系，让年轻干部在传帮带中快速成长；组建“市监青年普法宣讲团”，线下开展普法宣传进社区、进企业、进单位、进校园“四进”活动，线上推出“市监法语”微课堂、创建“桐言市语H5”公众号，以原创微剧形式开展普法宣传。这些举措不仅增强了党员干部的法律意识，也提升了群众的法治素养。

提升业务融合力

党建工作的最终目的是服务中心大局、推动业务发展。对此，桐城市市场监督管理局充分发挥群团作用，让群团成为连接党员群众的桥梁和纽带。外卖送餐行业党委联合社

工部、团市委等部门开展主题实践活动，关爱户外劳动者和留守儿童等群体；局妇联举办丰富多彩的主题活动，充分展示巾帼风采；局团支部组织青年志愿者参加无偿献血、义务植树等公益活动。截至目前，局志愿者服务队注册人数达170人，服务时长超15680小时，并被评为安庆市2024年第一季度“季评十佳”学雷锋志愿服务组织。

在品牌影响力上，结合省局开展基层所“两化”（标准化、规范化）建设提升年活动，打造“市说新语”党员教育阵地，创新党员干部教育方式。相关举措不仅提升了党员干部的综合素质，也增强了市场监督管理局的品牌影响力。

在业务融合上，于全省率先推出“办照不出村”、“证前指导”升级版、“证照联办一日结”等举措，解决了营业执照、许可证分头受理、分步审批的繁琐问题；推出“证云易”，实施“云指导+云核查”，缩减了办照核查环节和时间；打造“益企桐行”专家工作室，实施“百名干

部进百企”精准帮扶活动，满足企业个性化需求；设立“永红暖心工作室”，践行推广“六尺巷工作法”，打造“前端预防、终端调解、末端反馈”纠纷调解机制，调解成功率从85%上升到98%。这些创新举措不仅提高了工作效率，也赢得了企业和群众的广泛赞誉。

回顾过去，桐城市市场监督管理局先后被评为安徽省市场监管系统综合执法工作先进集体、安徽省知识产权行政保护工作成绩突出集体、安庆市市场监管系统先进集体以及桐城市招商引资先进单位、平安建设先进市直单位、文明创建先进单位等。展望未来，桐城市市场监督管理局将继续以党建为引领、以发展为目标、以创新为动力，书写市场监管事业高质量发展的新篇章。

城讯

上海排查整治 问题“俄罗斯商品馆” 已立案6起

新华社电（记者程思琪）记者从上海市市场监管局获悉，针对近日网络热议的“俄罗斯商品馆”名不副实等现象，1月8日，上海市市场监管局结合前期集中排查整治情况，再次对“俄罗斯商品馆”门店展开检查，目前已立案6起。

据上海市市场监管局介绍，截至目前，上海全市范围内共排查发现47家“俄罗斯商品馆”类店铺。市场监管部门重点对关注度比较高的经营主体资质、店招标语宣传、商品来源产地等问题进行了检查。对个别无证无照经营、未备案经营的行为予以立案调查，责令停业。对个别店铺宣传为“国家馆”，使消费者误以为具有官方背景，及个别店铺俄罗斯进口商品数量占比过低，也自称为“俄罗斯商品馆”，误导性较强的，已立案调查。

同时，市场监管部门已要求此类店铺做好索证索票，确保商品来源合法正规；不同产地商品的分区摆放，确保标识显著，消费者可辨别。

上海市市场监管部门提示消费者：建议消费者正确、理性选择进口商品，购买时应仔细查看中文标签标识，重点关注原产国、产地、生产日期、保质期等内容。下一步，上海市市场监管部门将持续关注此类店铺的经营情况，加大监管和执法的力度，指导商家规范诚信经营，维护良好市场秩序。

冬日“警”色浓 守护不“降温”

近日，乌鲁木齐铁路公安局奎屯公安处全力开展“冬季行动”，以降雪为集结号，全力以赴战风雪、斗严寒，在辖区重点区段玛依塔斯风区开展安全检查，全面落实防风险、除隐患、保安全、护稳定各项工作措施，全力保障辖区治安持续稳定。

张艳军摄



安徽省淮北市杜集区： “家门口”党群阵地让服务不打烊

■杨智

寒冬时节，走进安徽省淮北市杜集区朔里镇的“家门口”党群服务站，淮北理工学院的学生正在给孩子们上课，老人们在屋内封装橡皮泥。

杜集区持续推动开放式村部建设，把“家文化”理念融入基层治理工作，打造“家门口”

党群服务站、网格党群服务站、养老服务指导中心等阵地，开展各类活动，不断解锁党群服务新场景。

其中，高岳街道东苑网格党群服务站立足党员群众需求，设置书画室、舞蹈室等功能室，为辖区各群体送政策、送知识、送服务。同时，面向“一老一小”等重点群体收集需求，定期发布

党群服务清单，切实把居民需求、周边资源、服务项目结合起来，惠及居民群众11.9万人。

“现在不出门就能完成养老待遇资格认证，真是太方便了，很感谢他们！”家住杜集区段园镇袁庄社区79岁的王奶奶感慨道。据悉，杜集区积极推行“动态化值班、常态化走访”工作模式，为年老体弱、行

动不便的群众提供预约、上门、代办等服务，及时解决他们的急难愁盼问题。

此外，杜集区还将“共富工坊”融入党群服务阵地，村（社区）积极对接企业，组织周边群众进行代加工，目前提供就业岗位700余个，助力全职妈妈、老年人等在“家门口”实现就业。