

城市锐评

“串门式”文旅让京津冀越走越亲

■张全林

互补的文旅资源,便捷的交通网络,广阔的客源市场,文旅业发展潜力巨大。为迎接新年之旅,京津冀携手推出了一系列特色活动,三地居民热络“串门”,共同感受喜庆欢乐的节日氛围。参观历史古迹、打卡新式地标、领略海湾风景、驰骋坝上草原、纵享山乡田园……丰富多样的文旅产品,为消费者提供了更多选择。

中国旅游研究院大数据客流监测显示,京津冀三地已互为重要且热门客源地。三地文旅部门不断完善区域旅游合作机制,游客“互相串门”已成常态。本着优势互补、互利共赢、创新协作的方针,不断加大文旅协同共建力度,京津冀旅游圈已成为我国文旅市场最具活力和潜力的区域之一。

热络的文旅互动是京津冀协同发展的结果。十多年来,三地基础设施互联互通,区域内高铁总里程已超2600公里,“1小时交通圈”初具规模,主要城市间2小时通达交通圈基本形成。交通一体化持续提速,推动了三地文旅协同发展,产品互推、客源共享,错位发展、融合共赢,为“串门式”文旅打下了坚实基础。

“串门式”文旅是一种注重深度体

验、文化传承与互动交流的新兴旅游模式,正成为旅游市场的新宠。该模式打破了传统走马观花式的游览方式,倡导游客像走亲访友般深入当地生活,在与当地人的互动交流中深度体验当地文化。这种旅游模式不仅为游客带来全新的旅行体验,还在文化传承与交流、地方经济发展等方面产生深远影响。

传统旅游往往局限于参观著名景点,游客如浮光掠影般匆匆一瞥,难以真正触及当地文化的内核。“串门式”文旅则截然不同,游客走进当地人家,与他们一同起居饮食,参与日常劳作,聆听家族故事。这种沉浸式体验,让游客从旁观者变为参与者,能够深刻理解当地文化的内涵,收获的是心灵触动与文化滋养。

京津冀地缘相近、人文相亲,旅游资源丰富,既有一脉相承的统一性和整体性,又有各具特色的差异性和互补性。三地区域旅游协同发展基础良好、前景广阔,开展线路互推、客源互送、信息互通等合作,具有天然优势。这种“文旅联姻”,不仅促进了各地人文交流,增强了区域间的文化认同与情感联结,也通过定制化、高品质的文旅产品供给,进一步激发了群众的旅游热情,为文旅市场注入新的活力。

要把“串门式”文旅做精彩,就不能满足形式上的双向互动,还要根据本地特点开发针对性强、质量高的文旅产品。要注重在公共服务、设施建设、人文关怀上下功夫,增强游客的幸福感、满足感。要持续深挖旅游资源,设计文旅亮点、塑造地域形象,及时呼应游客的期待和需求。只有练好内功、做优服务、突出特色,才能吸引更多外地游客来“串门”。

“串门式”文旅高质量发展,还需要优化供给,培育消费新模式。要以游客需求为导向,围绕消费者最感兴趣的玩法,不断开发和创新有特色和吸引力的文旅产品。要发展差异化、特色化旅游项目,开发兼具民俗风情和特色文化的旅游主题线路,建设汇集多种产品于一体的高品质旅游基地。此外,要以“串门”为牵引,推进“旅游+”发展,探索“+文化”“+研学”等跨界融合,培育更多旅游消费新业态。

通过打造消费新模式、新场景,让三地的历史文化、音乐演艺、特色美食、体育赛事等为游客带来新体验,让本地的旅游装备、绿色食品、特色文创产品等为消费者提供更多选择,实现产业全链条升级增值。只要三地密切合作、无缝对接、互送游客,形成良性循环,文旅这盘大棋就会越走越活。

察言观社

放开参保户籍限制
让保障真正落到实处

■王琦

针对近期有群众反映用人单位拖欠职工工资和“五险一金”缴费,影响其医保权益保障的情况,国家医保局1月7日公开发布通知,进一步加强劳动者医保权益维护工作,明确各地要落实持居住证参加基本医疗保险工作,放开非本地户籍的灵活就业人员在常住地、就业地参加基本医疗保险的户籍限制。

基本医保将放开在常住地、就业地参保户籍限制的举措,不仅是对劳动者医保权益的有力维护,更体现了我国正持续健全完善社会保障体系。

从社会公平的角度来看,放开参保户籍限制是推动社会公平正义的重要一步。过去,一些非本地户籍的劳动者,尤其是灵活就业人员,因户籍限制无法在常住地或就业地参加基本医疗保险,由此带来一定生活风险和不确定性,无疑会影响他们的获得感。如今,随着户籍限制的放开,这些劳动者能够平等享受必要的医疗保障,既是对他们劳动贡献的肯定,也是社会公平的具体体现。

从经济发展的角度来看,放开参保户籍限制有利于促进劳动力市场的自由流动和优化配置。在现代化经济体系中,劳动力是最重要的生产要素之一。然而,户籍限制在一定程度上成为了劳动力流动的障碍,导致劳动力市场出现分割和不均衡的现象。如今,随着参保户籍限制的取消,劳动者可以更加自由地选择就业地和居住地,将有助于劳动力市场的统一和高效运转。同时,这也将激发劳动者的积极性和创造力,为经济发展注入新的活力。

从社会保障体系建设的角度来看,放开参保户籍限制是完善我国社会保障体系的重要举措。基本医疗保险作为社会保障体系的重要组成部分,其覆盖面的广度和深度直接影响着社会保障体系的整体效能。通过放开参保户籍限制,不仅能够扩大基本医疗保险的覆盖面,提高社会保障体系的普惠性和可持续性,还能够增强社会保障体系的稳定性和抗风险能力。这对于构建更加公平、可持续的社会保障体系具有重要意义。

此外,放开参保户籍限制还有利于推动新型城镇化和城乡融合发展。随着我国城市化进程的加速推进,越来越多的农村人口涌入城市,成为城市经济发展的重要力量。然而,由于户籍限制,一些农村转移人口在城市中难以享受到与城市居民同等的公共服务和社会保障。如今,随着参保户籍限制的放开,这些农村转移人口将能更好地融入城市生活,享受到与城市居民同等的医疗保障和其他公共服务。这将有助于促进城乡之间的良性互动和协调发展。

当然,放开参保户籍限制只是完善医保制度的第一步,未来还需要在医保待遇的均等化、医保服务的便捷化等方面持续努力。有关部门应进一步推动医保信息系统的互联互通,实现异地就医直接结算的便利化;同时,加强医保监管,确保医保基金的安全有效使用。期待各地能积极落实这项惠民政策,让每一位劳动者都能享受到公平、优质、高效的医疗保障。

被“截胡”的消费券

近期,多地持续发放消费券,“真金白银”点燃消费热情。然而,有媒体调查发现,一些紧俏的消费券被“黄牛”“截胡”,在网络平台上倒卖;还有一些“黄牛”勾结商家,利用消费券虚假消费,骗取补贴。

中新社发 司海英作



微言微语

酒店预订“先囤后付”,如何让消费者囤得放心

背景:

“无需付款”“0元下单”“待在线预约旅游产品使用日期后,才开始计入用户账单”……近期,一些平台推出“先囤后付”的酒店预订模式,受到不少消费者关注。然而,有消费者反映,其购买的酒店预订套餐在使用时遇到无法预约、不能升级房间、临时加价等问题。

《西安日报》:作为一种新兴的消费模式,酒店“先囤后付”打破了先前酒店产品“先付款后体验”的模式,让消费者在不支付任何费用的情况下预订酒店套餐,实际核销入住之后进行

付款。该模式背后,一些酒店与平台更多将其当成引流手段,有些消费者抱着“囤货”心态购买,随之增加的只是酒店产品的销量与曝光度,而非酒店本身的利润,再加上部分消费者核销时的体验感不好,酒店和消费者都存在焦虑。

《广州日报》:“先囤后付”为酒店囤积的流量未必就能转化为最终的销量。优先保证高房价、高价值的预订,是酒店的营销逻辑。在这套逻辑的作用下,酒店促销的目的是提高淡季入住率,在设计套餐产品时总会消费时间、数量和退款作出限制。再者,“先囤后付”常常激发的是冲动消费,

这与真实的消费需求不同。消费者会由于各种原因无法成行,或因促销规则复杂而放弃预约。所以,在供需错配的情况下,酒店预订套餐兑付难时有发生,流量无法顺利转化成“留量”。

光明网:相关平台要完善“先囤后付”预售合同,既要充分保障消费者知情权,也要合理约束酒店行为,对违约酒店要有相应的惩戒机制,以维护该模式的声誉;其次,参与的酒店要遵守契约要有信用,不能因为贪图小利而损害酒店信誉;另外,从消费者角度来说,参与“先囤后付”,要尽量选择口碑好的平台和酒店,详细了解预售合同内容再决定是否选择“先囤后付”。