

新亮点不断涌现 新动能加速形成

过去一年,我国外贸持续回稳向好

■中国城市报记者 孙雪霏

外贸是观察我国经济的重要窗口。过去一年,我国外贸发展成绩亮眼。海关总署发布的数据显示,2024年前11个月,我国货物贸易进出口同比增长4.9%。纵观我国去年外贸进出口表现,增速从1月以两位数开局到3月由正转负,4月迅速改善后转为增长7.7%,月度进出口已连续8个月保持增长。

当前,稳增长的存量政策和增量政策接续发力,促进我国外贸活力持续释放。

开拓新兴市场 优化贸易结构

从“新三样”产品年出口突破万亿元到跨境电商蓬勃发展,从义乌小商品通达全球到“重庆造”汽车扬帆出海,中国外贸已从原先的产品出海,转变为品牌出海、产业出海、供应链出海,显示出强大的韧性。

商务部于2024年11月印发的《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》(以下简称《政策措施》),提出九条重点措施,涉及加大金融支持力度、培育外贸新动能、强化外贸企业服务保障等方面,帮助外贸企业稳订单拓市场。此外,商务部、海关总署等部门还推出了加快内外贸一体化发展、进一步优化口岸营商环境、促进企业通关便利等具体措施,打出政策“组合拳”。

稳规模和优结构一直是我国外贸工作的重点。去年,这两方面都取得显著进展。在全球经济增长动能偏弱、外部不确定不稳定因素增多的背景下,我国外贸出口质升量稳,进口规模稳步扩大,为全球经济注入信心和动力。

海关总署副署长王令浚分析称,2024年以来,我国进出口能够保持稳定增长,取决于供需两个方面。从需求方面看,全球经济正在企稳,外需回暖为我国出口创造了有利条件;从供给方面看,当前我国正加快发展新质生产力,制造业高端化、智能化、绿色化趋势非常明显,创新为中国制造赢得更广泛的青睐。

经济大省是国家经济发展的“顶梁柱”。2024年以来,广东、江苏、山东、浙江、四川、河南等省份迎难而上、奋力争先,展现出中国经济的巨大韧性与活力。这些省份通过“激发消费潜力”“巩固外贸外资基本盘”“发展新质生产力”等举措,推动经济高质量发展。以广东

省为例,该省积极实施外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”,推动建设更高水平开放型经济新体制,对外开放大门越敞越宽。

位于广东省深汕特别合作区的小漠国际物流港,是深圳新增的外贸深水良港。截至目前,小漠港已开通至欧洲、中东、东南亚、南美等地的多条外贸滚装航线,可通达全球主要汽车出口国家和地区。广东盐田港深汕港口投资有限公司董事长郭耀表示:“为推动汽车出口提质增效,小漠港开通了通关绿色通道,将查验时间压缩至1小时,确保汽车出口‘零延时’。”小漠港的蓬勃发展,正是广东省外贸进出口量增质优、持续向好的缩影。

保税维修发展 激发强劲动能

跨境电商作为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,展现出巨大的市场活力和增长韧性。然而,相关企业在拓展海外市场时,售后维修常常成为一个难题。而保税维修则为解决这一问题提供了有效途径。

支持保税维修提质升级,是落实海关总署《推动综合保税区高质量发展综合改革实施方案》的重要举措之一。它是指综合保税区内企业通过保税方式,将存在零部件损坏、功能失效、质量缺陷等问题的货物,从境外或者境内区外运入综合保税区进行检测、维修,维修完成之后复运至境外或境内区外交给客户。

天弘(东莞)电子科技有限公司的无尘车间配备了专业的维修工人,负责对固态硬盘和控制卡等产品进行检修。公司报关经理傅小丰介绍:“2024年我们的保税维修业务量增长不少,送修产品在1个月内就能完成检修流程,重新包装后再出境送回客户手中。”

这一模式极大地推动了企业充分利用保税政策功能优势,形成以生产订单带动维修订单、以维修订单促进生产订单的良性循环,有助于企业延长产业价值链,促进工艺改进。此外,国内四通八达的“海陆空铁”跨境物流线路也为保税维修项目提供了便利。

作为外贸领域的新业态、新模式,保税维修业务成为相关企业的新增长点。东莞海关统计数据显示,依托辖区内千亿元级电子通信产业的地域集群优势,东莞以维修服务推动产业转型升级。2024年

前10个月,东莞市综合保税区外保税维修进出口货值达49.4亿元。

据了解,商务部计划出台新一批综合保税区和自贸试验区维修产品目录,以进一步规范相关业务。值得一提的是,首部专门规范保税维修的地方性法规《上海市促进浦东新区保税维修业务发展若干规定》已于今年1月1日起施行,为保税维修业务提供更加明确的法律框架。

海外仓新模式 提升物流效率

当前,我国跨境电商出口的物流方式包括小包出口、拼箱出口以及出口海外仓等。其中,海外仓是指在境外通过自建或租用运营的数字化、智能化仓储设施,有效打通跨境贸易的“最后一公里”。

近年来,中国出口贸易的目的地和业态模式日益多元灵活,海外仓的作用愈加突出。深圳市世联互通供应链有限公司销售经理王新泽表示,海外仓作为跨境电商交易的“前置仓”,现已成为实现快速交付、当地售后维修和深度本土化的关键配套设施。

一位跨境电商企业负责人向中国城市报记者介绍了海外仓带来的显著优势:在传统跨境物流模式下,海外买家下单后,国内卖家需要通过国际物流配送,涉及报关、清关等多个程序,通常耗时至少5至10天;而通过海外仓发货,顾客通常1至3天就能收到商品。该负责人表示:“海外仓的设立不仅大幅缩短了订单配送时间,提高

了客户满意度,还显著降低了物流成本,提升了品牌影响力和市场份额。”通过保畅通、保稳定、降成本,海外仓模式为中国商品“卖全球”提供了稳定的快速通道。

跨境电子商务海外仓也获得了政策层面的大力支持:2023年底,国家市场监督管理总局等部门、机构联合发布了海外仓运营管理的首个国家标准;2024年6月,商务部等九部门出台《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,明确将海外仓视为新型外贸基础设施,推动外贸新动能发展。此外,海关总署最新政策显示,自2024年12月15日起,开展跨境电商出口海外仓业务的企业,无需再向海关办理备案。这为使用海外仓的中小外贸商家简化了流程、减轻了负担,进一步激发了跨境电商的发展活力。

《政策措施》则提出推进海外智慧物流平台建设,以进一步提升我国海外仓服务能力。商务部中国国际电子商务中心首席专家李鸣涛表示,该平台通过大数据、人工智能等技术手段优化海外仓库的管理、库存和物流配送效率,可以发挥公益平台的作用,帮助有需求的企业更好地对接海外仓资源,推动资源共享与协同。

畅通融资渠道 促外贸稳增长

近年来,稳外贸的各项政策措施几乎都与金融领域紧密相关。商务部研究院学位委员会委员白明表示,金融支持不仅能够激发企业内生动力,让

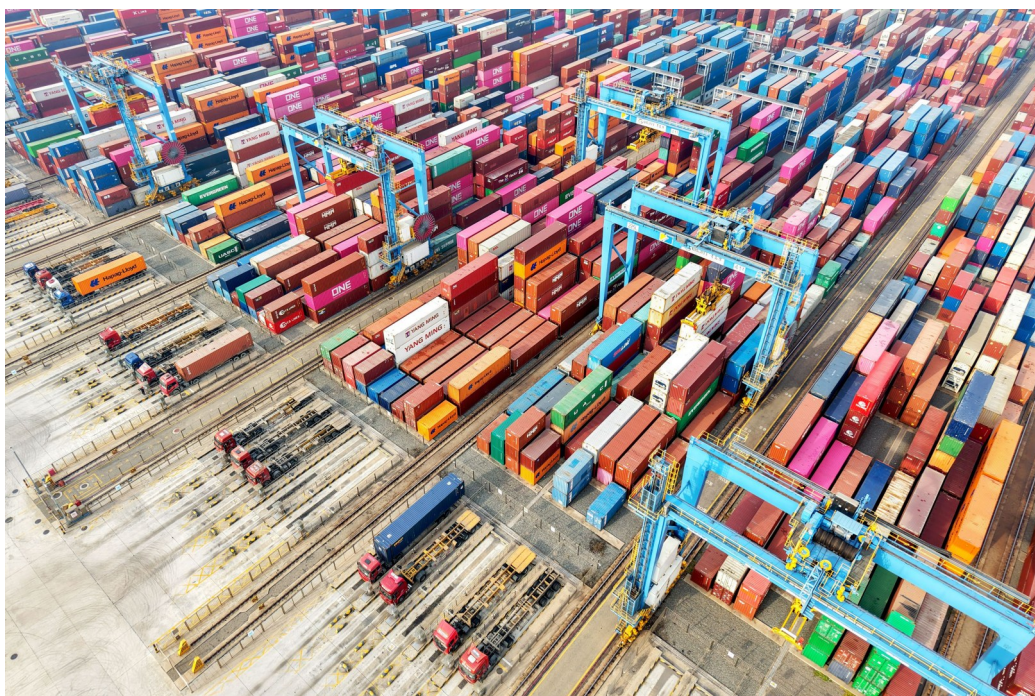
外贸企业更加充分地参与全球市场竞争,还能有侧重地支持以新产业、新业态、新模式为代表的“三新”经济发展,推动外贸提质升级。

据了解,义乌小商品市场的采购贸易主体通过相关平台拓展国际市场,实现出口收汇便捷高效。针对小微商户融资需求旺盛但抵押物不足的难题,去年上半年,中国银行与快捷通合作推出“义支付信用贷”,根据客户上一年在“中银跨境e商通”业务的跨境人民币结算量,提供配套信用贷款。此举提升了外贸小微企业融资可得性与便利性,有利于增强其发展动力。

各地也着眼于金融领域,积极出台促外贸稳增长的相关政策。例如,广东省深圳市通过出台24项具体措施,加大进出口信贷支持,优化跨境结算服务,丰富配套金融支持。

总体来看,我国外贸出口韧性强、潜力大的优势条件没有发生改变。去年12月召开的中央政治局会议充分肯定了2024年来来之不易的发展成果,并对下阶段经济运行提出要求,明确要扩大高水平对外开放,稳外贸、稳外资。

以此为大方针,再结合中央经济工作会议相关部署,新质未来研究院院长张奥平对2025年稳外贸工作提出了几点建议:政策层面,要努力营造稳定、可预期的贸易政策环境,持续优化贸易结构,培育外贸新动能;企业层面,要通过科技创新不断加快发展新质生产力,攻坚新技术、开发新产品,增强产业链供应链的配套能力,提升外贸综合竞争力。



近期,山东港口青岛港全自动化码头,货轮在装卸外贸集装箱。中新社发 俞方平摄