体育惠民风正劲 金牌路上显担当

■福建省泉州市体育局

在福建省泉州市这片充满文化积淀和现代活力的土地上，体育元素无处不在，并成为这座城市最鲜明的特色之一。近年来，泉州市坚持贯彻落实“体育强国”“健康中国”国家战略，加快中国式现代化体育强市建设步伐，全民健身、竞技体育、体育产业和体育文化交流协调发展，充分彰显了新时代泉州体育的使命担当和美好愿景。

体育惠民 全民健身进万家

在泉州市鲤城区智慧体育公园，越来越多的市民来体验智慧体育带来的便捷和乐趣。“健身器材上安装有显示屏，可以实时看到运动数据，科技的应用大大增加了健身的乐趣，更提高了我们运动的科学性。”正在智慧体育公园锻炼的张先生说。

像这样的智慧体育公园在泉州还有很多。近年来，泉州市体育局深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，将党的为民宗旨落地到一件件实事中，扎实推进“四边”工程建设，把体育场地建到群众身边、把健身指导引到群众身边、把体育赛事办到群众身边、把体育产业融到群众身边，不断满足群众的多样化健身需求。截至2023年12月，泉州健身场地数量、面积持续保持全省领先，人均体育场地面积2.89平方米，每千人拥有社会体育指导员2.23名，“15分钟健身圈”日益完善。篮球、足球、网球、太极拳、户外、棋牌、健跑等群众喜爱赛事广泛深入开展，形成“周周有活动、月月有赛事、常年不断线”的全民健身赛事格局，成功培育了“匹克杯”百队千场篮球赛、太极拳及广场舞锦标赛等品牌大众体育赛事，“党建引领体育惠民”“办好人民满意的体育”等思路贯穿始终。据统计，泉州市民中经常参与体育锻炼的人口比例高达41%。

竞技出彩 金牌路上党旗红

近年来，泉州市体育局进一步加强政治引领，以“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育、党纪学习教育为契机，加强理论学习，坚定理想信念，不断激发运动员、教练员勇争第一、为国争光的精气神，让全市体育系统持续唱响“金牌路上党旗红”。

在党旗引领下，泉州运动健儿在赛场上不断突破、持续攀高：2016年里约奥运会，林超攀在男子体操团体决赛中夺得铜牌；2020年东京奥运会，李发彬获男子举重61公斤级冠军，黄东萍获羽毛球混双金牌；2023年杭州亚运会，10名泉州健儿在6项参赛项目中斩获7金6银2铜……

2024年8月，7名泉州籍运动员和1名教练员代表国家队出征巴黎奥运会。在举重项目中，李发彬在男子61公斤级比赛中获得金牌成功卫冕，其中抓举143公斤打破了奥运会纪录。在羽毛球项目中，年仅21岁的谭宁与队友刘圣书合作，在羽毛球女双半决赛中击败日本组合进入决赛，最终摘得银牌。1金1银的佳绩再续了泉州竞技体育的辉煌，展现了泉州体育人不忘初心、不辱使命、不负重托的担当作为，生动诠释了“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克精神。

目前，泉州市共有2家国家重点高水平体育后备人才基地，4所县级体校获评省级体育后备人才基地，3所民办学校和俱乐部获评国家级体育后备人才基地，此外，还有58所省级体育传统特色项目学校、29所全国青少年校园足球特色学校，日益完善的竞技体育训练网络为发现和培养体育人才打下基础。据统计，2020年以来，全市共培养一级运动员333人、二级运动员1551人，累计向国家、省运动队输送了261名优秀体育苗子。越来越多的00后泉州运动健儿在国际国内赛场上大放异彩，充分体现了泉州竞技体育的长足进步和创新突破。

2020东京奥运会男子举重61公斤级比赛中，泉州运动员李发彬“金鸡独立”，勇夺冠军，这也是泉州籍运动员在奥运会上首次获得金牌。

国潮闪亮 品牌绽放秀实力

赛场上的泉州健儿披荆斩棘、勇攀高峰，频繁亮相的泉州体育运动品牌也向世人展示了自己的“国潮”魅力。

从上世纪80年代造出第一双运动鞋起，在“晋江经验”引领下，泉州体育用品制造企业发挥泉州制造业发达、研发配套能力强的优势，大力发展体育品牌经济，扩大体育产品市场份额。进入新世纪以来，依托高新技术企业、创新孵化平台等发展引擎，“泉州制造”加速向“智造”转变，并巧借国际赛事舞台拓宽海外市场。其中，安踏连续16年成为中国奥委会官方合作伙伴，连续7次为中国体育代表团打造冠军领奖服。此次巴黎奥运会上，除提供“冠军灵龙”领奖服外，安踏还为体操队、举重队等10支中国国家队提供比赛装备；匹克赞助了比利时、巴西等11个国家奥运代表团以及塞尔维亚等3支篮球队；舒华携多款健身器材亮相巴黎奥运会“中国之家”；九牧王为中国国家队提供巴黎奥运会开闭幕式礼服；特步、洲克分别为中国国家霹雳舞队、水球队提供鞋服赞助……一次次亮相，让“泉州制造”的海外知名度和影响力进一步提升。

在制造业持续做大做优做强的同时，泉州充分响应时代需求，进一步促进“体育+”融合发展，用好、用活泉州厚重的历史文化及丰富的山、海、江、河自然资源优势，不断探索优化“全民健身运动+精品赛事+户外休闲”一体化运作模式，打造布局合理、特色鲜明、优势突出的体育旅游产品体系，拉动体育产业良性发展。“海上丝绸之路”桥牌邀请赛、“海丝”街舞国际精英邀请赛、汽车越野赛、全国中学生网球联赛、古城徒步大赛、全国皮划艇激流回旋锦标赛等一批极具影响力的品牌赛事在泉州生根发芽、迅速成长。

日前，第六届海丝泉州古城徒步穿越活动落下帷幕，吸引了海内外5000余人相聚泉州，用脚步丈量世遗之美。刘先生是一位徒步运动爱好者，曾多次参加泉州古城徒步活动。“每年我都和众多徒步爱好者在泉州古城相聚打卡，既放松身心，又能欣赏世遗古城独特的美景。这里的运动体验感很好，强度适中，也很适合带老人小孩全家游。”

从体育装备制造业的扛旗领跑到体育服务业的百花齐放，泉州市围绕体育产业高质量发展的核心目标，在政策引领上下足了功夫。截至目前，泉州现有国家级体育产业示范基地1个、示范单位8家，省级体育产业特色基地1个、示范单位11家、示范项目8个。

传承弘扬 以体为桥谱新篇

泉州自古尚武，传统体育运动氛围浓厚，拥有鲤城县、丰泽区、洛江区、晋江市、石狮市五个“全国武术之乡”。南少林武术、五祖拳、白鹤拳等体育非物质文化遗产享誉国际，成为泉州独特的文化名片。多年来，在泉州市委、市政府的领导与推动下，泉州市体育局、泉州少林寺、泉州各地武术协会等单位组织通过进校园传播普及、搭建活动平台、拓展武术交流、组织赛事研学等方式，合力弘扬武术文化，打造“体育+文化”融合赛事品牌，推动民间武术活动与民风民俗传承相融共促。

同时，泉州市体育局主动担当，立足“五缘”优势（地缘相近、血缘相亲、法缘相循、商缘相连、文缘相承），广泛寻找与台港澳和“海丝”沿线国家体育融合发展中的契合点，做好体育交流文章。组织开展闽台港澳篮球邀请赛、启梦青少年足球文化节等体育赛事和文化交流活动，为两岸青少年搭建起体育交流互动的桥梁；以“一带一路”倡议、“海丝”为主题，举办一系列丰富多彩的赛事交流活动，为各地人民走进泉州、了解泉州打开一扇窗。2023年以来，共有20余个国家和地区的100余支队伍近3000人次通过各类赛事来到泉州参赛交流。**（图片由泉州市体育局提供）**

2024年12月1日，在泉州府文庙广场，第六届海丝泉州古城徒步穿越活动启动。图左前为头戴泉州蟳埔簪花的参赛选手队伍。