

“大馆带小馆” 盘活馆藏资源 四川省促进多层次博物馆均衡发展

■中国城市报记者 张亚欣

近期,《四川省十六家一级博物馆“大馆带小馆”中小博物馆帮扶工作倡议书》(以下简称《倡议书》)发布,四川省的16家一级博物馆将充分发挥藏品、管理、人才、研究等优势,促进与深化四川省中小博物馆项目共建共享,助力中小博物馆提升发展。

在业内人士看来,《倡议书》不仅有助于中小博物馆在陈展工作、教育推广、文物预防性保护以及智慧博物馆建设等方面获得专业指导,还能促进双方在展览策划、人员培训、教育和学术活动策划等方面的资源共享与协同发展,并为其他省份提供宝贵经验。

“博物馆热”持续升温

近年来,随着文旅消费旺起来、传统文化潮起来,“了解一座城市,先走进博物馆”也成为当下年轻人旅游的新方式之一,打卡博物馆更是成为假期“爆款”。

2024年,“放票即秒空”“一票难求”几乎成为陕西历史

博物馆、北京故宫博物院、中国国家博物馆等热门文博场馆的预约常态。以国家博物馆为例,据统计,截至2024年11月底,国家博物馆年内观众累计预约已达到630万人次,平均每天接待观众2万人次左右,呈现出“淡季不淡、旺季更旺”的景象。此外,陕西历史博物馆被网友戏称为“史上最难预约博物馆”,其馆内最大承载量为1.2万人次,但每天在网络上抢票的却高达60万人次……

据统计,截至2024年8月底,全国正式备案注册的6833家博物馆接待观众量已经达到9.4亿人次,其中,暑期两个月接待的观众量达到了2.99亿人次,包括江苏、山东、北京、浙江、陕西和广东在内的6个省份的博物馆观众接待量突破了1500万人次。

“上述数据说明,公众对优质文旅产品的需求越来越高,对我们的工作也提出了越来越高的要求。”国家文物局博物馆与社会文物司司长刘洋表示,要扩大优质文化的供给能力。2024上半年,新一批央地共建重点博物馆名单公布,对这些大馆,国家文物局会引导其发

挥示范引领作用,通过“大馆带小馆”,以及巡展、借展、联合办展等方式,把优质的文化资源直接送到基层。

促进文博资源均衡布局

四川当属博物馆大省。数据显示,截至目前,四川全省备案博物馆总数达到457家,其中一级博物馆为16家,数量位居全国前列。然而,有不少中小型博物馆尚未得到广泛的认知和关注。

为充分发挥一级博物馆的藏品、管理、人才、研究等优势,进一步落实四川省文物局关于全省中小博物馆提升试点工作要求,《倡议书》应运而生。16家一级博物馆将通过智力支援、业务建设、技术服务等方式,促进与深化四川省中小博物馆项目共建共享,推动解决四川省内博物馆区域分化强弱明显、总体发展偏弱的问题,促进文博事业均衡化发展,提高文博单位公共文化服务能力,满足人民群众对美好生活的需要。

“《倡议书》为解决博物馆‘冷热不均’的现象提供了切实

可行的方案。”中国城市发展研究院农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受中国城市报记者采访时坦言,长期以来,一些大博物馆因藏品丰富、展览精彩而备受游客青睐,而众多中小博物馆则因资源有限、展览质量不高而门庭冷落。通过实施“大馆带小馆”帮扶计划,四川有望促进文博资源的均衡发展,提升中小博物馆的吸引力和影响力。这一举措不仅有助于缓解高峰期大博物馆的游客流量压力,还能让更多游客有机会领略到中小博物馆的独特魅力,从而有效缓解博物馆“冷热不均”的问题。

加强场馆间合作与交流

据悉,《倡议书》的发布只是第一步。根据当下中小博物馆馆藏文物不够、策展人才培养不足的情况,四川未来的重点计划之一还有盘活省内大馆的藏品资源。

四川博物院党委书记向和频表示:“我们四川博物院,馆藏文物近36万件,但在展馆展出的还不足1%,大量的文物在库房。我们想根据馆藏文

物的特色和优势,推出一批有巴蜀文化特色的展览到其他地方展出。”

“‘大馆带小馆’的策略确实有潜力能够盘活更多馆藏资源。通过智力支援和业务建设,大型博物馆可以帮助中小博物馆优化展览内容,提高文物研究水平,并引入现代化的管理方法和技术服务。”中国金融智库特邀研究员余丰慧在接受中国城市报记者采访时表示,这不仅能够使中小博物馆的藏品得到更好的保护和展示,还能增强它们的吸引力,吸引更多游客和学者关注。同时,资源共享和联合办展也能让中小博物馆的珍贵文物有机会走出本地,参与更广泛的交流。

此外,《倡议书》可以为国内其他省份提供一些经验。科学技术部国家科技专家库专家周迪在接受中国城市报记者采访时称,其他省份可以参考四川的经验,制定类似的政策措施,促进本地区中小博物馆的发展,丰富观众的参观体验,推动文博事业的发展;加强博物馆之间的合作和交流,共同推动文博事业的繁荣和发展。

内蒙古自治区锡林郭勒盟： 特色比赛“马”力十足 赋能产业融合发展

■王晓瑞

日前,2024锡林郭勒冬季蒙古马超级联赛总决赛,在内蒙古自治区锡林郭勒盟锡林浩特市白音锡勒牧场开赛,313名牧民赛手在广袤无垠的冰雪草原上展开激烈角逐。总决赛吸引来自全国各地的5000余名游客观赛,蒙古马现场销售额超80万元。

作为独具祖国北疆文化特色的大型群众性赛事活动,锡林郭勒冬季蒙古马超级联赛已连续举办2届。本届决赛为期两天,设置6个竞赛项目。3人团体接力赛、跑马射箭、跑马拾哈达、传统走马以及驯马比赛等各具特色的项目陆续展开,全面展示了蒙古马的速度、敏捷性、技巧以及骑手与马之间的默契配合。决赛期间,在宝力根苏木还进行了蒙古马30

公里耐力赛。这是一场对赛手和马匹体能、耐力的严峻考验,近100名赛手在漫长的赛程中一战到底,展现出坚韧不拔的毅力和顽强的斗志,充分诠释蒙古马精神。

现场,除了精彩纷呈的比赛,丰富多样的美食同样受到人们的欢迎和喜爱。长达2米的巨型羊肉串滋滋冒油,散发出诱人的香气;牧民精心熬制的手工奶茶富有特色,奶香与茶香完美融合,温暖着每一位游客的身心;热气腾腾的铜锅里,鲜嫩的牛羊肉片沉浮翻滚,夹起一片,再搭配上韭菜花酱等蘸料,鲜美滋味让人回味无穷……特色美食的加入,不仅满足了观众及参赛者的味蕾,也为赛事增添了浓郁的烟火气息,进一步带动了现场的消费活力,成为蒙古马超级联赛中一道独特风景线。

蒙古马超级联赛的持续举办,显著推动了锡林郭勒马产业的发展,有力促进了农牧民增收。目前,赛事举办地锡林浩特市马存栏数已达3万匹,注册马产品商标120个,申报国家专利2项,单匹马驹售价最高达5万元且远销全国多地。

在本届总决赛现场,精心调训的蒙古马成为众人瞩目的焦点。展示的8匹骏马,障碍物跳跃流畅、固定打圈稳定、步伐指令执行精准,赢得观众一片喝彩。这8匹蒙古马现场售罄,多家企业与锡林郭勒盟签订了后续购买协议,全场蒙古马销售订单总价超80万元。赛场上的蒙古马交易,充分体现了蒙古马超级联赛不仅是一场体育文化的盛会,更是一个颇有潜力的经济平台,为当地经济增长加足强劲“马”力。



2024锡林郭勒冬季蒙古马超级联赛总决赛开幕式上,演员们欢呼雀跃。
孙沐野摄

以举办特色比赛促进高质量发展,是锡林郭勒踏稳前进路的一个缩影。近年来,锡林郭勒以马文化为主题,大力推

进文旅融合,举办摄影采风、民俗体验等活动,打造马道之旅等线路,带动相关产业发展,新的经济增长点持续涌现。