

山东省济宁市任城区： 盘活运河“老地方” 塑造城市新地标

■中国城市报记者 张永超

“杯酒平分苍岱色，席间遥控大河流。”石刻上的诗词，就是明代河道总督潘季驯所作的《登太白楼》。”日前，在位于山东省济宁市任城区的河道总督署遗址公园展示馆内，小小“红领巾讲解员”在为前来参观的市民、游客生动讲述济宁市运河文化的历史。

“老地方”变身新地标，形成“文化磁场”。今年7月，河道总督署遗址公园对外开放。作为大运河国家文化公园建设过程中的重要工程，遗址公园依托于河道总督署遗址建设而成，是集保护、展示、研究、休闲、旅游于一体的遗址类公园，展示了元明清三代河道管理的历史、运河的变迁以及济宁作为“运河之都”的悠久历史，成为人们了解运河文化、感受历史变迁的又一重要窗口。

近年来，任城区不断厚植大运河沿线文化沃土，深入挖掘运河遗产内涵，探索大运河文化的保护、传承和利用方式，为千年文脉注入新活力。

覆瓦坡顶、户牖中正，简古纯粹、朴茂盎然……走进河道总督署遗址公园展示馆，新中式风格的设计让人眼前一亮。“通过观看馆内播放的3D影片《砥柱中原 转漕上国》，我了解到济宁河道总督署的前世今生，以及历任总督的治水举措。馆内陈列展示的资料也很丰富，且通俗易懂。”来自湖北的游客刘先生讲。

近日，任城区文化和旅游局统计数据显示，河道总督署遗址公园自开园以来，累计接待游客80万人次。

悠悠运河水，汇聚千年韵味。漫步在任城区的“运河记忆”历史文化街区，只见河水清

清，古朴典雅的建筑依河而建，沿街商铺有序排布，整个街区充满了人间烟火气。

“‘运河记忆’是省级示范步行街，是外地游客认识济宁的一个亮丽窗口。”济宁运河文化旅游开发有限公司综合部部长丁欣说，“运河记忆”历史文化街区内有全国重点文物保护单位东大寺，省级文物保护单位太白楼、天井闸，以及老运河原址古迹、古街、古树。为延续传统特色生活氛围，留住活态历史，任城区依托穿城而过的大运河，立足本地传统文化，在不破坏传统街尺度和风貌的前提下，采取“以留为主、改建结合”的更新方式，将街区打造成为民俗风情集萃地、特色旅游承载地、城市休闲目的地和展现济宁“运河之都”风采的文化会客厅。

运河文化是任城区的金字招牌和精神富矿。近年来，该区坚决扛起文化“两创”使命担当，实施“文化旅游创新突破年”行动，深挖运河文化、太白文化新内涵，推进文化街区建设。麴（音同风）街、环西北里、汉园等多处文创聚集地各具特色，全区规上文化企业发展到52家，省级文化产业基地2家，市级文化产业基地11家，文旅产业发展架构日趋完善。

同时，任城区还以大运河为骨架，传承历史文脉，讲好运河故事、贴近群众需求，有序开展大运河文化带建设，让大运河文化空间更好造福于民。

看文艺演出、学法律知识、赏多彩非遗……近期，任城区“12·4”国家宪法日集中宣传暨法治文艺汇演活动在河道总督署遗址公园举行，现场还配有非遗公益集市，很是热闹。“这里经常有公益集市。每次我和妻子都会带孩子过来体验，



游客在位于山东省济宁市任城区的河道总督署遗址公园展示馆内参观。

全家人收获都很大。”市民曾鹏表示。

“为了让市民、游客多角度感受历史文化古城的深厚底蕴，我们依托河道总督署遗址公园开展了‘流动博物馆’、睦邻市集等主题系列活动，引导鼓励社区居民积极参与，共同创造共享共治的良好运河文化氛围。”任城区古槐街道党工委书记周玉娜介绍，街道也积极围绕运河文化打造特色产业，内容包括特色餐饮、工艺品制作、文化研学游等。“这些产业的发展将会为居民提供更多就业机会，也将促进街道经济的多元化发展。”周玉娜说。

“济宁是一座因河而兴、因水而盛的城市，而任城区作为整个运河的河道中枢，除了南船北马的粮食、货物运输之外，也承载了多元文化的融合，塑



位于山东省济宁市任城区的河道总督署遗址公园景观鸟瞰。

造了厚德包容、气象万千的城市气质。”任城区常委、宣传部部长时慧芬说，“接下来，我们将进一步深入挖掘大运河的文化内涵，做好运河文化遗产的保护传承和活化利用，设计

开发更多研学课程、公益讲堂等实践活动，打造特色文创产品，让沉睡数百年的遗址焕发蓬勃生机，彰显大运河的当代价值。”（图片由任城区委宣传部提供）

2025 县域消费预判与投资促进大会在京举办

■中国城市报记者 孙雪霏

2025 县域消费预判与投资促进大会日前在北京举办。大会由中国投资协会海外投资联合会主办，以“破解县域消费密码 实现经济快速腾飞”为主题，分为“县域治”“消费汇”“改革力”三大篇章。县域政府领导、海外嘉宾、投资企业代表等近300人参会。

联合国世界旅游组织大使祝善忠、波斯尼亚和黑塞哥维那驻华大使西尼沙·贝尔扬、中

国投资协会海外投资联合会会长刘雄英致辞。北京市通州区宋庄镇党委副书记、镇长刘磊，湖北省恩施土家族苗族自治州副州长曾凡胜，广西壮族自治区来宾市象州县副县长黎裕宁等分享了城市治理的创新思路。中商联投投资集团董事局主席张霄晨、北京国际大数据交易所副总经理潘冲，带来城市投资规划和数据资产交易的全新合作方案。

近年来，轻资产不夜城在全国落地，促进县域消费领域

表现亮眼。锦上添花文旅集团董事长刘磊介绍了面向县域的升级版“城市文化乐园”，以及针对海外市场的“中国之夜”等项目。在圆桌对谈环节，不夜城的一线演员、网红商户、本地居民、学生游客、合作企业代表以及相关专家，畅谈轻资产不夜城的落地和发展带来的积极影响。

大会现场，锦上添花文旅集团总裁刘旭代表集团接受上海大世界基尼斯总部授予的“大世界基尼斯之最”荣誉证书。由锦上添花文旅集团出品

的青岛明月·山海间街区长达391米的三维壁画被认定为“累计最长山海经主题三维壁画”；“平湖山海几千重？”文旅街区内765米长的假山造型，被认定为“累计最长的中国神话主题假山造型”。

不出海，就出局。会上，在14国驻华代表的见证下，《中国县域品牌出海计划》联盟成立，刘雄英宣读倡议书。据了解，在中国春节成为世界非遗后，来自埃及、新加坡、澳大利亚等国的投资商和锦上添花文

旅集团进行意向签约，让“中国之夜”绽放更大魅力。

当天，著名城市品牌策划人贾云峰进行了年度演讲《认知升维 发明生活：县域消费和文旅突围新价值观》。贾云峰提出“乡恋经济学”理论，发出“新故乡动员令”，并对2025年县域消费发展作出了预判。

业界认为，2025 县域消费预判与投资促进大会的成功举办，是对县域经验的凝聚、对优质项目的集结、对海外市场的展望，意义深远。