

# “运河漫步”行动融汇国际文韵

■中国城市报记者 胡安华

今年是中国大运河申遗成功十周年。6月,世界运河大会在波兰北部运河城市比得哥什举行,共有大约200名各国代表和专家学者参会。大会期间,中方代表、中国“壮游大运河”活动发起人程颢倡议世界运河城市携手开展 Canal Walk 活动,共建“世界运河城市研学云平台”,得到了与会代表的积极响应。9月,世界运河城市 Canal Walk 行动组委会成立。此后,该组委会携手中国民间组织国际交流促进会、中国志愿服务联合会和世界运河历史文化城市合作组织等机构,组织20余个国家的数百名青年志愿者,在波兰比得哥什、阿塞拜疆巴库、意大利威尼斯以及中国北京、绍兴、苏州、福州、泉州等运河城市举办文化交流、环保公益、国际志愿服务等各类活动,以运河城市为载体,促进国际互联互通。

## 深化全球运河城市文明交流互鉴

中国城市报记者了解到, Canal Walk 即“运河漫步”,既是一种生活方式,也是一种全球文明交流互鉴的创新表达。

世界运河城市 Canal Walk 行动组委会的诞生,使程颢多了一个身份——世界运河城市 Canal Walk 行动组委会主席。截至目前,组委会已在全球范围内陆续开展了运河城市国际志愿服务、“最美运河步道”及“我拍运河”等活动,并与世界运河城市共建世界运河

Canal Walk 研学平台,以运河为纽带促进全球运河城市文化的交流与理解。

今年11月,《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会在阿塞拜疆首都巴库举行。大会期间,世界运河城市 Canal Walk 行动组委会携手世界运河历史文化城市合作组织、扬州大学碳中和技术研究院、中国大运河研究院等单位,共同发出《以 Canal Walk 行动推动世界运河城市可持续发展倡议》,引起了与会代表的强烈共鸣。相关志愿者们表示, Canal Walk 行动不仅能够加深中阿两国人民之间的友谊,也体现了中国对全球环境保护事业的积极参与和支持。

在2024亚洲公益论坛“国际志愿服务”平行论坛上,世界运河城市 Canal Walk 行动组委会则讲述了运河文化通过志愿服务与城市国际传播的结合,促使运河城市焕发时代新

活力的公益实践,彰显了 Canal Walk 行动的青年力量。

## “丝路心相通”主题活动串起关联文脉

“丝路心相通”国际志愿服务专项计划由中国民间组织国际交流促进会、中国志愿服务联合会共同发起,旨在合力推动国际志愿服务蓬勃发展,助力高质量共建“一带一路”走深走实。其中,世界运河城市 Canal Walk 行动是“丝路心相通”系列活动之一。

据介绍,“丝路心相通” Canal Walk 行动相关活动已在北京、绍兴、福州、泉州、苏州等地,以及阿塞拜疆、柬埔寨等国家落地开展。

近期,中国文物学会专家委员会主任、故宫博物院学术委员会主任、世界运河城市 Canal Walk 行动组委会名誉主席单霁翔,与多名世界运河

城市青年一同探访福建省晋江市梧林传统村落,亲身感受了朝东楼、侨批馆、胸怀祖国楼等场景的魅力,开启了有关大运河与海上丝绸之路的对话。

单霁翔表示,福建与海洋之间存在着千丝万缕的联系,千年的潮涨潮落孕育出了独特的海洋文化。这种文化具备外向性、开拓性、包容性和和平性的特质,是福建人民引以为傲的宝贵财富,也是其连接世界、走向世界的桥梁。这与大运河“通江达海、运济天下”精神一脉相承。他希望通过 Canal Walk 行动,能够将这种海洋文化的精髓传递给更多人。

## 助力运河城市实现文旅创新发展

“运河城市可以依托运河丰富的历史文化资源,推动文旅产业的创新发展。”程颢谈道, Canal Walk 行动不仅是

一个文化保护活动,更是一个文教旅融合的抓手,通过线上线下相结合的方式,为运河城市的文旅发展注入新的活力。

“同时, Canal Walk 行动作为联结世界运河城市的重要纽带,可以推动运河文化的传承与创新,加强中外文明交流与互鉴,为构建人类命运共同体贡献运河力量。”程颢表示。

近年来,我国运河城市不断强化运河文化与生态保护,推动文旅产业创新发展,深化国际交流与合作,广泛应用数字化技术,为运河城市的可持续发展注入新的动力。

申遗成功让中国的运河城市拥有了“世界运河城市”的新身份。程颢表示,面向下一个10年, Canal Walk 行动肩负着新的历史使命——赋予世界运河城市崭新的身份标识,增强世界运河城市的文化魅力,助力运河城市在文旅创新中把握发展新机遇。



## “与时代同行——北京工美七十周年回顾展”举办

近日,“与时代同行——北京工美七十周年回顾展”在北京工艺美术博物馆展出。该展览以“随时代步伐、集工美力量、为国家献礼”三大篇章为脉络,以具有代表性的成果回顾并总结了七十年来北京工美的辉煌成就。展览将持续到2025年2月28日。

中国城市报记者 全亚军摄

# 河南光山县探索文化产业特派员制度 东岳村来了“新村民”

■人民日报记者 陈世涵

河南省信阳市光山县文殊乡东岳村,几年前还是贫困村,如今已成为远近闻名的美丽乡村,年接待游客近30万人次。这是为什么?

从信阳市区出发,沿着大别山旅游公路向东,便来到了东岳村。东岳村党总支书记杨长家一有时间就喜欢到村口的余粮乡创运营中心看看——载着游客的稻田小火车上,充满欢声笑语;光山花鼓戏婉转悠扬,研学的孩子们听得聚精会神……“村子的变化,离不开高慧慧的新思路。”说起这名“新村民”,杨长家赞不绝口。

2022年,文化和旅游部等

部门印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》,提出“探索实施文化产业特派员制度”。同年7月,光山县成为河南省首批文化产业特派员制度试点县。浙江杭州余粮乡创文化旅游发展有限公司(以下简称余粮乡创)的高慧慧,作为文化产业特派员来到了东岳村。

“每一个乡村都拥有独特的亮点,需要细心挖掘、提炼、放大。”在高慧慧看来,入选中国第一批传统村落名录的东岳村,不仅拥有秀美的自然风光,还有丰富的文化资源,是一座“宝藏乡村”。

腊肉、鸭蛋、大米、茶叶……村里出产的大多数产品比较初级,如何提升?入村伊始,

高慧慧就带着团队走访了全村500多户村民,与村干部、非遗传承人、县文旅部门工作人员等开展“头脑风暴”。反复讨论后,思路逐渐清晰:以文化创意为引擎,带动创新要素进入乡村,推动乡村实现整体性创新发展。

从改良农产品包装销售模式到打造乡村IP形象,高慧慧从策划、设计、施工、运营入手,进行“整村运营”。包装上印3个手掌印,寓意一家三代茶农匠心相传……高慧慧带着设计团队,挖掘亮点、提升颜值、拓展销路。据介绍,“光山十宝”在浙江义乌文化和旅游产品交易博览会签订了20多万元订单。

“乡村拥有丰富的文化资

源,但在乡村文化资源与现代文化产业之间,需要一个‘转换器’。”清华大学文化创意发展研究院智库专家洪涛说,由专业人才组成的文化产业特派员,给乡村注入了“活水”。

推进乡村全面振兴,关键在人。文化产业特派员的到来,还带出了本土运营人才。

34岁的村民崔红梅,就是高慧慧培养出的人才之一。在东岳村余粮乡创运营中心,崔红梅娴熟地介绍产品,通过手机直播,分享村子的点滴变化。

“余粮乡创的工作人员教我们熟悉电商销售、潮流款样。”东岳村村民程秀娟说。据统计,余粮乡创开展村民共富工坊培训班等300余场,带动

40户村民在家门口创业增收。

不单是东岳村和高慧慧,在大苏山胡楼村潘洼村民组,来自江西景德镇的文化产业特派员盛巧荣改造老旧民房、新建窑房,打造包含烧窑、茶道、民俗体验等的乡村综合体。

中国儿童艺术剧院也来了,策划发起两届乡村儿童艺术嘉年华活动,持续擦亮“周末到光山来看剧”的文旅品牌。

据统计,2022年7月以来,光山县累计引进文化产业特派员17名,拉动投资9000万元,实现营业收入1.88亿元。“文化产业特派员制度通过调动社会资源,让推进乡村全面振兴的内生动力更足。”光山县委书记李伟说。