

广西壮族自治区岑溪市： 共绘红色商圈“同心圆” 赋能县域商业“加速跑”

■中共岑溪市委组织部

近年来，广西壮族自治区梧州市岑溪市把商圈党建融入城市基层党建大局，以实施“红领同心工程”为有力抓手，坚持党建引领、多元共治、资源共享，画好红色商圈“同心圆”，助力党建圈、服务圈、经济圈“三圈融合”，赋能县域商业发展“加速跑”，2023年全年实现社会消费品零售总额48.06亿元，2023年岑溪市网络零售额超2.1亿元，同比增长79.9%。

建强堡垒 打造统筹联动“党建圈”

构建坚强有力的组织体系。为强化党对城市发展、商圈治理的领导，进一步扩大党在城市领域的“两个覆盖”，岑溪市深入开展“两企三新”党建工作重点任务攻坚，大力构建“镇党委（行业党委）—商圈综合党组织—网格（商圈企业）党支部（党小组）—党员商户”四级组织体系，以商圈为单位在明华、南方、汇洋等3个商圈分别建立1个综合党组织，根据工作需要隶属岑城镇党委或市“小个专”党委管理，负责管辖商圈内两新组织党组织、统筹协调商圈内各类事务，结合商圈专属网格和单元微网格设置情况，建立网格党支部（党小组），将辖区内商圈企业党员、党员商户凝聚起来，让党的旗帜在商圈发展前沿、治理一线高高飘扬。

探索融合联动的共建路径。以商圈综合党组织为纽带，深入开展组织联建促规范、活动联办促融合、家园联建促和谐、资源联享促发展“四联四促”活动，大力推动商圈党组织与其他领域党组织相互交流、互相促进，通过建立联席会议制度、签订共建协议等方式，有机链接社区、驻区单位及商务、工会、市场监管、人社、税务、司法等职能部门党组织，共同学习宣传党的创新理论、路线方针政策以及各级党委重大决策部署，共商重要发展事项，引导商圈把握正确发展方向。共有17家机关事业单位党组织、26个两新组织党组织为固定成员，N个其他领域党组织积极参与，先后16次召开联席会议，共商共解问题130多个，培育4个

示范点，9个联建单位获评梧州市星级两新组织党组织。

建设紧贴需求的“红色港湾”。立足互联互通需要，坚持资源共享，由商圈综合党组织牵头多渠道筹措资金，依托商圈龙头企业分别建设明华、南方、汇洋3个多功能复合型商圈党群服务基地，严格按照标准要求配备党员活动室、党群办公室，结合各商圈实际设置党建书吧、红色影院、员工之家、妇女之家、法律援助、母婴室、暖新驿站等功能区域，突出开放式、共享式、体验式特点，配备空调、饮水机、充电插座、电动车充电桩等便民服务设施，为会议洽谈、商业活动、休闲娱乐等提供便利，打造便捷实用、可靠管用、群众爱用的综合服务体。近年来，依托商圈阵地举办“石博会”、节庆晚会、“红色购物节”等大型活动40余场次，开展“和邻焕彩”系列为民服务活动360多场次，惠及群众12万人。

组织凝聚 打造互助共治“服务圈”

建强骨干队伍提升内生力。推动商圈综合党组织班子成员与管理层“双向进入、交叉任职”，其他党员分别在行政、工程、财务、招商等部门担任要职，使党建工作与商圈发展融合共进。开展“三亮一提升”活动，通过支部亮职责、党员商户亮标识、党员亮身份，接受群众监督，提升服务水平，共设置党员先锋岗、党员责任区22个，评选党员诚信经营户39家。联合麦田视觉、优才、鸿安等9家专业培训机构企业，通过党员能人带头讲，聘请理财和营销专家专门讲，培训机构专业讲，举办党建知识、企业礼仪、应急救援、电子商务、减税降费、食品安全等培训80多场次，帮助2300多名业主提升经营水平，带动商户共同发展。

下沉服务队伍提升支撑力。选派26名熟悉党务、业务精湛的职能部门党员干部担任商圈企业党建指导员，充实商圈党建工作力量。按照“一网统筹、事事入格”的原则，通过“定格、定点、定人、定责”的方式，建立网格长、专职网格员、兼职网格员、网格志愿者“1+1+1+N”商圈网格管理队伍，分片联系商户，履行政策宣传、信息采集、民意收集、矛盾调解、平安创建等7



广西壮族自治区梧州市岑溪市多部门在汇洋商圈联合开展政策宣传活动。

个方面职责提供17项服务。整合公安、消防、市场监管、税务、司法、环保等部门力量，下沉200多名党员业务骨干进驻商圈网格，推行“企业吹哨、部门报到”模式，累计为650多家商圈企业提供入驻办证、金融对接、商标申请、法律咨询等“保姆式”线上线下服务，逐步实现了政企联动的良性互动局面。

壮大志愿队伍提升集聚力。注重引导商圈内的热心商家、各类群体党员共同参与商圈治理。引导“三官一律”加入普法志愿队伍，组建首席法律咨询专家队伍，深入开展普法进企业、“万所联万会”“法律进商圈”等专项行动，通过挂点律师“面对面”开展“法治体检”帮助解决商圈企业法律难题80多件。聘请50名快递员、外卖骑手、网约车司机和环卫工人等为“移动网格员”，发挥他们在异常情况预警、突发事件直报、社情民意传导等方面的“探头”作用，对发现的问题推动社区党组织统一协调解决。共排查并解决食品存放不规范、商业矛盾纠纷等问题176个。建立“红色积分”兑换机制，鼓励一批爱心商家组成积分兑换联盟，通过“党员群众认领项目—积分兑换商家优惠—商家获得流量口碑”实现多方共赢，形成良性循环。

激活动能 打造开放融合“经济圈”

畅通渠道优化营商环境。依托重点责任团队机制，建立完善处级党员领导干部挂点联系制度，每月带领相关职能

部门党员干部到商圈企业现场协调解决问题1次以上。建立“党建引领·同心发展”机制，由商圈综合党组织牵头，研究制定商圈议事协商规则，经常召开业主、商家座谈会，先后开展调研30余次，涵盖2000多个经营主体，广泛收集并分析商圈消费需求，听取商圈发展存在问题和意见建议。建立商圈公众号、商户微信群，线上线下发布商圈党建动态、商户诚信公约、流动摊贩准入标准等，并同步收集问题信息。完善问题分类处置机制，将商圈问题按复杂程度划分为商户群众协商、商圈社区协调、职能部门协调三个处理等级，同时，明确专人负责限时跟进，确保问题妥善处理，实现闭环管理。

匹配需求共享资源信息。商圈综合党组织牵头制定资源清单、需求清单、项目清单，发挥组织优势，为商圈商户提供从选址、装修到运营管理的创业全程指导，提出市场分析、营销策略等专业建议，提供租金减免、装修补贴、消费优惠等支持，帮助申请落实家电、电动自行车等国家补贴，依托抖音、微信视频号等平台开展线上探店、直播带货等宣传推广服务180多次。依托工商联“岑商同心”交流平台，组织商圈相关企业到广东异地商会开展联谊交流2次，市内商会交流活动40多次，协助开展“以商招商”，共谋发展。打造“岑风溪味”区域公共品牌，升级改造“岑风溪味”线下连锁体验店10家，连续举办三届“岑风溪味”网络直播带货大赛，培育一批本土电

商人才，组织商家参加广西名特优产品（广州）交易会、东盟博览会等特色展销会，带动产品销售380多万元。进驻商圈举办“百日服务攻坚、千万岗位推送”企业专场和“职引未来—高校毕业生”专场等招聘活动24场次，为700多家企业输送各类人才3000多人次。

因地制宜发展特色经济。为着力打造特色商圈，岑溪市强化顶层设计，积极优化商业网点布局，加强县城商贸中心建设，以一线城市商业规划标准，推动招商、商务、工信等部门党员干部主动招引项目、服务企业，打造集“吃、喝、玩、乐、购”于一体，商业建筑面积约6.5万平方米的汇洋商业广场，引进汇上佳超市、万达影城、小米等近80家商家同步运营，成为岑溪的打卡新胜地、城市会客厅。积极探索“党建+文旅”，由石文化产业协会党支部牵头整合行业资源，盘活明华商圈空闲场所打造特色石文化街区，举办“金砂玉杯”象棋大赛等汇聚人气，不断擦亮岑溪市“中国观赏石之乡”“广西金砂玉之乡”文化名片。为进一步激活夜市经济，充分释放消费潜力，岑溪市对夜市集中区进行合理规划，改善公共服务设施、打造夜色景观，丰富夜食、夜购、夜游、夜娱等消费业态，组织公安、城市管理、市场监管执法人员深入开展夜市专项整治行动，构建“事前服务、精确执法、事后回访”监管新模式，全面排查整顿车辆乱停、经营主体证照不齐全等问题，以服务型执法管理好城市“烟火气”。（图片由岑溪市委组织部提供）